

# 《外商投资企业管理》

## 图书基本信息

书名：《外商投资企业管理》

13位ISBN编号：9787537518277

10位ISBN编号：7537518270

出版时间：1998-01

出版社：河北科学技术出版社

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

- 第一章 外商投资企业概述
  - 第一节 外商投资企业的种类
  - 第二节 外商投资企业的发展阶段
  - 第三节 外商投资企业的积极作用
- 第二章 外商投资企业的可行性研究
  - 第一节 可行性研究的地位和作用
  - 第二节 可行性研究的内容及情况分析
  - 第三节 可行性研究的方法
- 第三章 外商投资企业的设立和清算（一）
  - 第一节 举办中外合资企业的条件
  - 第二节 举办中外合资企业的程序
- 第四章 外商投资企业的设立和清算（二）
  - 第一节 中外合作企业的设立
  - 第二节 外资企业的设立
  - 第三节 外商投资企业的清算
- 第五章 外商投资企业的管理体制
  - 第一节 外商投资企业组织机构的特征与功能
  - 第二节 外商投资企业的管理体制
- 第六章 外商投资企业经营战略
  - 第一节 外商投资企业经营战略概述
  - 第二节 外商投资企业经营战略的制定
  - 第三节 外商投资企业经营战略的实施
- 第七章 外商投资企业的劳动人事管理
  - 第一节 外商投资企业劳动人事管理的一般原则和方法
  - 第二节 外商投资企业劳动人事管理的内容
- 第八章 外商投资企业技术引进与管理
  - 第一节 国际技术贸易
  - 第二节 技术引进程序
- 第九章 外商投资企业财务及会计（一）
  - 第一节 财务管理原则与会计准则
  - 第二节 财务管理与会计核算的任务
  - 第三节 外商投资企业的会计科目及会计报告
  - 第四节 外商投资企业财务会计工作组织
- 第十章 外商投资企业财务及会计（二）
  - 第一节 资本的核算
  - 第二节 固定资产的核算
  - 第三节 成本和费用的核算
  - 第四节 销售收入和利润的核算
- 第十一章 外商投资企业的产品营销
  - 第一节 外商投资企业的产品策略
  - 第二节 外商投资企业的外销策略
  - 第三节 外商投资企业的定价策略
- 第十二章 外商投资企业经济效益分析
  - 第一节 外商投资企业经济效益分析的特点和原则
  - 第二节 外商投资企业经济效益分析的指标体系
  - 第三节 外商投资企业经济效益分析的方法

## 第十三章 外商投资企业经营争议的解决

### 第一节 协商

### 第二节 调解

### 第三节 仲裁

### 第四节 诉讼

## 第十四章 国家对外商投资企业的管理

### 第一节 税务管理

### 第二节 外汇管理

### 第三节 进出口许可证管理

## 第十五章 外商投资企业的经营环境

### 第一节 外商投资企业经营环境的内容和特点

### 第二节 外商投资企业的核心环境

### 第三节 外商投资企业的外层环境

### 第四节 外商投资企业的中间环境

## 第十六章 外商投资企业文化

### 第一节 外商投资企业文化的内容和特征

### 第二节 外商投资企业文化建设

# 《外商投资企业管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)