

《關鍵設計報告》

图书基本信息

书名：《關鍵設計報告》

13位ISBN编号：9789866555305

10位ISBN编号：9866555305

出版时间：2008/12/04

出版社：麥浩斯資訊股份有限公司

作者：比爾·摩格理吉 Moggridge, Bill

页数：400

译者：許玉鈴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《關鍵設計報告》

內容概要

作者簡介

Bill Moggridge

工業設計師，美國矽谷IDEO設計公司的創辦人，同時也是全球最成功的設計公司之一，也是首先將軟體與硬體整合並導入工業設計範疇的企業。他曾應聘為倫敦皇家藝術學院互動設計課程客座教授、在倫敦商業學院授課，也是義大利艾維里（Ivrea）互動設計中心程序委員會的會員之一，目前擔任史丹福大學設計衍生課程（the Joint Program in Design）的諮詢助教（Consulting Associate Professor）。

精彩短评

- 1、如此NB的书却无法挑战。我的眼睛看来对繁体字不耐受，有机会看简体中文或英文来补完吧。
- 2、讲述了交互设计的历史，学习交互设计必读的秘密书籍。
呵 边看碟 遍读书 效率更佳！依靠视频讲座引爆学习兴趣！
- 3、購入
- 4、在台湾买的，不过内容有些陈旧，但其思维方式仍然有看头
- 5、翻译不太好，期待中文简体版。最喜欢封面草图相关的那部分
- 6、阿萨德阿萨德阿斯阿斯打算
- 7、一段互动设计的简史。
- 8、...
- 9、啊，还是你好看~~~嘿嘿~
- 10、JUST SOSO。可以当小说读，了解到一些经典产品的成型故事
- 11、读过英文版；光盘内容不错。
- 12、了解交互设计的前生今世这本书必备。但这本书的主要作用是给自己不断“洗脑”，告诉自己设计的确可以改变世界。

精彩书评

- 1、当然是英文的：<http://www.douban.com/subject/discussion/10269573/>
- 2、翻译得确实一般，但是总比英文版看起来轻松，全彩印刷，对得起价格，DVD还有中文字幕，算台湾版书中价格比较实在的了。
- 3、书中图片很多，让我回忆起年少时接触到令人振奋的信息技术后，产生的改变世界的冲动。设计是可以让人一生追逐的东西。书翻译得很一般，不知道是否是台湾的用语。看英文可能还不用那么累。另外就是字体太小了，看了容易困。所以打3分。

章节试读

1、《關鍵設計報告》的笔记-第123页

大卫·林铎，这位曾经是施乐Star专案负责人、Metaphor Compute公司创始者与Interval Research中心首脑的专业人士，认为科技发展可概分为“狂热者”、“专业化”与“消费者”这三个阶段来看；而要观察三阶段的变化，最佳的观测物不是PC，而是遥控器。

2、《關鍵設計報告》的笔记-第109页

我发展出一套“禅解之谜”来阐述设计原则，并借此让大家记住，它所点出的迷思之一，就是：“如何将一座山装进一个咖啡杯中？”假若问人们这个问题，他们可能会说：“必须要先将这座山缩小。”如果这是你的回答，那表示你依然认为多就是好，是典型的PC思想。我们应该换个角度想：“为什么要将一座山放到咖啡杯中？”并且在招手开始设计前，先想想这个问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com