

# 《组织传播行为》

## 图书基本信息

书名：《组织传播行为》

13位ISBN编号：9787560984667

10位ISBN编号：7560984665

出版社：李卫东 华中科技大学出版社 (2012-10出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《组织传播行为》

## 前言

组织传播学作为传播学科的一个分支，已于1992年11月被国家技术监督局正式写入了国家学科目录。但我国组织传播学的研究刚刚起步，学科建设也进展缓慢，这是一片有待大力开发和挖掘的研究领域。人类逐步进入一个高度信息化的社会，信息资源已与能源资源一样成为最重要的国家战略资源，政府和企业等组织掌握了绝大多数的社会信息资源。因此，对组织来说，如何建构科学的组织信息传播体系是组织正常运转和持续健康发展的重要基础。此书把组织传播理论体系的建构放在信息化的时代背景下进行考察，是准确的、适当的。同时，作者抓住了信息技术发展的最新趋势——移动互联网，较为深入地探讨了移动互联网环境下的组织传播模式，让此书的研究更具前瞻性和重要意义。作者是国内较早关注组织信息传播问题的学者之一。2003年—2009年攻读硕士、博士期间就致力于研究政府组织信息资源共享问题；其后在我校新闻传播学博士后流动站从事博士后研究，我担任他的合作导师。在此期间，他进一步广泛地阅读了有关组织传播的国内外文献，很好地发挥了其工学和人文社会科学交叉融合的专业教育背景，将传播学、管理学和信息科学有机结合，撰写了此书。我也就有关问题跟他进行了多次深入的切磋交流，认真阅读了全部书稿。此书从探讨人类信息传播的两种基本机制出发，论述了组织信息传递、组织信息资源共享和组织舆论传播等三大基本的组织传播行为，从组织传播的“全信息”内容观、系统结构、过程模型、基础平台和复杂网络等方面试图构建全新的组织传播理论体系。我们有理由相信，此书的出版能在一定程度上推动组织传播学科建设，也能发展和完善我国传播学和管理学科做出一定的贡献。也希望作者以此为起点，不断深入研究组织传播的一系列问题，推出更多有价值的成果。张昆于华中科技大学喻园2012年8月

# 《组织传播行为》

## 内容概要

组织传播行为，ISBN：9787560984667，作者：李卫东著

# 《组织传播行为》

## 作者简介

李卫东，男，汉族，甘肃会宁人，管理学博士，传播学博士后，国家认证计算机技术与软件技术专业“系统分析师”（高级）。现为华中科技大学新闻与信息传播学院传播系硕士生导师。1997年-2001年就读于华中科技大学动力系，获得工学学士学位；2003年-2009年就读于华中科技大学公共管理学院，相继获得管理学硕士学位和博士学位。在《管理世界》等权威期刊上发表论文10篇，一篇文章被《新华文摘》全文转载，两篇文章被人大复印资料全文转载，一研究成果获湖北省人民政府发展研究三等奖（排名第二）。承担国家社科基金重大项目子课题一项，主持教育部人文社会科学研究项目等省部级科研项目三项。作为第二负责人参与了国家自然科学基金项目等国家级科研项目两项。主持或参与了多项信息化规划和大型信息系统建设项目，有多年的互联网行业工作经历和运营管理经验，先后担任过软件工程师、系统设计师、系统分析师、技术总监和首席执行官。现兼任湖北省网络文化协会理事。研究方向：网络与新媒体（云计算）；传播学基础理论（组织传播）；电子政务（政府信息资源共享）。

