

## 图书基本信息

书名：《2009香山论坛》

13位ISBN编号：9787500127260

10位ISBN编号：750012726X

出版时间：2010-9

作者：中国出版集团公司战略发展部 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《2009香山论坛:文化"走出去"与出版创新》包括：创新是落实文化“走出去”的必然要求，从《城市周报》谈“走出去，为创造中华文化的新辉煌做出骨干出版单位的应有贡献，出版集团发展创新的八点建议，中国思想文化“走出去”浅尝，华文出版面临的问题及应对策略，资本和数字时代出版“走出去”的创新战略，中国科技出版业面临的机遇和挑战等等。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)