

《人的形象》

图书基本信息

书名：《人的形象》

13位ISBN编号：9787538338898

10位ISBN编号：7538338896

出版时间：1999-09-01

出版社：吉林教育出版社

作者：姚大志

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人的形象》

内容概要

人是心理学的主题，又是它的对象。“人是什么”是一个古老而被心理学界逐渐淡化的问题。本书以人为研究主题。以现代心理学的三种基本“范式”即精神分析、行为主义和人本主义心理学为研究对象，以道德哲学为全新的视角，考察并揭示了现代心理学三种基本“范式”提出的人的形象的道德不完善处，进而提出了植根于人性的人的理想形象——完善的人类形象应该是人的道德形象，它体现了一种不断完善的人格理想，这种人格理想的最高境界就是内含着“天人合一”精神的“至善”。本书适合具有高等文化程度的读者阅读。

《人的形象》

作者简介

姚大志，1954年生，吉林长春人。1982年考入吉林大学哲学系西方哲学专业，攻读硕士学位，1984年毕业后留校任教至今。1984-1995年赴美国伯克利加利福尼亚大学从事访问研究。现为吉林大学哲学社会学院哲学博士、教授、中国现代外国哲学学会理事。

《人的形象》

书籍目录

作者序——对人的追问

第一章 导言

一 心理学与人类形象

二 启蒙时代的人类理想

三 道德哲学与心理学范式

第二章 追求快乐

一 人性的道德张力

二 本能与自我压抑

三 文明与社会压抑

四 反道德主义

第三章 超越自由

一 反对心灵主义

二 人、道德和环境

三 自由

四 文化设计

五 行为主义的乌托邦

六 工业社会的文化矛盾

第四章 实现自我

一 人与科学

二 人性

三 人的成长

四 人的理想

五 没有目的的造反

第五章 心理学的哲学基础

一 方法

二 人性与德性

三 人格理想和至善

参考文献目录

《人的形象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com