

# 《企业品牌建设的理论与实践研究》

## 图书基本信息

书名：《企业品牌建设的理论与实践研究》

13位ISBN编号：9787802557888

10位ISBN编号：7802557887

出版时间：2011-7

作者：徐浩然

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业品牌建设的理论与实践研究》

## 内容概要

《企业品牌建设的理论与实践研究:以远东控股集团为个案》综合运用经济学、管理学、社会学和传播学等理论方法系统研究了企业品牌与经济增长之间的关系，进行了品牌数量与经济实力的相关性分析。结合远东控股集团品牌建设的基本情况，系统研究了远东品牌文化战略、经营战略、人才战略、创新战略和国际化战略等，提出远东控股集团品牌塑造的基本途径与战略选择模式。针对远东控股集团品牌建设的现状，从构建远东品牌竞争力支撑体系、加强远东产品质量管理、明确远东品牌定位、实施远东品牌延伸策略和开展远东品牌整合营销传播五个方面提出远东控股集团品牌竞争力提升的对策建议。

# 《企业品牌建设的理论与实践研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)