

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787562139669

10位ISBN编号：7562139660

出版时间：2007-9

出版社：西南师大

作者：蒋猛

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车文化》

内容概要

《高等学校规划教材·汽车文化》除绪论外包括九章：第一章汽车史话，第二章汽车与社会，第三章汽车结构原理，第四章汽车造型设计与色彩，第五章汽车品牌文化，第六章世界经典名车与汽车名人，第七章汽车运动与时尚，第八章汽车新技术与汽车未来，第九章汽车导购。高等学校的大学生是中国未来汽车的巨大消费群体，他们对现代汽车与汽车文化表现出浓厚的兴趣，渴望对现代汽车与汽车文化有一个概貌性的了解。开阔在校大学生的视野，丰富校园文化生活，普及汽车基本知识，传播和弘扬汽车文化，编著了《高等学校规划教材·汽车文化》一书。

《汽车文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com