

《企业战略竞标》

图书基本信息

书名：《企业战略竞标》

13位ISBN编号：9787801259844

10位ISBN编号：780125984X

出版时间：1999-1-1

出版社：中国电力出版社

作者：钱肇基

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业战略竞标》

书籍目录

- 总序
- 前言
- 第1章 竞标 在变动的社会中生存
- 第2章 俯瞰竞标
- 第3章 为勇敢的“小偷”的加油 实施“创造性偷窃”
- 第4章 踏“网”寻梅 流程导向及其演化
- 第5章 艰难的第一步
- 第6章 关注情报 竞标数据的搜集及其分析
- 第7章 组织问题
- 参考文献
- 后记

《企业战略竞标》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com