

《呼叫中心市场营销（上册）》

图书基本信息

书名：《呼叫中心市场营销（上册）》

13位ISBN编号：9787560099224

10位ISBN编号：756009922X

出版时间：2010-9

作者：北京应大信息产业研究院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《呼叫中心市场营销（上册）》

内容概要

《呼叫中心市场营销(上册)》主要通过具体事例讲述与呼叫中心行业相关的市场营销基础知识和市场营销观念，对于将要从事该行业的人员很有指导作用。《呼叫中心市场营销(上册)》由外语教学与研究出版社出版。

《呼叫中心市场营销（上册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com