

《市场营销》

图书基本信息

书名：《市场营销》

13位ISBN编号：9787810555777

10位ISBN编号：7810555774

出版时间：2000-4

出版社：四川西南财经大学

作者：[美]V.V.布鲁尔[V.V.Bellur]著

页数：598

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销》

内容概要

市场营销：理论与实务，ISBN：9787810555777，作者：（美）V.V.布鲁尔（V.V.Bellur）著；于华民[等]译

《市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com