

# 《超說服力商業簡報200鐵則.》

## 图书基本信息

书名：《超說服力商業簡報200鐵則.》

13位ISBN编号：9789867945204

10位ISBN编号：9867945204

出版时间：20040401

出版社：先鋒企管

作者：永山嘉昭,山崎紅

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《超說服力商業簡報200鐵則.》

## 內容概要

現為數位商業簡報的時代，活用集合創意的多媒體變得簡單。加上在商業簡報場合演出也很容易，也可活用數位技術完成相當有魅力性的內容。此時，若學會商業簡報的一點技術及秘訣，簡報就會有不同的變化。本書以數位商業簡報為前提，從簡報的企劃，到表現技術、發表技術，大幅採用商業簡報整體的技術或想法，以1頁1個項目整合成200個項目來表示。也針對簡報資料的構成方法，圖解表現，色彩化的技術分成多頁，來介紹根據邏輯性的具體技術、表現方法，是所有的企業精英不可或缺的。

# 《超說服力商業簡報200鐵則.》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)