

《全媒体时代传播策略创新》

图书基本信息

书名：《全媒体时代传播策略创新》

13位ISBN编号：9787501196616

10位ISBN编号：7501196613

出版时间：2011-7

作者：刘光牛

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全媒体时代传播策略创新》

内容概要

《全媒体时代传播策略创新-2010年新华社新闻学术年会论文选》，本书内容包括：推动战略转型应对全媒体时代、塑造国家形象提升国际传播能力、坚守“视点”品牌增强核心竞争力等内容。

《全媒体时代传播策略创新》

精彩短评

1、虽说略显空洞，不过用语用词的确很凝练。喉舌也不是那么简单。还是那句话，无关乎对错，只在于立场。

《全媒体时代传播策略创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com