

《管理心理学原理与应用》

图书基本信息

书名：《管理心理学原理与应用》

13位ISBN编号：9787810677028

10位ISBN编号：7810677020

出版时间：2005-1-1

出版社：青岛海洋大学出版社

作者：薛振田

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理心理学原理与应用》

内容概要

《管理心理学原理与应用》立足于马克思主义的基本立场，结合中国的管理实际，吸收借鉴西方现代管理科学理论，以理论及实践相结合的为指导思想编写，适合管理人员及高校同类专业学习。管理工作学是一门新兴的交叉型边缘学科，近几年获得了突飞猛进的发展。管理心理学主要研究管理活动中人的心理及行为规律，系统学习管理心理学，对于提高我们的管理艺术和管理水平具有重要意义。

《管理心理学原理与应用》

书籍目录

第一章 概论第一节 什么是管理心理学第二节 研究管理心理学的意义和方法第三节 管理心理学的产生和发展第二章 人性假设与管理第一节 “经济人”假设与“X”理论第二节 “社会人”假设与“人群关系”理论第三节 “自我实现的人”假设与“Y”理论第四节 “复杂人”假设与“超Y”理论第三章 社会知觉与管理第一节 知觉原理及其在管理中的应用第二节 社会知觉与管理第三节 归因与归因偏差的防止第四章 情绪情感与管理第一节 情绪情感概述第二节 情绪与工作效率第三节 情绪情感与管理第四节 挫折与管理第五章 个性心理特征与管理第一节 气质与管理第二节 性格与管理第三节 能力与管理第六章 需要、动机与激励第一节 需要、动机与行为第二节 激励理论第三节 激励实施第七章 态度与管理第一节 态度概述第二节 态度的形成与转变第三节 态度与管理——工作满意度研究第四节 态度的测量第八章 群体心理与管理第一节 群体概述第二节 群体心理对个体心理的影响第三节 群体内聚力与群体绩效第四节 群体冲突与沟通第五节 非正式群体及其管理第九章 人际关系与管理第一节 人际关系概述第二节 人际吸引和人际交往第三节 人际关系的平衡与调节第四节 人际关系的测量第十章 领导与决策心理第一节 领导心理概述第二节 领导者的影响力第三节 领导者的心理素质第四节 领导艺术与决策心理第十一章 组织心理第一节 组织效率与组织模式第二节 组织变革与组织发展第三节 学习型组织与团队建设第十二章 人力资源管理第一节 员工的招聘与选拔第二节 员工的使用与培训第三节 绩效考核参考文献后记

《管理心理学原理与应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com