

《中国旅游地理》

图书基本信息

书名：《中国旅游地理》

13位ISBN编号：9787030071033

10位ISBN编号：7030071034

出版时间：1999-02-01

出版社：科学出版社

作者：杨载田

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游地理》

内容概要

本书系湖南省普通高等教育“九五”重点教材。全书共分3篇15章。上篇是中国旅游地理的基本理论；中篇对中国旅游资源、旅游业和旅游地理区的形成、特点、分布及其发展变化的规律进行了阐述，对我国各省自治区、直辖市的旅游发展及其主要旅游景区资源进行了分析、介绍；下篇对旅游地图设计编制和旅游野外考察与调查的基本知识、技能和方法进行了概述。既是大号院校的实用教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者学习参考。

书籍目录

前言

上篇 中国旅游地理学的基本理论

第一章 旅游地理学与中国旅游地理教育

第一节 旅游地理学的科学范畴

第二节 中国旅游地理学的发展

第三节 中国旅游地理教育

第二章 旅游与旅游开发规划

第一节 旅游概述

第二节 旅游者活动行为分析

第三节 旅游资源评价

第四节 旅游资源开发与旅游地规划布局

第五节 旅游环境问题与旅游环境保护

中篇 中国旅游地理概论

第三章 中国旅游资

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com