## 书籍目录

第一章组织与传播/1第二章信息化与组织/5一、信息化概述/5(一)信息化的基本内涵/5(二)信息化的建设内容和发展目标/8(三)信息化发展的基本现状/10二、信息化对组织的革命性影响/14(一)信息化将再造组织结构/14(二)信息化将再造组织的业务流程/15(三)信息化将重构组织决策机制/15第三章组织传播简史/17一、从组织的历程看组织传播的发展/18(一)早期管理时期的组织传播理论/19(二)科学管理时代的组织传播理论/20(三)社会人时代的组织传播理论/22(四)现代的组织传播理论/24二、从传播的历程看组织传播的演变/28第四章信息化时代的组织理论/31一、“信责对等”的组织准则/31二、组织形态的演化/32第五章组织传播的内涵和功能/37一、人类信息传播的基本机制/37(一)信息传播的“传递”机制/38(二)信息传播的“共享”机制/39(三)“传递”与“共享”的相互关系/40二、组织传播的内涵/41三、组织传播的功能/44(一)共同愿景的建立/44(二)组织决策的形成和执行/45(三)组织控制的施效和反馈/46(四)组织生命的维系/46第六章组织传播的内容、体系结构和过程模型/49一、信息内容/49(一)组织传播的“全信息”内容/49(二)组织传播内容的信息类型/50二、系统要素/51三、系统结构/53四、过程模型/54(一)组织信息的获取过程/55(二)组织信息的加工过程/55(三)组织信息的再生过程/56(四)组织信息的施效过程/56第七章组织信息传递/59一、组织信息传递的内涵和特点/59二、组织信息传递活动的基本类型/60(一)人际沟通/60(二)信息分发/61(三)会议和内部学习/62(四)内部培训/62第八章组织信息资源共享/63一、组织信息资源共享的内涵/63二、组织信息资源共享的影响因素/65三、组织信息资源共享的需求/66四、组织信息资源共享的模式/67第九章组织舆论传播/69一、组织舆论的内涵/69二、组织舆论传播渠道/70三、组织舆论演化模型/72(一)信息碎片/72(二)话题/73(三)意见领袖/74(四)分众粉丝群/76四、组织舆论互动机制/77(一)意见领袖与意见领袖间的互动机制/77(二)意见领袖与普通草根用户的互动机制/78(三)普通草根间的互动机制/78第十章组织传播平台——以政府组织为例/81一、电子政务概述/82二、政府组织内部传播平台/85(一)政府与政府间的G2G电子政务系统/85(二)政府对政府雇员间的G2E系统/87三、政府组织外部传播平台/90第十一章组织传播网络——以政府组织为例/95一、组织传播网络概述/95二、政府组织内部传播的复杂网络/97三、政府组织外部舆论传播的复杂网络/100第十二章移动互联网：未来的组织传播环境/103一、移动互联网概述/104(一)移动互联网的基本概念/104(二)移动互联网对网络应用的影响/105(三)移动互联网对社会生活的影响/106(四)移动互联网的关键技术/107二、移动互联网对组织传播模式的变革性影响/107(一)能搭建新型的传播平台/108(二)能提高组织信息传播的广度和便捷性/109(三)能提高组织信息传播的实时性和效率/111(四)能增强组织信息传播的个性化和互动性/112三、基于移动互联网的组织传播模式/113第十三章移动互联网在组织传播中的应用研究/117一、研究设计/117二、统计结果/119(一)某省级移动政务门户网站/119(二)某地级市移动政务门户网站/121三、研究发现/123(一)应用范围小、效果差/123(二)应用水平较低/124(三)存在较大的地区差异/125四、原因分析和对策建议/125(一)缺乏统一的建设规划/125(二)缺乏普及推广的良好环境/126(三)缺乏标准规范和评估体系/127参考文献/129后记/134

# 《组织传播行为》

## 章节摘录

组织是由若干要素构成的系统。若将系统要素看做结点，结点间的关系看做线，组织看做结点和线构成的网络。则，组织传播可界定为组织信息在其网络上的流动过程，主要包括组织系统中每个网络结点自身的信息资源管理，每根线上的信息传递，多结点间的信息资源共享，组织与外部环境间的信息传递与共享等方面。

# 《组织传播行为》

## 编辑推荐

《组织传播行为》适合高等院校新闻学与传播学、管理学等有关专业的本科生、研究生作为教材和参考书使用，也可供首席信息官（CIO）等信息化建设者，以及政府公务员、企业管理人员作为参考书使用。

# 《组织传播行为》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)