

《赢在云时代-企业云计算战略.方法骸

图书基本信息

书名：《赢在云时代-企业云计算战略.方法和路线图》

13位ISBN编号：9787302319160

10位ISBN编号：7302319162

出版时间：2013-6-1

出版社：清华大学出版社

作者：史爱武 博士

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在云时代-企业云计算战略.方法骸

内容概要

本书主要从技术、管理和经济的跨学科思维诠释云计算应用的四个问题，也是一直困扰云计算决策者的问题：什么是云计算？为什么要用云计算？怎样实施云计算？以及云计算的未来发展。从跨学科的角度，帮助读者了解云计算的基本知识、经济学、优势和风险以及发展趋势，最重要的是，基于云计算对当今快速变化的商业模式的有效支持，指导读者有效地创新应用云计算技术来降低运营成本、关注核心业务、提高业务敏捷性和企业竞争优势，帮助读者充分了解云计算的商业和全球影响以及云计算未来10年的发展设想。

本书最重要的写作特点就是：通俗易懂的语言、大量的图表和实例，以及技术、管理和经济的综合知识，面向企业中高层技术和商业决策者，也可以作为高校相关专业师生的参考读物。

作者简介

史爱武博士在美国学习和工作多年，获纽约大学理工学院计算机博士(辅修：管理)；中国通信学会云计算专家委员会专家,教育部战略研究培育基地中国开放经济和国际科技合作战略研究中心云计算首席科学家，美国Michigan Technological 大学特聘专家学者，对外经济贸易大学产业经济博士后。现任中标软件有限公司安全云产品业务总监，首席架构师。

史博士拥有超过15年IT和管理的实践经验和理论基础，在美国学习和工作期间，多次受邀回国参加政府高端论坛。曾任职于纽约市IT公司，参与研发PaaS平台及高性能计算等云计算系列产品。

2009年回国至今主持开发了完整的云计算产品体系并完成了多家大型企业的合作项目，主持两项国家资助云计算项目，发表多篇信息安全和云计算论文，多次受邀和政府机关、科研院所以及大型企业交流以云计算为基础的物联网、移动互联网、大数据、智慧城市等新一代信息技术的核心技术、应用和产业化发展。

史博士曾创立云计算技术公司，并曾担任深圳某软件公司副总裁，华中科技大学管理学院兼职教授，石家庄市政府顾问团高级专家顾问。

书籍目录

第1章 云计算概述

从技术、管理或者经济等多种角度，专家和学者以及企业领军者给出的“什么是云计算”描述和定义不下数十种。但是，在下面两个观点上，他们保持高度的一致：云计算是多种IT技术的集大成者；开放统一的标准才能加速云计算的应用和全球化。

云计算的定义

云服务代理

云计算的关键技术

开放云标准及平台

第2章 云计算的经济学

技术经济学在我国是20世纪60年代初期才正式确立的一门学科，是研究技术和经济矛盾关系的科学。价值评估、风险决策和可行性分析是技术创新战略和管理的核心基础。只有充分认识到云计算的优势、劣势、威胁和机会，才能更好地服务客户，创造更大的经济价值。

云计算的优势

云计算的挑战和风险

云计算的TCO和SLA

云计算的经济学分析

云计算与企业并购的比较分析

第3章 云计算的安全和稳定性

安全和稳定性是IT技术最重要的两个非功能性指标。对于云计算来说，尤为重要，因为它的终极目标就是“IT成为水电一样的生活基础设施，一切皆为云服务”。这两个性能指标也是制约或者促进云计算技术和云服务广泛应用的关键。

保护云安全

云计算的安全边界

云计算的安全保护机制

容错和稳定性

第4章 云计算与移动互联网和物联网

当前IT行业最热的“云物移大智”也就是云计算、移动互联网、物联网、大数据和智慧城市。现在才提出的移动互联网、物联网、大数据和智慧城市等应用实践主要归功于云计算的发展，云计算是这些应用场景的核心技术支撑。没有云计算，这些应用也就无从谈起。

移动云服务

移动互联网应用

物联网应用

第5章 企业云计算

古希腊哲学家赫拉克利特留下了给我们后世很受用的名言：世界上唯一不变的就是变化本身。当今的商业市场俨然已经是一个全球经济体，日新月异，变化频仍。实时的IT基础支撑是商业成功的不二法宝，而云计算的核心价值就是对商业敏捷性的支持，能够实现商业策略和业务的敏捷支持和快速响应。

技术的新角色：从信息技术到业务技术

商业敏捷性的实例

商业敏捷性的核心技术

云中的业务流程管理

云中的服务导向型企业

第6章 企业云化的方法和路线图

“怎样实施云计算？”是在云计算应用中一直困扰很多企业高层决策者的难题。孔子曰“工欲善其事，必先利其器”。云计算实施的成功与否，方法论和路线图是至关重要的。方法论解决了“怎么做”的问题，路线图揭示了“做到什么程度”。

成功应用新技术的特征

企业云化的实施方法论

适合云计算的商业应用

企业应用云计算的策略

企业云化的VPAS路线图

第7章 云计算的驱动力及战略应用

“实践是检验真理的唯一标准”。三大驱动力（经济性、敏捷性和专注性）虽然能够推动企业采用云计算，但真正能够拉动云计算的普适应用还得依赖于它应用于各行各业的实践检验。像互联网应用一样，云计算及其云服务将成为人们生活中不可缺少的一部分。

采用云计算的三大驱动力

云计算与中国教育信息化创新战略

云计算与食品安全

云计算与资产管理和风险管控

云计算与矿产安全

全国各地的云计划

第8章 云计算的商业影响

商业敏捷性是企业成功的关键。云计算作为一项业务技术，从技术和业务层面支持商业市场的快速响应，自然会影响商业组织结构的敏捷性转型。作为企业信息化的推动者，首席信息官CIO的职责和使命在云计算时代也会发生重大转变，肩负更多新使命。

商业组织结构的演变

云计算时代的商业模式

商业成功：敏捷性

云时代的企业CIO新使命

第9章 云计算的全球影响

“世界是平的”和“蝴蝶效应”形象化阐述了全球经济一体化格局。绿色IT、智慧地球等概念也不是空穴来风。云计算作为第4次IT产业革命，影响着同时也受到全球经济的影响，它为我国的信息产业赶超西方发达国家提供了一个绝佳的机会。

云计算与绿色节能

云计算与智慧地球

新现实和新机会

第10章 云时代的发展设想

企业只有拥有远见，才能布局未来。“云时代的十年发展设想”力图帮助企业和其他决策者洞悉云时代的本质和发展规律，开拓新视野和新思维，以期未雨绸缪，取得市场先机。

化云为雨：云商务

云雾缭绕：一切皆为云服务XaaS

云淡风轻：只缘身在云中

云消雾散：下一次IT产业革命

《赢在云时代-企业云计算战略.方法骸

精彩书评

1、本书的思想源于众多云计算项目的实施过程，从管理层的高度，解答了4个问题：什么是云计算？为什么要用云计算？怎样实施云计算？云计算的未来如何发展？对没有技术背景的管理者来说，本书从技术、管理和经济多角度阐述了有关云计算的独到见解；对研发团队来说，本书在如何去做云计算方面，指出了一条捷径，避免走弯路；对热心于技术创新的管理者来说，本书无疑是一本不可多得的、战略和战术兼得的好书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com