

《物资流通概论》

图书基本信息

书名：《物资流通概论》

13位ISBN编号：9787113021504

10位ISBN编号：7113021506

出版时间：1995-11

出版社：中国铁道出版社

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物资流通概论》

内容概要

内容简介

本书主要论述了物资流通的基本理论，介绍了物资流通的全过程以及基本原则和基本方法。内容包括：物资流通的概念、管理体制、物资消耗定额、物资储备、物资计划、计划分配、物资供需联系、物资市场与物资价格、物资销售与采购以及物资节约与物资流通经济效益等。

本书为高等学校物资管理专业试用教材，也可作为物资经济干部培训用书或参考书。

书籍目录

目录

- 第一章 物资流通的意义
 - 第一节 物资流通的概念
 - 第二节 物资流通的地位与作用
 - 第三节 物资流通管理的任务
- 第二章 物资流通管理体制
 - 第一节 物资流通管理体制概述
 - 第二节 确定物资流通管理体制的原则
 - 第三节 铁路物资管理体制
- 第三章 物资消耗定额
 - 第一节 物资消耗定额的基本概念
 - 第二节 物资消耗定额的作用
 - 第三节 物资消耗定额的分类
 - 第四节 制定物资消耗定额的原则与方法
- 第四章 物资储备
 - 第一节 物资储备的意义与构成
 - 第二节 物资储备定额的查定
 - 第三节 物资储备的分布
 - 第四节 物资储备管理
- 第五章 物资流通计划
 - 第一节 编制物资流通计划的原则与方式方法
 - 第二节 物资需用量的确定
 - 第三节 物资资源量的确定
 - 第四节 物资申请、采购计划的编制
 - 第五节 物资的综合平衡与分配计划的编制
- 第六章 计划分配物资的供需联系
 - 第一节 计划分配物资的订货组织
 - 第二节 购销合同
 - 第三节 定点供应
- 第七章 物资市场与物资价格
 - 第一节 物资市场
 - 第二节 物资价格
- 第八章 物资销售与采购
 - 第一节 物资销售
 - 第二节 物资采购
 - 第三节 对外贸易
- 第九章 物资节约与物资流通经济效益
 - 第一节 物资节约
 - 第二节 物资流通的经济效益
 - 第三节 物资流通管理的系统化
- 主要参考文献

《物资流通概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com