

《广告心理学原理》

图书基本信息

书名：《广告心理学原理》

13位ISBN编号：9787302279152

出版时间：2012-3

作者：王怀明

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告心理学原理》

内容概要

《广告心理学原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com