

《想象》

图书基本信息

书名：《想象》

13位ISBN编号：9787213062883

出版时间：2014-10

作者：[美] 乔纳·莱勒

页数：248

译者：简学,邓雷群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《想象》

内容概要

畅销书《普鲁斯特是个神经学家》作者乔纳·莱勒将艺术与科学相结合，以科学的视角揭示了大脑是如何产生创造力的：左脑还是右脑更擅长创造？爱做白日梦更有利于发挥创造力吗？鲍勃·迪伦怎么创作歌词？马友友是如何做到即兴演奏的？莎士比亚为何会成为人类历史上最伟大的剧作者？皮克斯是如何创作动画电影的？城市有利于激发人的创造力？以上问题都是本书围绕“我们如何想象”这一主题来探讨的。

作者简介

乔纳·莱勒

于哥伦比亚大学主修神经学，在诺贝尔生理学或医学奖获得者埃里克·坎德尔（Eric Kandel）的实验室里做过有关记忆的生物学研究实验。

牛津大学罗兹学者（Rhodes scholar），关注20世纪的文学艺术，对艺术与科学的关系进行了深入研究。

《连线》杂志特约编辑，《纽约客》杂志长期撰稿人，《华尔街日报》专栏作家。

畅销书《普鲁斯特是个神经学家》（Proust Was a Neuroscientist）作者。

书籍目录

《想象》测试题

引言 创造力是如何产生的

第一部分 个人创造力

01 鲍勃·迪伦的大脑

大脑是创造力产生的生物学基础

左脑见“树木”，右脑见“森林”

洞见，与右脑的前颞上回密切相关

《像一块滚石》是如何创作出来的

02 神奇的阿尔法波

发散性思维的优势

阿尔法波,灵感产生的前兆

“概念合成”有助于灵感的产生

做“白日梦”，提高创造力的好方法

03 解蔽

收敛性思维的优势

专注的威力

解蔽，就是化难题为想象

负面情绪的积极作用

04 顺其自然

让DLPFC安静下来

半梦半醒时最有创造力

痴迷,让自闭症患者成为特定领域的天才

“即兴发挥”是可以培养的

因祸得福的天才艺术家

05 局外人

创新往往发生在学科的边缘

不受约束的局外人思维

“局外人”心态最重要

从外向内看时，我们看到得最多

第二部分 群体创造力

06 Q的威力

“熟人”与“生人”混合而成的团队最有创造力

皮克斯的经验:团队构成决定胜败

第三空间,产生新思想的绝佳之地

“建设性批评”取代“头脑风暴”

把合适的人聚拢在一起,创造力自然而生

07 城市摩擦

思想碰撞引发更多联想

城市,各种思想在这里碰撞

城市的密度越大，创造力就越强

128号公路的衰落与硅谷的兴起

特拉维夫,以色列的“硅谷”

互联网无法取代城市承认隐私权并建立隐私市场

08 莎士比亚悖论

“模仿”成就的创新

《想象》

“莎士比亚神话”归功于良好的文化环境
思想越分享越有价值
释放孩子们的想象力
造就更多天才的4个元思想
结语 创造力源于我们的想象
译者后记
注释

精彩短评

- 1、想象源自平常心，不要受内在、外在影响；局外人心态，源自团队的混搭，交流、分享
- 2、关于洞见是如何产生的。了解什么类型的问题，在哪种条件下思考更有效。本书结合了心理学和社会学特点，对思维过程中遇到的问题也有了明晰的解释，很受启发。
- 3、这种书的意义就是让人看完之后产生一种【啊，我被科普了，我懂了】的错觉。
- 4、这本书大赞，把创造力的问题谈得入木三分，推荐想提升创造力的朋友阅读，按图索骥，肯定会有所斩获的。
- 5、直到看见这些鲜活的案例，才更深入地理解了创造力是如何产生的。
- 6、看看
- 7、了解创新的入门书，个体和群体两个层面上讲创新的“生理”基础和创新机制。引用了很多心理学的研究成果，感觉讲创新的“本体论”与“方法论”。
- 8、看不下去
- 9、本书通过大量不同的创新案例，来说明如何在一些有效的环境或状态下发挥创新的潜力，从而告诉读者勇于想象，同时呼吁打造一系列利于创新的环境。
- 10、比一般的科普更像成功学书籍，比一般的成功学书籍更像科普。算是enlightening，尤其是前半本。
- 11、了解创新机理与过程，提供创新的一些建议。对于孩子创造力培养，不，应该是创造力的呵护有一些建议。
- 12、第三空间是亮点
- 13、怎么说呢，看到1/3的时候不太舒服了，然后就来这看评论了。
- 14、Jonah Lehrer是个很会讲故事的人，这些故事比马尔科姆的更接地气，plus，创造力真是个及其重要的东西。
- 15、作者出过几本大脑认识科普书籍都还不错。这本感觉新知不多，但几个例子生动，比如探讨鲍勃迪伦、莎士比亚、皮克斯、以色列等。
- 16、居然捏造涤纶的名言，果然够想象！
- 17、阿尔法波，洞见，创造力，等等，人类的脑袋处于无穷的开发状态。
- 18、一本形式大于内容的书，用西方实验科学技术来解构人类的想象力，就像从细胞层面来解读一个人的灵魂，或许是技术的一个误区。
- 19、比起《创造力》，这本书就显得相对简单随意了。创造，从来就不是一件容易的事。
- 20、例子老旧，翻译腔浓
- 21、因部分引语伪造被召回，但整体尚可
- 22、一本有逻辑有趣味的"教材书"
- 23、PDF 20120126

