

《商标法（第二版）》

图书基本信息

书名：《商标法（第二版）》

13位ISBN编号：9787301240279

出版时间：2014-4

作者：杜颖

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商标法（第二版）》

内容概要

商标法是实践性较强的一个法学分支学科。

《商标法（第二版）》从理论和实务的角度，结合案例和图例，对商标法的基本概念、基本理论、基本制度作了细致、系统的阐述，在教授理论知识的同时增加读者对商标实务工作的了解，是一本兼具理论性和实用性的教材。

《商标法（第二版）》

作者简介

杜颖，法学博士、教授、博士生导师，现任教于中央财经大学法学院。1989年入内蒙古大学法学院读书，1993年获得学士学位，后入北京大学法学院学习，先后获得硕士学位（1997）、博士学位（2000）。曾留学日本、英国、美国，并于2007年获得耶鲁大学法学院LL.M.学位。2008年5月晋升为教授，2010年获得博士生导师资格。先后在《法学研究》《中外法学》《法学家》《法学》《环球法律评论》《比较法研究》等期刊上发表论文四十多篇，出版个人专著两部，独撰《商标法》教材一部，合著《知识产权法》教材两部，参加撰写法学论著多部，翻译多部英文和日文作品。

书籍目录

商标法

目录

目录

第一章 商标概述

第一节 商标的概念与发展历史

第二节 商标的功能

第三节 商标立法及其宗旨

第二章 商标的构成要件

第一节 显著性

第二节 合法性

第三节 标志的非功能性

第四节 在先性

第三章 商标的种类

第一节 商品商标、服务商标

第二节 平面商标、立体商标与商业外观

第三节 颜色商标

第四节 音响商标与气味商标

第五节 集体商标、证明商标与地理标志

第六节 特殊标志

第四章 商标权的取得与注册

第一节 商标权取得模式

第二节 我国《商标法》规定的商标注册原则

第三节 我国商标注册申请流程

第五章 商标权的内容

第一节 商标专用权、商标使用许可权、转让权及商标专用权质押

第二节 商标权的限制

第六章 商标使用的管理

第一节 违反商标使用管理规定的行为类型和后果

第二节 不服商标撤销决定的复审和诉讼

第七章 商标权侵权与救济

第一节 商标假冒、仿冒行为

第二节 销售侵犯商标专用权的商品的行为

第三节 侵犯他人商标标识的行为

第四节 以商品名称或商品装潢侵害商标专用权行为

第五节 商标帮助侵权行为

第六节 以商号侵害商标专用权行为

第七节 驰名商标淡化行为

第八节 以域名侵害商标专用权行为

第九节 网络服务提供者的商标侵权行为

第十节 侵犯商标专用权的责任

第八章 商标的国际保护

第一节 欧盟共同体商标

第二节 商标国际注册

主要参考书目

《商标法（第二版）》

精彩短评

1、其实我读的是最新版(第三版)，无奈没找到第三版的条目，所以就在这里评论了。绝对是良心之作，在第二版基础上更新了不少内容，广度和深度均把握得很好，对于理论的阐述很清晰，对于案例的介绍很凝练，对于热点和重点有较深入的探讨，总之是没有废话。这本书和黄晖博士最新版的商标法应该是目前国内最好的商标法教科书了，看得出作者的功力和用心。此次修订可能是交稿比较仓促，有少数内容重复，和一两处病句，但瑕不掩瑜。

《商标法（第二版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com