

《现代旅游文化学》

图书基本信息

书名：《现代旅游文化学》

13位ISBN编号：9787543616264

10位ISBN编号：7543616262

出版时间：1998-02

出版社：青岛出版社

作者：马波

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代旅游文化学》

内容概要

书籍目录

目录
前言
第一章 文化概论
第一节 文化的概念
第二节 文化的结构和类型
第三节 文化的成因及基本特征
第四节 文化的基本功能
第二章 旅游文化与旅游文化学
第一节 旅游的文化属性
第二节 旅游文化的概念、特征和结构
第三节 旅游文化学的对象、方法和意义
第四节 我国旅游文化研究的回顾与前瞻
第三章 旅游消费行为文化
第一节 文化与旅游消费行为的关系
第二节 中西传统文化的差异及其对旅游消费行为的影响
第三节 当代旅游消费行为演变的文化指向
第四章 旅游审美文化
第一节 旅游审美与旅游审美关系
第二节 旅游审美文化的类型特征
第三节 旅游审美文化的时空差异
第五章 作为文化现象的旅游资源及其开发
第一节 建筑旅游资源的文化内涵
第二节 中国古典园林的文化特性
第三节 作为文化现象的宗教旅游资源
第四节 对旅游资源开发的文化学分析
第六章 旅游企业文化
第一节 企业文化概论
第二节 旅游企业文化的特征
第三节 旅游企业文化的塑造
第七章 旅游接待地经营文化
第一节 旅游对接待地社会文化的影响
第二节 旅游接待地社会文化变迁对其生命周期的影响
第三节 旅游接待地可持续发展中的文化调适
主要参考文献

第一章文化概论 旅游文化是文化的一个分支，或称为文化的一个侧面。旅游文化学研究必然要建立在普通文化学的基础之上。文化是一个古老的词汇，文化学则是一门比较年轻的学科，可谓学派林立、见仁见智。有鉴于此，我们在探讨旅游文化之前，先对文化的一般性问题稍加阐释，借以廓清歧义，避免由于概念体系混乱而影响对旅游文化这一具体文化门类现象的理解和把握。本章首先力图回答“文化是什么”这么一个最基本的问题，然后阐述文化的结构、成因、特性和功能，旨在为深入探讨旅游文化的方方面面奠定良好的基础。

第一节文化的概念 法国文化学家路易·多洛（Louis Dollet）曾作过一个颇有趣味的推断：如果用电子计算机对当今处于首要显著地位的词语或概念进行统计，同时定出其最优先者，那么“文化”一词将占着头等的位置。人们经常使用“文化”一词，但对文化概念的理解和使用至今仍是五花八门、莫衷一是。20世纪50年代，美国人类学家克鲁伯（A. Kroeber）和克鲁柯亨（C. Kluckhohn）在《文化，关于概念和定义的检讨》一书中罗列了从1871年至1951年这80年间出现的关于文化的定义，总计多达164种。据法国学者摩尔的统计，世界文献中有250种以上的文化定义，让人眼花缭乱、无所适从。

《现代旅游文化学》

精彩短评

- 1、比起书来，老师讲得更烂
- 2、中国人编书或是著书,引用或是说借鉴太多.
- 3、马波老师的这本旅游文化学是所有教材里见过最简练，理论性最强的，其他的教材大部分不值一读。

《现代旅游文化学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com