

《編輯到底在幹嘛？》

图书基本信息

书名：《編輯到底在幹嘛？》

13位ISBN编号：9789865696193

出版时间：2014-7-25

作者：王乾任

页数：474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《編輯到底在幹嘛？》

內容概要

史上最完整出版人の養成祕笈！

台灣出版產業完全攻略！

編輯工作真輕鬆，只要盯著文字看？

寫書編書真簡單，印好就能躺著賺？

網路社群電子書，是什麼？能吃嗎？

面對新時代與無法複製的每一本產品，你該怎麼成功？資深出版觀察家王乾任帶您在書中深入企劃、選題、行銷、通路、電子書等環節：掌握上游「出版社」的編輯、企劃、美編、排版、印務，中游「經銷商」的業務，下游「通路書店」的一線服務，回顧出版政策，展望數位趨勢。身為編輯或出版從業人員，每一個出版環節你都得知道！

本書特色

1. 第一本完整介紹『台灣出版產業』的專書！本書詳細介紹出版產業的各個環節，具實用性，從作者、讀者、書店店員、經銷業務、行銷企畫編輯，都涵蓋在內，讀者群廣。

2. 作者王乾任長期在「台灣出版資訊網」的定期電子報發表專文，對於出版產業的觀察深獲專業肯定。

3. 本書獲聯合發行公司總經理林建仲、逗點文創結社總編輯陳夏民、中華民國圖書發行協進會理事長羅愛萍聯合推薦。

名人推薦

林建仲，陳夏民，羅愛萍

《編輯到底在幹嘛？》

作者簡介

王乾任（ZEN大）

超人氣部落客，部落格「ZEN大的敦南新生活」累計近2000萬人次造訪；知名SOHO作家、出版觀察家，同時擔任讀寫教育講師、職場激勵講師，常於各種媒體發表專欄。

曾任獨立書店店員、連鎖書店採購、網路書店主筆、出版社企劃編輯、企劃經理、出版顧問。

書籍目錄

【代序】出版業為何如此艱難，卻又令人義無反顧？

尋找你的目標讀者

台灣當前出版產業解析

二〇一三年台灣出版大盤點

【出版社】

阿波羅與酒神，大象與跳蚤

從小型化到兩極化

小出版社如何殺出書市紅海？

總編輯與行銷業務

出版社的顧客關係管理

【編輯】

企劃編輯

出版社行銷企劃的分工類型，以及利弊得失

從單書到書系

出版選題：誰來選？從哪裡選？怎麼選？

暢銷書：定義、理論與實踐

暢銷書續集

台灣出版的書籍設計熱，正在流行

壓低還是拉高圖書成本：美術編輯潛在的高附加價值

【行銷】

做不做行銷，真的有差

圖書行銷

新書行銷

報品：新書銷售最前線

搶進新書平台的秘訣

書展的重要性，以及該怎麼辦書展？

朝主題策展之路邁進的台北國際書展

別忽略了小型主題書展的行銷力

社群商務的崛起與零售圖書通路的變化，兼及出版人該做的事

APP時代與出版品的行銷、發行與販售

電子報與圖書行銷

善發公關書與新聞稿，就能創造好業績

從「文化折扣」談台灣暢銷書的翻譯操作

人脈行銷要適可而止

送書到需要的人手上

【通路】

通路不通

台灣出版界的結款制度初探

月結與銷結之外

退書率居高不下

淺談圖書折扣戰

熱鬧的圖書行銷戰

看不見的通路，巨大的商機

【書店】

誰說新書只能在書店銷售

高租金時代，大型書店再無立足之地？

淺談現今台灣連鎖書店

《編輯到底在幹嘛？》

博客來：台灣網路書店的霸主，勝出的理由

文化部該幫的不是獨立書店

獨立書店與補助款，比給錢更重要的事

【電子書】

紙本書會消失嗎？電子書，即將大獲全勝？

數位閱讀 / 出版熱潮再臨的省思

從電子書的發展瓶頸看數位閱讀與電子化社會的未來

替免費的數位閱讀找收入來源

數位版權與版稅

免費下載，音樂和出版的使用模式完全不同，不能相提並論

虛實整合威力大：QR code與出版的無限可能

數位閱讀時代的版權經紀

電子書與數位盜版

電子書真能大獲全勝嗎？

電子書產業成熟後對台灣出版產業的衝擊

上哪買電子閱讀器？

電子書，誰該先拿出誠意推動？

【出版與社會】

台灣出版政策的轉變

書籍出版與人口結構

兩岸關係的開放與書籍製作出版間的關係

真正施壓台灣出版界的是版權買賣而非禁書不上架

【代結】台灣出版市場，是轉型不是縮小

【附錄】想出書，得先知道向出版社提案的方法

《編輯到底在幹嘛？》

精彩短评

- 1、比较新。闲时可读。
- 2、看完有几点感想：台湾的出版业竞争比我们大得多，所以行销手段翻新得快；近年来讲究设计感的书籍、小而美的生活书很受欢迎；虽然租金高涨，有品位的独立书店还是能吸引特定受众；台湾的社区书店都开在学校附近，兼卖文具和文创产品，跟我们不一样。

《編輯到底在幹嘛？》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com