1、这本书竟然出中文版了，而且还是刚出版的，难道出版社不知道这本书因为凭空捏造了鲍勃·迪伦（至少还有另一个人）的话而臭名昭著并被原出版社下架了吗？作者少年成名，并赶上了认知科学类科普书籍热销且“显酷”的热潮而著作大卖，但三本书有两本下架（另一本也有中译）。

2、文章在说什么？文章分为两个部分，第一部分是从个体的生理和心理机制出发，探讨如何训练想象力；第二部分则探讨如何提高群体的想象力，主要从群体间如何协作入手。作者认为，想象力的生理基础在于右脑，右脑见“森林”。而灵感来临前，大脑已经做了很好的准备，正所谓“冰冻三尺非一日之寒”，专注在创意当中依然需要。同时保持适度忧伤的状态，提高专注力。“负面情绪的作用就如同服用稍凉的苯丙胺。如果一个人沉浸在忧伤情绪中，他就更容易把注意力放在某一行诗句上，或者长时间思考某种啤酒的商标。”此外，放松自己，让自己进入潜意识的状态，减少或者关闭思维的自我审查，半梦半醒之间最容易有新的想法冒出来，所谓的“顺其自然”。局外人的作用也很重要，从另外一个角度看问题。如何提高团队或者群体的创造力？作者给出了三个方法：陌生人和熟人的组合；城市之间的交流（这个其实是对第一条的运用）；借鉴他人的想法（“模仿式创新”）但是陌生人和熟人之间的组合也好发生在一个空间，即所谓的“第三空间”，促进无意的交流。城市的作用在于促进陌生人之间的交流，而且里面提到的城市常数很有意思。借鉴他人的想法其实也是第一条的运用吧，越是弱关系，越能从不同的角度看问题。一句话总结：《想象》这本书从个体和群体两个层面上论述了如何提高创造力。个体层面上，需要训练右脑，需要积累和专注，需要放松和适度的负面情绪，引入他人的观点也很重要。群体层面上，要注重弱连接之间的交流（城市和莎士比亚效应都是对于它的运用和实证）我的想法：何谓创新？何谓创造力？即旧元素新组合。旧元素从哪来？从以往的积累中来。因此我们不可以将创新或者创意视作空中楼阁，它来自于日常的积累和观察。因此，对于身边发生的事情是否关心，是否认真观察至关重要。创意来自生活，高于生活。如果将其视为做菜，那么材料都有了，如何组合才能做出色香味俱全的饭菜？首先是大脑建立一个完整的图谱：我们不仅要看到树木，也要看到森林。然后是专注在这些材料中搜寻任意组合。这个时候专注力就显得极其重要，所以适度的悲伤情绪或者负面情绪非常重要。而且也不能过于紧张，应该是一种顺气自然的状态，让思维的自我审查机制关闭，在自己的世界中任意驰骋、天马行空的建立任何连接。有时候真的会因为对于这个行业的规则太熟悉而自我禁锢，所以第三人的视角就显得至关重要。如何获得这种第三人的视角？在一个团队中，与他人加强沟通至关重要，这种沟通可以是非正式的，比如在茶水间、洗手间等等地方都可以，关键是交流！城市也是这种地方，它加强了陌生人之间的交流。做一个愿意交流，懂得交流的富有创造力的人！

《想象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com