

# 《花錢有理》

## 图书基本信息

书名：《花錢有理》

13位ISBN编号：9789571330006

10位ISBN编号：9571330000

出版时间：1999-10-25

出版社：時報文化出版企業股份有限公司

作者：Paco Underhill

页数：304

译者：阮大宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《花錢有理》

## 內容概要

到底是什麼觸發人們的購買欲？顧客又是如何改變商店？為什麼網際網路不會取代大型購物中心？消費行為學及都市地理研究學家帕克．安德席爾，花費二十年時間研究消費者和銷售環境的互動，深入探討消費者心態，囊括購物的時間、空間、商店位置、櫥窗陳設、逛街動線安排等有趣議題，是面對競爭激烈的消費時代所必須研讀的充電書籍。

# 《花錢有理》

## 精彩短評

1、以通俗易懂的方式講消費者行為學,有趣味性.

# 《花錢有理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)