

《员工激励成本收益分析》

图书基本信息

书名：《员工激励成本收益分析》

13位ISBN编号：9787807280019

10位ISBN编号：7807280018

出版时间：2005-5

出版社：广东经济出版社

作者：谌新民

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《员工激励成本收益分析》

内容概要

本书每章紧扣员工激励的成本与收益分析，从员工激励的运作成本开始，然后逐步对内部晋升、工作环境激励、授权激励、培训激励、文化激励等特殊形式激励模式进行成本收益分析，并提出了一些可行的改进激励效益的方法与措施。最后，对员工激励过程中最为重要的两环——绩效考评与薪酬管理，进行了详细全面的成本收益分析，可以说，真正自始至终贯彻本书的唯一主线——提高激励效益。

本书的内容体系包括三大部分：

第一部分主要是对激励进行总体概述，较为全面地分析了各种特殊形式的激励成本与收益，包括对相关概念的界定以及员工激励的研究发展趋势，员工激励的运作成本分析，内部晋升、工作环境激励、授权激励、培训激励、文化激励等特殊形式激励模式的成本收益分析以及改进。

第二部分主要对员工激励的重要环节——绩效考评的成本收益以及改进进行研究，包括绩效考评概述、影响绩效考评效益的因素分析、绩效考评收益分析、绩效考评的评价、绩效考评的效益改进、绩效考评实施与成本控制、绩效考评的风险控制、绩效考评手段改进与成本控制。

第三部分主要是对员工激励成本的重要来源——薪酬成本进行成本收益分析及改进研究，包括：薪酬制度的设计，薪酬制度设计需考虑的因素，职位评价与成本控制，薪酬调查与成本控制，薪酬定价、结构设计及成本控制，薪酬成本管理，薪酬的给付，薪酬的调整，薪酬成本控制，常见薪酬模型的设计等内容。

《员工激励成本收益分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com