

《第三只眼》

图书基本信息

书名：《第三只眼》

13位ISBN编号：9787801412324

10位ISBN编号：780141232X

出版时间：2002-6-1

出版社：

作者：尹红卿,吴深明

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第三只眼》

内容概要

用肉眼观察的人，只能在平庸中度过。用第三只眼观察的人，则会发现奇迹，创造奇迹。用肉眼看到的机会早已失去了先机，用创想捕捉的机会才是致胜的天机，许多创富的奇迹蕴藏在创想的第三只眼里。

本书比《思考致富》一书更贴近中国国情，更能启发人们的创新思维。

书籍目录

前言

第一篇 扫描思维的，是慧眼

第1章 你怎样想就怎样做

第2章 张开想像的翅膀

第3章 增进洞察力

第4章 演绎智慧迷津

第5章 进入多元思维空间

第二篇 聚焦成功的，是心眼

第6章 征服恐惧，建立自信心

第7章 有目标才会有成功

第8章 环境造就了你

第9章 每个人都是强者

.....

第三篇 创寻财富的，是钱眼

第13章 赚钱的灵感从哪里来

第14章 找到利益的平衡点

第15章 与机会同行

第16章 人是最好的资本

《第三只眼》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com