

# 《珠宝营销策略》

## 图书基本信息

书名：《珠宝营销策略》

13位ISBN编号：9787562511243

10位ISBN编号：7562511241

出版时间：1996-11

出版社：中国地质大学出版社

作者：王昶,等

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《珠宝营销策略》

## 内容概要

### 内容简介

《珠宝营销策略》，是以介绍珠宝行业营销策略为主的一本专著。其内容主要包括：一般市场与市场营销管理，珠宝营销的过程，珠宝消费心理，珠宝营销方面的各种策略，珠宝店的经营与管理，珠宝首饰的拍卖，珠宝店的购物环境、橱窗设计，等等。本书不仅是珠宝首饰行业经营者的必备读物，对广大珠宝专业的学生和关心珠宝首饰行业的读者，也是一本有价值的参考书。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 概论

##### 第一节 市场与市场营销管理

###### 一 商品

###### 二 市场的含义

###### 三 消费品市场

###### 四 影响消费品市场需求的因素

##### 第二节 市场营销的观念

###### 一 生产观念

###### 二 产品观念

###### 三 推销观念

###### 四 营销观念

###### 五 市场营销组合观念

#### 第二章 珠宝营销的过程

##### 第一节 珠宝的商品属性

###### 一 影响珠宝价值的主要因素

###### 二 珠宝市场的主要特征

###### 三 宝石的质量与估价

##### 第二节 珠宝营销的基本环节及制约因素

###### 一 珠宝营销的基本环节

###### 二 影响珠宝营销的非可控因素

##### 第三节 国际珠宝贸易概况和中国的珠宝消费市场

###### 一 国际珠宝贸易

###### 二 中国的珠宝消费市场

#### 第三章 珠宝消费心理

##### 第一节 消费者的心理需要

###### 一 需要的种类与特点

###### 二 马斯洛 ( A Maslow ) 的需要层次理论

###### 三 心理需要的特征

##### 第二节 消费者的购买动机

###### 一 购买动机及其特点

###### 二 购买动机的类型

##### 第三节 消费者的购买行为

###### 一 消费者的购买过程

###### 二 消费者购买行为分类

##### 第四节 珠宝首饰消费心理特征分析

###### 一 珠宝首饰消费心理

###### 二 不同类型珠宝消费者的心理特征分析

#### 第四章 珠宝的产品和价格策略

##### 第一节 产品策略

###### 一 产品的概念与珠宝产品

###### 二 珠宝产品的特征

###### 三 珠宝首饰与款式设计

###### 四 珠宝产品与包装

##### 第二节 珠宝贸易的价格特点

###### 一 珠宝的品种和档次的确定

###### 二 珠宝贸易的价格特点

## 第三节 珠宝的质量评估与价格的关系

- 一 钻石的质量评估与价格的关系
- 二 有色宝石的质量评估与价格的关系
- 三 珍珠的质量评估与价格的关系

## 第四节 珠宝产品的定价策略

- 一 珠宝产品的价格构成
- 二 珠宝产品定价应考虑的因素
- 三 珠宝产品的定价策略

## 第五章 珠宝的销售和促销策略

### 第一节 销售策略

- 一 销售渠道的一般概念
- 二 珠宝中间商
- 三 影响销售渠道的因素
- 四 销售渠道的选择
- 五 展销在珠宝销售中的作用

### 第二节 促销策略

- 一 珠宝产品的人员推销
  - 二 珠宝产品的广告策略
  - 三 珠宝产品的促销与公共关系
- ### 第三节 珠宝业生产营销中应实行规范化管理

- 一 根据市场需求适度发展珠宝生产企业
- 二 严把珠宝首饰产品质量关
- 三 加强调查研究，主动适应市场

## 第六章 珠宝店的经营与管理

### 第一节 购物环境的布局

- 一 珠宝店外部环境与营销
- 二 珠宝店的内部环境与营销

### 第二节 珠宝店的橱窗设计

- 一 橱窗设计的基本方法
- 二 珠宝店橱窗设计的构思
- 三 橱窗的装饰
- 四 橱窗的标志

### 第三节 珠宝店橱窗设计的主题

### 第四节 珠宝店的形象与营销

### 第五节 珠宝店营业员的心理品质

- 一 营业员的经营行为与心理品质的关系
- 二 营业员的心理品质

### 第六节 珠宝店营业员和消费者的心理沟通

- 一 购买过程中的心理发展阶段
- 二 珠宝店营业员与消费者的心理沟通
- 三 优秀的珠宝营业员的特点

### 第七节 珠宝店销售中应遵守的职业道德

## 第七章 拍卖与珠宝

### 第一节 拍卖简介

- 一 拍卖和拍卖的过程
  - 二 世界著名的拍卖行和拍卖的有关珠宝的纪录
- 价格

### 第二节 珠宝拍卖

- 一 珠宝拍卖的意义

二 中国的珠宝拍卖  
三 珠宝拍卖的过程  
参考文献

# 《珠宝营销策略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)