

《企业风险防范》

图书基本信息

书名：《企业风险防范》

13位ISBN编号：9787205034221

10位ISBN编号：7205034221

出版时间：1996-02

出版社：辽宁人民出版社

作者：谢科范

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 风险与挑战：企业面临严峻的考验

- 第一节 风险：机会或陷阱？
- 第二节 企业风险：广泛存在及其原因
- 第三节 盲目冒险：企业陷入困境
- 第四节 畏惧风险：企业终遭淘汰
- 第五节 进退两难：企业做何选择？
- 第六节 出路：把握机会 消化风险

第二章 风险管理：企业化险为夷的利器

- 第一节 风险管理：当代企业管理的主题
- 第二节 战略管理：风险中的求生术
- 第三节 风险辨识术：明察风险
- 第四节 风险回避术：巧避风险
- 第五节 风险转移术：转嫁风险
- 第六节 风险分散术：“旱涝保收”
- 第七节 风险控制术：防患未然
- 第八节 风险补救术：亡羊补牢

第三章 决策风险，警示企业领导者

- 第一节 决策者：不要盲目乐观
- 第二节 对待风险的态度：冒险或保守
- 第三节 犹豫不决，坐失良机
- 第四节 拍脑袋者戒
- 第五节 跟风者：当心陷阱
- 第六节 智囊团：亲信还是秘书？
- 第七节 少数服从多数：并非铁律
- 第八节 决策者风险致胜守则

第四章 组织风险 $1+1 < 2$

- 第一节 组织风险症候群
- 第二节 组织惯性 组织风险第一定律
- 第三节 无事找事 组织风险第二定律
- 第四节 人际摩擦 组织风险第三定律
- 第五节 任人唯亲 组织风险第四定律
- 第六节 “踢皮球” 组织风险第五定律
- 第七节 上有政策下有对策 组织风险第六定律
- 第八节 组织风险避防十术

第五章 国际市场风险：跨国竞争风云录

- 第一节 跨国界的市场竞争
- 第二节 国际市场进入障碍
- 第三节 国际市场中的商标误区
- 第四节 跨国广告：谨防弄巧成拙
- 第五节 汇率：游动的幽灵
- 第六节 定价风险：谨防反倾销
- 第七节 国际结算：陷阱密布
- 第八节 国际市场风险避防四十七策

第六章 债务风险：棘手的难题

- 第一节 企业债务危机
- 第二节 讨债成败启示

- 第三节 负债经营风险
- 第四节 破产预警管理
- 第五节 债务风险对策
- 第七章 投资风险：成败启示录
 - 第一节 投资饥渴与饥不择食
 - 第二节 “撒胡椒面现象”与“胡子工程”
 - 第三节 银企对抗
 - 第四节 可行性论证失误与投资计划漏洞
 - 第五节 合资失误
 - 第六节 投资避险对策十八条
- 第八章 生产风险：企业慢性自杀
 - 第一节 质量误区
 - 第二节 跑冒滴漏：千里之堤，溃于蚁穴
 - 第三节 现场混乱：企业效益受损
 - 第四节 故障、事故与人为灾害
 - 第五节 库存风险
 - 第六节 生产风险的防治对策
- 第九章 技术风险：机会与危险并存
 - 第一节 技术风险的十大矛盾
 - 第二节 技术引进失误案例剖析
 - 第三节 科技入股：谨防风险转嫁
 - 第四节 委托开发：谨防“赔了夫人又折兵”
 - 第五节 购买技术：谨防行骗者
 - 第六节 购买专利：谨防误入圈套
 - 第七节 项目开发：谨防“鸡飞蛋打”
 - 第八节 出售技术：谨防科技白条
 - 第九节 成果保密：谨防技术间谍
 - 第十节 技术风险防范要点十五条
- 后记

《企业风险防范》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com