

# 《管理学基础》

## 图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787300091389

10位ISBN编号：7300091385

出版时间：2008-4

出版社：中国人民大学出版社

作者：方振邦 编

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



# 《管理学基础》

## 书籍目录

第1篇 绪论.第1章 管理与管理学1.1 管理1.2 管理字本章小结关键词思考题参考文献第2章 管理理论的发展与演变2.1 管理理论发展与演变脉络2.2 管理理论主要流派本章小结关键词思考题参考文献第2篇 计划第3章 计划的基础3.1 计划工作的基本概念3.2 计划工作的构成要素和计划编制步骤3.3 目标管理3.4 制定决策本章小结关键词思考题参考文献.....第3篇 组织第4篇 领导第5篇 控制

# 《管理学基础》

## 精彩短评

- 1、看的第二版
- 2、很杂 很全

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)