

《洞见远胜创意》

图书基本信息

书名：《洞见远胜创意》

13位ISBN编号：9787547608442

出版时间：2014-10-1

作者：菲尔·杜森伯里

页数：236

译者：宋洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《洞见远胜创意》

内容概要

8种干啤的发酵程度不可能都是最高的，11个高尔夫球不可能都是打得最远的，5辆汽车不可能都是开起来最稳的。

任何人、任何企业，都要找到一个方法告诉全世界：“嗨，我在这里！”在《洞见远胜创意(世界最富创意的广告公司 BBDO)》这本关于商业洞见的书里，BBDO北美区前董事长菲尔·杜森伯里要教你：如何在激烈的竞争中发现洞见，并转变为伟大的创意！

《洞见远胜创意》

作者简介

菲尔·杜森伯里，1962年进入BBDO，担任文案，并一路提升，最后成为BBDO北美公司的主席和首席创意官。在菲尔·杜森伯里的领导下，BBDO一度成为麦迪逊大街上的领头羊和宏盟王国的旗舰公司。2002年，他进入广告名人堂。

《洞见远胜创意》

书籍目录

- 前言 洞见时刻
- 第一章 所有的东西都一样
- 第二章 相信调查的力量
- 第三章 移动指针
- 第四章 洞见简历
- 第五章 嗨，我在这里
- 第六章 袖子上沾着沙司
- 第七章 代表某些东西
- 第八章 从最差到最好
- 第九章 孤注一掷
- 第十章 点睛之句
- 第十一章 飞入云霄
- 第十二章 保护你的洞见
- 第十三章 打造一台傻瓜式洞见机器
- 结语

精彩短评

- 1、没有评价得那么高吧
- 2、这本也算是广告人必读书目了，总体而言比奥格威的书具备更强的可读性，内容很深，但是读起来道理非常易懂。
- 3、任何人，任何企业，都要找到一个方法告诉全世界：“嗨，我在这！”
- 4、洞见怎能是如此简单的灵光一闪，其实需要很多数据和沉思的支撑
- 5、感觉电子版少了后面几个章节...mark，以后记得补全。
- 6、语言风趣，看得很顺
- 7、有故事的书，读起来总是更有趣啊。
- 8、再一次提醒我——赢得战斗，而不是炫耀武器。
- 9、别人的入坑之作大概是《一个广告人的自白》，而我竟然是BBDO！
- 10、可读性很高，一个个案例就像故事，很直观而形象。
“你的业余生活越丰富，你的作品就越丰富。因此享受生活吧。在你可以移动别人的指针之前，你得先移动自己的”
- 11、醍醐灌顶
- 12、有故事讲的书都比较好读
- 13、这真的是一本相当值得阅读的行业工具书，不仅仅是广告业。
- 14、很少无时无刻不在吸引我去阅读的一本专业书籍，学到很多方式和基础的技能。
- 15、感谢相遇，感谢推荐，有缘再见。2010-2016.
- 16、谢谢。
- 17、看完就觉得，bbdo氛围不错
- 18、精华在第二、六章。又收一本万恶的广告书。
- 19、很smart很sharp 至少不是那种简单堆砌facts and cases的书 I did see insights
- 20、还是相当不错的
- 21、基础的思考方式，难以立刻在中国特色尤其是本土客户的日常工作中落地
- 22、一本枯燥的工具书，至少低于我的价值期望。
- 23、都是故事
- 24、容易读下去 但洞见这回事 真的 可遇不可求 试试转换思维可能会更好？（其实看完我也不是特别懂 可能是我悟性还不够高）
- 25、实在。
- 26、是的，洞见远胜创意。因为经历过两次小小成功的案例，觉得这句话更正确了。
- 27、这类书呀，原以为不用写读后感，权当工具书读读就可。现在才发现，不是读后无感，是不同阶段读有不同的感觉。作为一个初涉1年多的广告人来说，这本书真的印证了很多工作上遇到的令人迷惑的事情，也给予了一些珍贵的指引。决定二刷，然后补读书笔记。
- 28、把营销案例故事融入到行文中，有利有弊，需要深度才能吸收那些案例内容。方法论的东西不多，全书不晦涩。
- 29、给了我很多帮助
- 30、好像读了就能用 做调查的时候可以思路会打开一些 所谓拍脑袋想idea的时候也会更重视基于调查结果 大概更大的洞见还需要时间和更多积累

《洞见远胜创意》

精彩书评

1、关键字：“洞见”、“移动指针”、“调查”、“超出预期”好的洞见可以衍生无数个优质的创意，很多成功商业案例的创意起始闭环，非常有启发。收集信息,确定哪些信息是重要的,哪些无关紧要。筛选研究找出,哪些信息可以得出洞见,从而大幅移动指针。不止于创意人员的角度，离管理层更近一些，高层可以得到更多关键信息，也更有益于保护自己的洞见。最喜欢这一句：“你的业余生活越丰富，你的作品就越丰富。因此，享受生活吧。在你可以移动别人的指针之前，自己先移动指针。”

《洞见远胜创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com