

# 《经济学原理》

## 图书基本信息

书名：《经济学原理》

13位ISBN编号：9787560437036

出版时间：2015-9

作者：张维迎

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经济学原理》

## 内容概要

《经济学原理》是北京大学通识教育核心课程“经济学原理”的配套教材。作者将经济学定义为研究人类如何通过合作而发展的科学，将市场看作动态的、演化的、带有不确定性的世界，尤其强调了企业和企业家的价值，并系统介绍了奥地利学派理论，改变了传统经济学教材的静态均衡、完全理性的市场观念和缺少人文精神纯事计算等缺陷。本书全面介绍经济学的基本概念和理论，又不失独到的见解和鲜活而贴近中国读者的案例，使读者一览经济学全貌之余，获得全新的启发。为方便课堂教学及学生自学，本书设有“课堂讨论”“延伸阅读”“思考与练习”等内容。

# 《经济学原理》

## 作者简介

张维迎，1959年生于陕西省吴堡县。1982年获西北大学经济学学士学位；1984年获硕士学位，同年进入国家体改委中国经济体制改革研究所，直接参与了对中国经济改革政策的研究；1990年9月入牛津大学读书；1992年获经济学硕士学位；1994年获博士学位；1994年8月回国到北京大学任教。现任北京大学国家发展研究院金光经济学讲席教授，北京大学市场网络经济研究中心主任，中国企业家论坛首席经济学家。曾任北京大学光华管理学院常务副院长（1999-2006）和院长（2006-2010）。主要著作包括：《企业的企业家：契约理论》（1995），《博弈论与信息经济学》（1996），《企业理论与中国企业改革》（1999），《产权、政府与信誉》（2001），《信息、信任与法律》（2003），《大学的逻辑》（2004），《论企业家》（2004再版），《产权、激励与公司治理》（2005），《竞争力与企业成长》（2006），《价格、市场与企业家》（2006），《中国改革30年》（2008），《市场的逻辑》（2010），《什么改变中国》（2012），《通往市场之路》（2012），《博弈与社会》（2013），《改革新启蒙》（2014），等。另有数十篇中英文学术论文在国内外权威期刊发表。2000年获得国家自然科学基金杰出青年基金；2002年，获得CCTV“中国经济年度人物”；2008年，入选中国经济体制改革研究会评选的“改革30年，经济30人”；2011年，因对双轨制价格改革的开创性研究荣获第四届“中国经济理论创新奖”；2013年，获得网易财经“年度最有影响力经济学家奖”

## 书籍目录

### 第1章 经济学的思维方式

- 1.1 为什么要学习经济学
- 1.2 经济学研究什么
- 1.3 怎样像经济学家一样思考
- 1.4 市场的逻辑
- 1.5 经济学与其他学科的关系
- 1.6 经济学的历史和未来

### 第2章 偏好与选择

- 2.1 幸福与价值
- 2.2 个人偏好和约束条件
- 2.3 鲁滨孙经济学
- 2.4 鲁滨孙经济的多元化

### 第3章 交换、分工与货币

- 3.1 直接交换
- 3.2 分工和比较优势
- 3.3 间接交换与货币
- 3.4 市场经济

### 第4章 消费者选择与需求曲线

- 4.1 最优消费组合选择
- 4.2 比较静态分析
- 4.3 个人需求曲线与需求法则
- 4.4 需求弹性
- 4.5 需求的加总和市场需求曲线

### 第5章 生产与供给曲线

- 5.1 生产技术
- 5.2 生产成本
- 5.3 利润最大化
- 5.4 供给曲线

### 第6章 供求与价格

- 6.1 市场与均衡
- 6.2 均衡的实例分析
- 6.3 价格的信号传递功能
- 6.4 政府干预的效率损失
- 6.5 一般均衡与非价格机制

### 第7章 要素市场与收入分配

- 7.1 合同收入与剩余收入
- 7.2 派生需求和要素的需求曲线
- 7.3 劳动力市场与工资
- 7.4 资本市场与利率
- 7.5 地租和租金理论
- 7.6 市场决定的收入分配与政府干预

### 第8章 企业家与市场过程

- 8.1 市场的背后
- 8.2 企业家的职能
- 8.3 发现不均衡和套利
- 8.4 创造不均衡和创新
- 8.5 企业家成功的内在素质和外部环境

## 第9章 竞争与垄断

- 9.1 垄断的经济概念和政治概念
- 9.2 传统经济学的完全竞争理论
- 9.3 传统经济学的垄断定价理论
- 9.4 传统经济学的寡头竞争理论
- 9.5 反垄断法的是与非

