

# 《小众崛起》

## 图书基本信息

书名：《小众崛起》

13位ISBN编号：9787302432317

出版时间：2016-3-1

作者：张家卫

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《小众崛起》

## 内容概要

伴随着互联网革命的不断深入，小众崛起正在成为一个新的值得关注的现象！

小众人群的崛起，它是长尾时代的回声，是对消费者和生产者关系的倒转，阅读这本书，你将理解新经济时代、新社群时代的脉络和动向……

理解了小众崛起的逻辑，才能理解近些年来独角兽企业迅速崛起的奥秘；理解了小众崛起的趋势，才能理解为什么大众的不再受欢迎。

这是中国第一本关于“小众崛起”的经济学通俗读物。

研究员、博士生导师、中国银行业协会首席经济学家、香港交易所首席中国经济学家——巴曙松

中国信息化百人会学术委员会主席，工业和信息化部原副部长——杨学山

作序

# 《小众崛起》

## 作者简介

作者张家卫目前是加拿大西蒙弗雷泽大学比迪商学院杰克奥斯汀亚太经济研究中心研究员，是中国北京大学战略研究所研究员，是大连海事大学交通运输管理学院兼职教授、博士生导师。他的研究方向是战略规划、组织战略管理、商业模式研究以及物流供应链管理，目前主要从事中加、中美经济领域课题以及众筹商业模式和小众行为领域的研究。

## 书籍目录

- PART 1 小众经济：后互联网时代的商业新走向
- chapter 1 小众崛起：为什么主流的不再受市场喜爱 / 3
- 蛰伏期：“小众”并非今天才有 / 4
- 风潮再起：为什么小众又开始流行 / 10
- 流动的坐标：没有产品可以讨好所有人 / 15
- 新经济时代下的个性化设计与小众化需求 / 20
- 族群与边界：更加追求自我的年轻人 / 26
- 人口统计学之“死”：当顾客拒绝被定义 / 31
- chapter 2 小众不小：互联网将孤岛变成群岛 / 37
- 从0到1再到100：互联网将孤岛变成群岛 / 38
- 互联网时代小众慢慢觉醒 / 44
- 社群经济：相同爱好的人轻易组成社群 / 51
- 移动互联网时代，庞大的用户基数 / 58
- 小众不小：长尾理论在进化 / 63
- PART 2 新的筑巢地：小众是门好生意
- chapter 3 小众男并不孤单：从A站B站谈起 / 71
- A站B站：中国小众文化大本营 / 72
- 龙与地下城——深度、重口的小众文化 / 78
- 三国杀：中国桌游的里程碑 / 83
- chapter 4 移动互联网与利基市场的碰撞 / 89
- 支付宝与微信钱包：移动支付工具的存在利基 / 90
- 脸萌、萌娘百科：90后小众人群创业典型案例 / 97
- 万圣、字里行间：民营书店如何“利基”生存？ / 104
- 请出价：兴趣部落数据整合 / 108
- chapter 5 大IP时代：小众群体的视觉盛宴 / 113
- 三体：电影+游戏，打造经典科幻IP / 114
- 花千骨：粉丝互动与大数据的反向影响 / 119
- 无心法师：用精品电视剧的标准拍网剧 / 124
- 小时代：只走青春时尚路线 / 129
- PART 3 模式对了，小众也能变成大众
- chapter 6 逃出鲸腹：小众创业的差异化思考 / 137
- 夹缝中也能生存，且能生存得很好 / 138
- 高空掠食：越精准分类，越关注整体 / 143
- 差异化定位：红海中寻找蓝海 / 147
- 正中靶心：细分，小而美也能撬动市场 / 153
- 因为小众，必须特色 / 157
- chapter 7 重度垂直：BAT都无法攻破的行业壁垒 / 163
- 聚焦：细分垂直，运营做重 / 164
- 专业：将一个卖点做到极致 / 173
- 流量：小众市场也需要规模支撑 / 182
- 体系：线下构筑重度运营体系，线上打造O2O闭环 / 186
- 生态：重度垂直之后的下一个拐点 / 194
- chapter 8 培养拥趸，做好小众的生意 / 201
- 小众营销：缩小目标范围 / 202
- 唤醒小众 / 208
- 定制：个性的策略 / 214
- 电商拉近小众的距离 / 220

# 《小众崛起》

用魅力聚拢小众粉丝 / 227

大数据在小众生意中的作用 / 235

chapter 9 从小众到主流，谁是未来消费主推力量 / 241

从细分到扩散，小众也可以逆袭 / 242

人以群分：小众不小的秘密 / 246

社群经济逐渐走向主流 / 255

趋势：小众细分之下，能否出现下一个“独角兽” / 260

后记 小众，就是未来 / 267

## 《小众崛起》

### 精彩短评

- 1、一个概念，几个论点，被反反复复说来说去，再加上一堆举例子，写成一本265页的书。吐槽之余，略有启发，可以翻翻。
- 2、我是被书名吸引的，真没看完。这书就是满满的套路，就是那种感觉看完几个小标题就可以弃，然后忍着看完几篇，果真是没一点惊喜。素材陈旧，解析还浅，文末还有大量总结，凑字数页数嫌疑严重。我想如果有人评论过，我也不会入坑。
- 3、被书名给忽悠了，作者是在凑字数吗

# 《小众崛起》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)