

《创新型企业文化》

图书基本信息

书名：《创新型企业文化》

13位ISBN编号：9787801624574

10位ISBN编号：7801624572

出版时间：2002-9

出版社：经济管理出版社

作者：李桂荣

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创新型企业文化》

内容概要

本书内容包括企业文化与创新型企业文化、中国培育创新型企业文化紧迫性、培育创新型企业文化途径、企业创新能力的培育、迎接挑战世界著名企业的道路、中国企业怎么办等内容。

书籍目录

- 前言
- 第一章 企业文化与创新型企业文化
- 第二章 中国培育创新型企业文化的紧迫性
- 第三章 培育创新型企业文化的途径
- 第四章 企业创新能力的培育
- 第五章 迎接挑战：世界著名企业的道路
- 第六章 中国企业怎么办
- 附录1 企业文化调查问卷
- 附录2 1999年10月至2001年11月所调研的主要企业
- 附录3 2001年6月至2001年11月问卷调查的主要企业
- 附录4 1999年10月至2002年4月本人有关企业文化的论文
- 附录5 海尔是海
- 附录6 海尔的竞争优势在于创新
- 附录7 海尔精神常青
- 参考文献
- 后记

《创新型企业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com