

《跨越东西的符码世界》

图书基本信息

书名：《跨越东西的符码世界》

13位ISBN编号：9787807524885

10位ISBN编号：780752488X

出版时间：2010-2

作者：刘林沙

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨越东西的符码世界》

内容概要

《跨越东西的符码世界:当代广告原型研究》将原型理论引入广告研究，通过中西文化各种神话形象的对比，去发现当代广告中能打动人心、隐藏在人们心底的、并能够利用的、在古代已存在并延续到现代的、文化的跨越东西文化的最深层力量。东西方文明的差异自古而然，东西方文化的交流与碰撞也由来已久。然而自西方工业革命兴起以来，由于西方社会的发展速度和发展水平超过了世界其他地区，以至于在相当长的时期，不少东西方学人都把西方的科学技术、社会制度乃至生活方式视为衡量文明发展水平的标尺，把社会进步的理想目标定位于以西方发展模式为蓝本的现代化，或以西方价值观为基础的普世文明。

《跨越东西的符码世界》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com