

# 《媒介技术与审美文化》

## 图书基本信息

书名：《媒介技术与审美文化》

13位ISBN编号：9787516143162

出版时间：2014-6

作者：钟丽茜

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介技术与审美文化》

## 内容概要

影像传媒已成为现代人认识感知世界的主要体验渠道，日新月异的媒介技术造就、规训了现代人诸多新的艺术创作方法和审美接受习性。本书从具体感性的技术变迁史入手，分析影像技术如何影响现代影视艺术作品内容与形式的变化、进而如何“驯化”了现代人的审美体验感知能力，析理出媒介影响下的现代生活中影像技术与审美文化、主流价值传播的关联互动。

# 《媒介技术与审美文化》

## 作者简介

钟丽茜，浙江传媒学院戏剧文学系副教授。主要研究方向：西方美学、影视批评。

# 《媒介技术与审美文化》

## 书籍目录

# 《媒介技术与审美文化》

## 精彩短评

1、非常专业及时、有内涵的专著。

1、除了书名略长之外，本书言简意赅，在这个以字数计费的时代，难能可贵。但更加难得的是字字珠玑，让人又意犹未尽，感叹太短，啧啧称奇。但你如果认为这是一本学术型的著作，是装点书房，标版高雅的摆设的话，那么你就错了。从文章的品质看，它确实代表着审美领域的重大突破，用于附庸风流，确实效果不凡。但绝不单纯就是学术杂文。该书从历至今，深度剖析，更多的是将理论抽象，并和实践深度结合，其最终的目的是指导实践。这也是该书独特之处。从内容上看……就不剧透了，总感觉只能意会不能言传，这妙语珠玑，要是从口中而出，便是玷污了似的。只能在一个焚香沐浴，月朗星稀的晚上，在一方熏香妙趣中，静静品读，方为过瘾。另，作者很漂亮。

2、学者为文。《媒介技术与审美文化》，这不是书名，这是体制。我起一个柔软点的名字来评论，消解这本书名的“无机”感。一座座星系凝聚成点点微光，跨越亿万光年投射到地球的夜幕之上，勾勒出山形树影的轮廓，点亮原始人的眸子。4万年前，有人在岩洞里留下了壁画。只是一个冥冥中的启示，直到人类发明了电视，将我们这一物种的悲欢离合反馈回无垠的星空。尼克松的演讲、梦露的笑容、第三世界气候灾难的画面，此刻都乘着无线电波以光速传播出去，只不过短短不足百年，想脱离银河系家园10万光年的直径，前路尚有千星万辰。这本书差不多就是站在90光年外，带你做了一次时光逆旅，钟师以专业的眼光拣选出影像史上的吉光片羽，从审美角度重组出一场影像媒介主导下的社会画卷。自从发现猴子会利用工具之后，人和动物之间的界限就又模糊了。但审美能力，应该可以作为一个参考标准。普通动物跨物种间的看法，无非是打得过的早餐和打不过的午餐而已。更别说“青山见我应如是”这种境界了。“审美能力”应该是理解和利用人类文明的一种高效技能。这样一说这本书又好像跟每个现代文明人都有关了。是的，何止有关。我特别想向从事互联网相关工作人士推荐这本书。“注意力经济”言犹在耳，互联网从业者当然要研究关于注意力的问题。而本书恰恰是难得的全景式展现这一方面发展过程的专著。我说了我的评论名只是为了消解书名的坚硬感。所以特别要说的是不能因为电视已经成为夕阳产业，就对相关研究嗤之以鼻，那样所谓创新将是无源之水。多么科幻的新世界都是改造而来的。不可能全部新建，因为做价值判断的仍旧是人，人们有自己的习惯和所怀念的，而想了解这些就要从——是什么架构了这一代人得的记忆研究起。如果你想判断接下来这个世界的审美趋向，进而为你的互联网产品提供设计灵感，本书作者另一部作品《诗性回忆与现代生存-普鲁斯特小说的审美意义研究》，无疑也是值得你所参考的。我所能剧透的是，这本书唯一一幅彩色图片，是封二的作者照片。最后，我想用这句话作为结尾；钟先生是人类历史上最白的亚洲女博士，史记里对其评价是——其为人也，敦厚温柔。

3、一个爱好摄影的美学博士后，对于读书少的我来说只能看懂那些精美的照片，文字嘛，隔壁老王都说好，那肯定没跑了，so脑残五星(～￣▽￣)～老湿，它说我短。。。老湿，它说我短。。。老湿，它说我短。。。老湿，它说我短。。。老湿，它说我短。。。老湿，它说我短。。。老湿，它说我短。。。

4、凭借电子媒介，美学与审美也随时代变迁发生了巨大的变化，作者准确的把握了这一趋势，在如今电子媒介与多媒体手段全方位进入人们的生活后，将审美随媒介技术的发展变化详尽的叙述，也为审美文化的未来趋势做出了展望，是不可多得的一本新兴时代美学与审美方面的经典作品。

# 《媒介技术与审美文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)