

《宣传力》

图书基本信息

《宣传力》

内容概要

我们所处的时代是一个信息高度发达的时代，宣传已经渗透到社会生活的各个层面。发达的广告、推销、电视新闻、政治竞选等各有怎样的动机，如何通过社会心理机制传播信息和思想？我们的思想如何被影响和操纵？

在本书中，社会心理学家普拉卡尼斯和阿伦森为读者展现了个人和大众媒体是如何运用各种劝导技术操纵人们的思想的。作者首先从现代社会宣传的各种形式、载体出发，考察了个人和大众媒体的劝导技术；接着又分析了宣传有效作用于人们思想和行为方式的途径；最后，对劝导现象进行了批判性的考察。作者指出，实现心理操纵的过程并不只是理论说服，而是经常运用各种情绪化的符号来操纵。比如，广告商就经常运用简短精悍、朗朗上口、形象生动的信息诱导消费者的购买行为。

作者还通过大量的案例，阐释了宣传在当代社会的普遍性、深入性，通过对宣传的社会心理影响机制的解构与分析，为读者展现了宣传的动机、形式、作用渠道和机制，读者或可通过阅读了解常见的宣传策略与技巧，提高自身的传播力；或可提高自身对信息的鉴别能力。

《宣传力》

精彩短评

- 1、很糟糕的译本，很少能在正版书里看到如此多的错别字，翻译不时就想当然地乱来一下，标题译名和宣传语也微妙地把一本社会心理学论著变成了励志营销鸡汤……书本身跟作者之一写的《社会性动物》重合度太高以致读起来像在重看后者，扣除以上这些负面因素的话应该是有四星+的。
- 2、挺好的，有学术背景，但又简单易懂。
看完之后再去看身边会发现宣传真的无处不在。
有趣的是，作者知道自己也是在做某种程度上的教育/劝导/宣传。
看看吧，挺有好处的。
- 3、讲述个人和大众媒体如何利用社会心理学规律，对受众思想进行有效宣传劝导的好书，既富有学术性，又深入浅出，对学术爱好者和普通大众都适用的社会心理学和传播学佳作。
- 4、不错，能实践
- 5、希特勒是典型案例。
- 6、扣一星，后半本翻译得什么玩意儿？
- 7、对现代社会认知理性化的提升太有用了，而我还处于认知失调阶段。解释了大到政治商业宗教小到所谓KOL鸡汤毒鸡汤成功学灵修等等各种盛行中运用到的原理和方法，显然我也被本书劝导了
- 8、很好的书，有点疑惑为什么找不到版权页英译版本出版时间和出版社，也暂时没查作者。例子充实而且有层次，偶尔会在讲解宣传方法时停下来，启发读者也要思考他们的说理，涉及到例子能抽丝剥茧，中译本每章的导言提纲挈领，很易懂，每一节的最后也会重新梳理观点，特别清楚。

《宣传力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com