

《WTO与中国传媒的改革和发展》

图书基本信息

书名：《WTO与中国传媒的改革和发展》

13位ISBN编号：9787501156634

10位ISBN编号：7501156638

页数：10811

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《WTO与中国传媒的改革和发展》

内容概要

本书汇集了近两百篇论文，内容有对报刊社锐意进取、建立战略联盟、实现跨越式发展的思考，也有对我国期刊坚持导向、合理定位、加大著作权保护问题等的论述。

《WTO与中国传媒的改革和发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com