

图书基本信息

书名：《智业》

13位ISBN编号：9787508014708

10位ISBN编号：7508014707

出版时间：1998-01

出版社：华夏出版社

作者：赵蓝田,等

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

序歌：当阳光拉开夜幕，眼前就是一座金城
素朴的建筑群
这片土地，曾经沧桑
用金子垒砌一座城
陈立群向我们走来
吉祥的“518”
历史篇：十年，金城人的一次重大抉择，一个奇迹的辉煌
第一章 金城抉择了陈立群
抉择就是历史
市场要求金城选好带头人
平淡的亮相和幕后的紧张
陈立群其人
第二章 陈立群抉择了摩托车
陈立群，你能解开这个死结吗
陈总工程师有一份“建议书”
摩托车坐上帅位
“这是超越自我的过程，”
第三章 上坡路都是难走的
负重起程
咬紧牙关渡难关
失落的1989年
爬坡，毕竟是向上的
陈立群上任“三把火”
一个优秀的精神，就是一面光辉旗帜
蓄势攒劲志在千里
第四章 龙马奔腾，金城跃上高峰
“每于寒尽觉春生”
陈立群中途调整年度目标
世人瞩目的成功
好风凭借力，送我上青云
资源篇：好精彩的大手笔——“聚八方资源铸我金城”
第五章 “联老乡” 多元所有制的混声大合唱
陈立群说：“企业家的最大本事就是对资源的最佳组合与利用”
跟随陈立群出差，可是件苦活
联合协作之歌，响彻希望的田野
肥水对流，越流越肥
陈立群提出产品纽带联老乡模式 BBEG
金城摩托车集团成立了
资金纽带如彩虹，把“老乡”更紧密地联起来
陈立群主张：“金城不搞大航空母舰，搞股份制的大舰队”
结束语
第六章 “联老外” 金城走向世界，世界欢迎金城
陈立群大搞“三进三出”，主动参与世界竞争和资源利用
只有通过引进 才能加速国产化

一次灵感的触发，引来了领先全国的柔性技术
神秘的电话和合资高潮
用外商的“苛求”，逼迫企业与国际接轨
金城人的骄傲：“我们第一个输出技术
用了10年，才跨出这一步
换位思维打开了谈判的僵局
“感谢真主，给了我们一个好的伙伴”
第七章“联老师” 企业开发才源的创举
从两件憾事说起
“有这样的人才，金城怎能不发”
在职培训，是提高职工素质的主渠道
“四员培训 一次创新的实践
把职工带进赛场
“老师”是人才资源之源
走出去，请进来，以“老外”为师
陈立群的志愿：教练
陈立群的“最大本事”：自我优化和利用
主体篇：问金城事业，谁主沉浮？看“三足鼎立”，众志成城
第八章 核心，辐射出新的能量，必胜的力量
中国成语：“三足鼎立”
党的作用，不可替代，不可或缺
1 + 1 > 2
思想工作新探索 开放型
“党员工程” 虔诚的奉献
第九章 金城职工扬眉吐气：“我们是企业的主人
他们与金城同呼吸、共命运
金城精神 创意、创新是我们永无休止的追求
最后是广大职工说了算
维护职工经济利益，是经营者的天职
“厂长心中装着职工，职工心中装着金城
市场篇：惊涛万里，长风鼓荡，金城人啸傲商海
第十章 企业的一线在市场
市场是企业的生命线
强将精兵上市场
第十一章 金城牌靠品格闯市场
质量第一，奉献完美
只有抓住新品，才能抓住未来
“生产服务，售后服务，为人民服务”
降低成本，夺取价格优势
第十二章 取胜之道 成功的战略和严格的自律
“创名牌是金城求发展的战略核心”
实施区域战略，形成重点市场
“以外促内”，进入良性循环
立自我戒律，树营销新风
持续篇：金城没有止步。金城高歌猛进。金城正在迈向21世纪
吹响了“第三次创业”的号角
向新世纪献上一份厚礼 金城摩托城

“航空是我们的本，是永久的事业
幸运的金城再次面临最佳机遇和历史性挑战
附录
附录一 金城主要荣誉及摩托产品获奖一
览表
附录二 陈立群所获荣誉一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com