## 第10章 外部性和公共产品

- 10.1 帕累托效率标准
- 10.2 福利经济学第一定理
- 10.3 外部性与科斯定理
- 10.4 外部性概念的谬误
- 10.5 公共产品

## 第11章 非对称信息与市场

- 11.1 非对称信息的概念
- 11.2 所谓“市场失灵”的若干例子
- 11.3 解决非对称信息问题的市场机制
- 11.4 声誉机制
- 11.5 政府管制与市场声誉

## 第12章 宏观经济学导论

- 12.1 什么是宏观经济学
- 12.2 宏观经济学简史
- 12.3 国内生产总值
- 12.4 通货膨胀
- 12.5 失业率
- 12.6 结语

## 第13章 经济增长

- 13.1 有关经济增长的一些事实
- 13.2 经济增长的来源和增长核算
- 13.3 主流经济增长理论
- 13.4 企业家：经济增长的国王

## 第14章 经济波动

- 14.1 经济波动的两个特征事实
- 14.2 经济波动的解释框架：总需求总供给模型
- 14.3 总需求曲线
- 14.4 总供给曲线
- 14.5 总需求总供给框架下经济波动的解释
- 14.6 结语

## 第15章 宏观经济政策分析

- 15.1 宏观经济政策的目标
- 15.2 货币政策
- 15.3 财政政策
- 15.4 关于宏观经济政策的争论
- 15.5 结语

## 第16章 奥地利学派宏观经济理论

- 16.1 经济周期的三大特征
- 16.2 生产结构、企业家预期和货币
- 16.3 关于增长和周期的分析
- 16.4 奥地利学派宏观经济理论的启示

## 参考文献

人名索引  
关键词索引

## 精彩短评

- 1、【2017-18(2016)】读得很慢，字也小了点，每次读一章，不知年底前能否读完。。。从去年10月读到今年3月，横跨半年6个月，终于读完。就教材而言，非常不错，能很有兴趣地读下去。当然，也是因为教材，比较深的内容，需要另读其他书目补充。整部书的结构也很好，有延展阅读，也有做笔记的留白。
- 2、有一些现在实际的例子和中国的实际情况的分析。可读性强，适合初学者学习。
- 3、观点立场都抛开不谈。作为一个教材。张维迎把事情说清楚的能力。通过本书发挥得淋漓尽致。他在这方面一贯非常有特长。
- 4、语句有重复。图画的不好。  
在批判别人，但真正的教科书只阐明自己的观点就够了，何必说别人不好。  
和西方经典经济学教科书没什么理论性差别。张先生引以为豪的企业家精神其实也没多深奥。  
四星鼓励一下
- 5、我觉得很有趣，和曼昆的不同，但是各有千秋，丝毫不逊色！
- 6、张老师这本书可以说是相当经典。放桌边，时常再看。
- 7、难得有一本经济学的书能从头到尾看下去，这本通俗易懂，为小白量身定做，后悔没有早点读。很多疑惑都能找到答案，很多商业行为以及日常行为都能找到理论逻辑依据。经济学能帮助我们了解这个世界是如何运转的，应当设为高校的基础必修课
- 8、作为非专业人士，读经济学无非是想开阔思维，天生对数学无感，只读了前几章。两点收获：1.存在即合理；2.不要忽视机会成本和潜在条件。个人比较笨，读一本书能明白一两个道理就已经很满足了。
- 9、第一本原理类的书 还算读得下去
- 10、这是一本恰巧同“无为而治”撞衫的奥地利学派经济学教科书。在新凯恩斯主义理论占据主流经济政策的今天，张维迎等人的观点或许只能充当反对派的角色。但这本书或许很适合推荐给那些不经世事毕业不久就掌握权柄的年轻刀笔小吏们：那些看似严谨精心设计地干预经济运行的良策，往往不是一剂良药能药到病除，而是一石激起千层浪后遗症无穷。
- 11、这是一本不适合初学者看的经济学原理，奥地利学派的观点非主流就不说了，关键还是本书的语言太专业化，涉及到的知识也超出了初级微观和初级宏观的范畴，像宏观索洛模型那一章简直都快高宏了.....当然本书还是有优点的，那就是案例有很多都是中国的，不像曼昆的都是美国的案例，另外本书关于创新和企业家的两章很新颖
- 12、贵。重。
- 13、张维迎教授在本科教材里毫不讳言的对当今政府的经济政策和产业政策提出这么多异议实在让人佩服，虽然文笔结构和详细程度略逊曼昆版，但论述倒是接中国的地气的很而且案例十分之新，在国内一众古董教材还在用小明小王举例还有动辄80年代案例时，真真可谓一股清流。最后看到一个评论深以为然，不为考试看教材，太爽了。
- 14、水平怎么样不知道，但原创性在国内应该首屈一指，个人感觉比曼昆的可读性强。
- 15、奥派论述虽然很有道理，但是模型做的没新古典经济学漂亮，看起来有点不科学。如果张维迎把奥派理论模型做的更漂亮，学术性就上去了。
- 16、个性鲜明

