

《现代购物中心》

图书基本信息

书名：《现代购物中心》

13位ISBN编号：9787112092314

10位ISBN编号：7112092310

出版时间：2007-6

出版社：中国建筑工业出版社

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代购物中心》

内容概要

《现代购物中心-选址·规划·设计》以介绍、分析美国购物中心的发展和经验为主，分成三个部分：第一部分讨论美国购物中心发展的过程和经验，重点在购物中心选址、开发、规划、设计方面的基本原则。第二部分以美国12个有代表性的购物中心为实例，通过各种分析图和文字介绍，详细讨论了购物中心规划、设计的要点。第三部分简要总结了美国的经验，对比中国国情，对中国购物中心的发展建设提出一些建议。《现代购物中心-选址·规划·设计》内容翔实，资料新颖，特别是案例分析比较全面，附带有平面布置和交通组织的规划结构分析图，可以供政府决策部门、规划设计部门和商业地产开发的有关方面参考。

《现代购物中心》

作者简介

张庭伟，1946年生于上海市，1968年同济大学建筑系城市规划专业毕业，1981年获同济大学城市规划硕士学位（导师为金经昌、董鉴泓、陶松龄教授），1985年成为同济大学城市规划博士生（导师为李德华教授），1986年到1988年为同济大学城市规划系副系主任、全国城建局长培训班副主任。1988年通过中美联合培养博士考试，进入美国北卡罗莱那大学（uNc），师从Edward Kalsen教授。1992年获美国伊利诺斯大学（ulc）城市规划博士学位，导师为cnuck Olebeke教授。作者现为美国伊利诺斯大学大城市研究院亚洲和中国研究中心主任、终身教授，同济大学特聘教授。同时还担任中国建设部城市规划专家委员会委员，国际中国规划学会（1ACP）主席，武汉上海、深圳等城市的城市规划顾问。

《现代购物中心》

书籍目录

前言第一篇 现代购物中心的演变及规划设计问题导言第一章 美国商业中心的演变及其动力分析第一节 美国商业中心的演变第二节 美国商业中心演变的动力第二章 美国购物中心的类型及特点第一节 以服务范围和规模大小分类第二节 以组成要素分类第三节 其他形式的商业中心第三章 现代购物中心的选址、规划和设计原则第一节 基本原则第二节 规划问题第三节 设计问题第四节 未来发展的方向第二篇 现代美国购物中心规划设计实例分析实例一 法纳尔市场实例二 橡树溪购物中心实例三 老果园购物中心实例四 水塔购物中心及北密歇根大街商业区实例五 林野购物中心实例六 时尚秀购物中心实例七 恺撒宫购物中心实例八 戴德兰德购物中心实例九 格兰特大街购物中心实例十 霍顿广场购物中心实例十一 海港村实例十二 西切斯特购物中心第三篇 如何借鉴国外购物中心规划设计的经验附录主要参考文献

《现代购物中心》

精彩短评

- 1、以介绍美国的大型购物中心为主，实景照片较多，分析方面偏规划
- 2、感觉内容比较老了...
- 3、第一部分张老师写的很好

《现代购物中心》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com