

《外商投资企业管理》

图书基本信息

书名：《外商投资企业管理》

13位ISBN编号：9787537518277

10位ISBN编号：7537518270

出版时间：1998-01

出版社：河北科学技术出版社

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

- 第一章 外商投资企业概述
 - 第一节 外商投资企业的种类
 - 第二节 外商投资企业的发展阶段
 - 第三节 外商投资企业的积极作用
- 第二章 外商投资企业的可行性研究
 - 第一节 可行性研究的地位和作用
 - 第二节 可行性研究的内容及情况分析
 - 第三节 可行性研究的方法
- 第三章 外商投资企业的设立和清算（一）
 - 第一节 举办中外合资企业的条件
 - 第二节 举办中外合资企业的程序
- 第四章 外商投资企业的设立和清算（二）
 - 第一节 中外合作企业的设立
 - 第二节 外资企业的设立
 - 第三节 外商投资企业的清算
- 第五章 外商投资企业的管理体制
 - 第一节 外商投资企业组织机构的特征与功能
 - 第二节 外商投资企业的管理体制
- 第六章 外商投资企业经营战略
 - 第一节 外商投资企业经营战略概述
 - 第二节 外商投资企业经营战略的制定
 - 第三节 外商投资企业经营战略的实施
- 第七章 外商投资企业的劳动人事管理
 - 第一节 外商投资企业劳动人事管理的一般原则和方法
 - 第二节 外商投资企业劳动人事管理的内容
- 第八章 外商投资企业技术引进与管理
 - 第一节 国际技术贸易
 - 第二节 技术引进程序
- 第九章 外商投资企业财务及会计（一）
 - 第一节 财务管理原则与会计准则
 - 第二节 财务管理与会计核算的任务
 - 第三节 外商投资企业的会计科目及会计报告
 - 第四节 外商投资企业财务会计工作组织
- 第十章 外商投资企业财务及会计（二）
 - 第一节 资本的核算
 - 第二节 固定资产的核算
 - 第三节 成本和费用的核算
 - 第四节 销售收入和利润的核算
- 第十一章 外商投资企业的产品营销
 - 第一节 外商投资企业的产品策略
 - 第二节 外商投资企业的外销策略
 - 第三节 外商投资企业的定价策略
- 第十二章 外商投资企业经济效益分析
 - 第一节 外商投资企业经济效益分析的特点和原则
 - 第二节 外商投资企业经济效益分析的指标体系
 - 第三节 外商投资企业经济效益分析的方法

第十三章 外商投资企业经营争议的解决

第一节 协商

第二节 调解

第三节 仲裁

第四节 诉讼

第十四章 国家对外商投资企业的管理

第一节 税务管理

第二节 外汇管理

第三节 进出口许可证管理

第十五章 外商投资企业的经营环境

第一节 外商投资企业经营环境的内容和特点

第二节 外商投资企业的核心环境

第三节 外商投资企业的外层环境

第四节 外商投资企业的中间环境

第十六章 外商投资企业文化

第一节 外商投资企业文化的内容和特征

第二节 外商投资企业文化建设

《外商投资企业管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com