

《創意的背後一定有方法》

图书基本信息

书名：《創意的背後一定有方法》

13位ISBN编号：9789867011985

10位ISBN编号：9867011988

出版时间：2008-8

出版社：海鴿文化出版圖書有限公司

作者：陳放 武力

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《創意的背後一定有方法》

內容概要

創意——「天衣無縫」的抄襲，「青出於藍」的模仿！
如果「創意」可以用簡單的一句話來說，那就是——「天衣無縫」的抄襲，「青出於藍」的模仿！二十一世紀，能力不再是成功的唯一關鍵，腦力才是決定勝負的一切。誰能主導「創意」，誰就站在世界的頂點！最高明的創意，是「天衣無縫」的抄襲，而成為「青出於藍」的模仿……

資本和技術主宰一切的時代已經過去，創意的時代已經來臨。
本書要告訴你，創意一點都不難！突破筆記型電腦的設計概念，華碩Eee PC狂銷每四秒賣出一台；iphone手機的創新設計，讓全球的愛好者為之瘋狂搶購；Wii的遊戲創新掀起一股遊戲狂潮……這些讓人喜愛的無數創意，背後一定有很多的方法，只要掌握這些方法，你也可以輕鬆的發揮創意。

二十一世紀，能力不再是成功的唯一關鍵，腦力才是決定勝負的一切。
跟著本書的脈絡，從創意的起源、創意的流派，到廣告創意、電影創意、品牌創意……經由作者深入淺出的介紹，並以許多生動有趣的案例來說明，你就可以輕鬆的瞭解，「創意」到底是什麼！

創意的起源

創意起源於人類的創造力、技能和才華，創意來自於社會又指導社會發展。人類是創意、創新的產物，人類在創意、創新中誕生，也要在創意、創新中發展。

創意是一種突破，是對現有技術、產品、行銷、管理、體系、機制等方面的突破。

創意是邏輯思考、形象思考、逆向思考、發散思考、系統思考和直覺、靈感等多種認知方式綜合運用的結果。要重視直覺和靈感，許多創意都來源於直覺和靈感。

人類誕生開始，「創意」就開始左右人類的發展，那個時候沒有「創意」兩字，人類每一次的發明、創造都是在一定的環境、壓力、生存下進行，面對自然界，人類應付突然降臨的災害最原始也是唯一的辦法，只有像其他動物一樣，用瘋狂奔逃來躲避。

語言的創意讓人類變成「高級動物」——直到人類發明、製造、運用工具，並在這個開拓性技術過程中深化思考，駕馭語言，才與動物們有了區別。

工具的創意——工具成為人類進軍自然界最重要的武器。尤其是人類學會用火，才真正如願以償的步入最早的理想生活之門。工具的誕生使人類能夠捕獵到大型野獸，火的發明使人類的飲食習慣由茹毛飲血轉為吃熟食、喝熱湯。如此一來，人類的生理結構尤其是大腦發生驚人的進化。

為了生存而創意——为了更好的生存，人類嘗試馴化、飼養一部分野獸使它們變成家畜。這些家畜既能作為食物，又能成為人類的工具。於是，武器的概念被延伸了。如被馴化的狗，往往成為人類大型捕獵活動中的主要助手。在大規模的捕魚活動中，人類學會向魚挑戰的本領，這些都形成今天海戰的初始原則。這不僅說明，人類在歷盡千辛萬苦之後，掌握適應自然的生存手段、生活方式和生產技能，也顯示生存手段、生活方式和生產技能的演化，深刻反映出人類的發展軌跡。

人類每一次技術、工具的發明、創造都是一次巨大的創意革命！

《創意的背後一定有方法》

作者簡介

陳放
現任聯合國特聘策劃專家，並兼任幾十家集團公司、院校及各類協會總策劃、戰略顧問等。策劃成果曾經獲得國際上十幾項大獎，近十項策劃成果創世界之最，並榮獲金氏世界記錄。
武力，與陳放先生合作多年，並參與多項大型活動策劃，是世界各大城市創意產業發展的積極倡導者。

《創意的背後一定有方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com