1、作为国内一线的经济学家，张维迎一直是坚定地站在市场学派的立场上，杨小凯、张维迎、刘胜军们一直与林毅夫们在各种场合争辩，然而，中国市场化道路还是在行进中不断犹疑，市场也一直在不停地给政府干预擦屁股和背黑锅。原本以为这和列位经济学家喜欢出的评论书籍一样，虽然也对名字有所迟疑，但还是收了。拿到一看，竟然真的是一本教材！好吧，离在学校学习也已经年，倒是可以复习基础知识了，特别是此书发表了很多作者自己的观点，可以说在介绍宏观经济学的同时直接表示了对凯恩斯学说的反对意见。经济学早已进入数学时代。而张维迎明确提出，数学本来是经济学研究的工具，但现在经济学却有变成数学奴隶的危险。保罗克鲁格曼说过去一百多年，经济学是沿着数学阻力最小的方向前进。的确如此，如果不能建模不能用数学证明的则被忽略。而事实上，所有的模型都是在假定的绝对条件下进行的，而真正的市场是不可能完美条件的。“数学固然要用，但使用数学是为了研究经济学，而不是为了让经济学去迎合数学。经济学要真正进步，一定不能被数学所束缚。”此话甚为有理。贴现率和贴现因子的概念引用到生活中，我自己正经历了从贴现率小到贴现率变大的转变，所以现在更注重享受当下。“民主和自由相比，首先是手段。民主的目的就是保证自由，如果民主变成了侵害自由的手段，那么民主就没有任何价值了。”这句话把自由和民主的关系阐述得到位精辟，也使人容易明白为什么最民主的美国会把自由看得比民主更重要。社会功利主义试图通过加总个人效用得到社会福利函数，而效用是不可加总的。这大概就是我们经常觉得自身感受和官方数据不符的原因之一。对于吉芬商品存在与否，学术界一直存在争议。一些学者认为不存在吉芬商品，但没有严格证明这个命题。另一些学者认为存在吉芬商品，但没有找到一个令人信服的吉芬商品。个人并不认可吉芬商品的理论，因为觉得吉芬商品的现象其实是可以从消费者偏好和信息不对称等原因作出解释的。此书特别强调了企业家作为生产要素的重要作用，利润就是对企业家付出的回报。企业家是创新的主要动力。如果知识产权得不到有效保护，企业家将只在那些有替代性保护手段的领域从事创新。一个稳定的政策预期环境对于企业家来说是十分重要的。这恰恰是我们的企业家面临的困难和问题。科斯定理认为，只要产权明晰，市场谈判的结果就可以达到帕累托有效，政府最重要的任务，不是补贴或者收税，而是清楚界定、严格产权保护。经济发展可分为三个阶段：要素驱动、效率驱动和创新驱动，企业家精神的重要性是依次递增的。企业家精神是否能得到有效发挥，关键取决于制度环境。最根本的制度是产权制度和商业自由。只有对私人产权予以充分保护，人们有从事商业活动的自由，企业家才有激励去投资、去创业、去创新，经济才可能发展起来。央行调节货币供应量的方法，第一种，公开市场操作，央行与指定交易商进行有价证券和外汇交易。第二种，调整法定存款准备金率。第三种，调整再贴现率。第四种，其他手段，包括调整准备金利率，常备借贷便利SLF，给特定的商业银行或者大公司设立一种贷款，央行可以通过这种贷款直接增加货币供给量。作者非常推崇奥地利学派，认为要用结构化的思维看待经济，结构比增长更重要；谨慎使用宏观经济政策，因为人为永远比不上市场，容易适得其反。不用考试而读教材的感觉还是很爽的。



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)