

《有效建立商业合作》

图书基本信息

《有效建立商业合作》

内容概要

这本书将告诉你在建立商业合作中需要注意的问题及实用的指南
特定合作类型的倾向、缺陷及所需要的资源
公司管理层合理分配资金和资源的策略
迅速和目标公司的实际决策者取得联系的技巧
创造并且展示有可行性的、具有说服力的提议的指导方针和实例
合作发展生命周期的阶段，各自通常所需要的资源
合作协议的类型以及如何选择模型、图形和表格

《有效建立商业合作》

书籍目录

致谢

前言

第1章 合作关系的前景

第2章 合作关系的类型

第3章 克服对合作关系的担心

第4章 联盟路线图

第5章 制定合作计划

第6章 合作关系发展的生命周期

第7章 指点迷津

第8章 构造合作协议

第9章 建立合作关系所用的工具

第10章 保持长期合作关系的技巧

术语表

译者后记

《有效建立商业合作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com