

《旅游景区管理》

图书基本信息

书名：《旅游景区管理》

13位ISBN编号：9787560547213

10位ISBN编号：7560547214

出版时间：2013-1

出版社：张昌贵、等 西安交通大学出版社 (2013-01出版)

作者：张昌贵

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游景区管理》

内容概要

张昌贵、李勤主编的《旅游景区管理》从景区职业分析入手，根据旅游景区职业岗位要求，以任务驱动为导向，确定教学内容。具体内容分为旅游景区的认知、旅游景区服务质量管理、旅游景区游客管理、旅游景区安全管理、旅游景区解说管理、旅游景区营销管理、旅游景区设施管理、旅游景区资源管理、旅游景区社区与环境管理、旅游景区的危机与创新管理等10个项目，23个任务。每一项目包括学习目标、项目分析及若干任务，每一任务又包括情境设计、任务分析、相关知识、任务实施、考核评价、拓展知识、案例与讨论、思考与讨论、技能训练题，便于教师在教学中以实际任务驱动学生主动参与，突出知识应用与技能训练，让学生在学中做，做中学，提高应用操作能力。

《旅游景区管理》可作为高职高专旅游类相关专业的教学用书，也可作为旅游景区相关人员提高景区管理能力的自我训练手册和旅游景区培训教材。

《旅游景区管理》

书籍目录

项目一 旅游景区的认知 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区概念的界定 任务二 旅游景区类型的划分
项目二 旅游景区服务质量管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区服务质量的分析 任务二 A级旅游景区等级的评定
项目三 旅游景区游客管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区游客的引导与管理 任务二 旅游景区游客管理技术的制定
项目四 旅游景区安全管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区安全体系的构建 任务二 旅游景区安全的引导与管理
项目五 旅游景区解说管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区解说系统的分类 任务二 旅游景区解说系统的规划设计 任务三 旅游景区解说系统的维护管理
项目六 旅游景区营销管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区门票价格策略的制定 任务二 旅游景区营销策略的制定 任务三 旅游景区品牌塑造与管理
项目七 旅游景区设施管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区设施的规划 任务二 旅游景区设施的维护与保养
项目八 旅游景区资源管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区资源管理方法与技术的制定 任务二 旅游景区资源管理与可持续发展 任务三 世界遗产的保护与管理
项目九 旅游景区社区与环境管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区社区关系的协调与管理 任务二 旅游景区环境卫生的维护与管理
项目十 旅游景区的危机与创新管理 学习目标 项目分析 任务一 旅游景区的危机处理 任务二 旅游景区的创新管理
附录 附录一 《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB / T 17775—2003) 附录二 旅游景区管理相关网站参考文献

《旅游景区管理》

编辑推荐

张昌贵、李勤主编的《旅游景区管理》具体内容分为旅游景区的认知、旅游景区服务质量管理、旅游景区游客管理、旅游景区安全管理、旅游景区解说管理、旅游景区营销管理、旅游景区设施管理、旅游景区资源管理、旅游景区社区与环境管理、旅游景区的危机与创新管理等10个项目，23个任务。每一项目包括学习目标、项目分析及若干任务；每一任务又包括情境设计、任务分析、相关知识、任务实施、考核评价、拓展知识、案例与讨论、思考与讨论、技能训练题。

《旅游景区管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com