

《数据分析：企业的贤内助》

图书基本信息

书名：《数据分析：企业的贤内助》

13位ISBN编号：9787111440857

10位ISBN编号：7111440854

出版时间：2013-10-10

出版社：机械工业出版社

作者：陈哲

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《数据分析：企业的贤内助》

内容概要

资深数据分析师多年工作经验结晶，20余位行业专家联袂推荐！

数据分析领域的开创性著作，技术内容专业、细致、严谨；写作方式独辟蹊径，构思巧妙，生动有趣！

以企业经营中的案例为依托，将复杂的数据分析知识巧妙地融入其中，完整呈现数据分析项目的流程，系统阐述数据分析的专业思路、方法和技能！

真正的好书不在于给出答案，而在于给出思考问题的方法。本书选择人物对话的形式，通过一问一答把读者带入到思考问题的情境，耳濡目染，感同身受。思路上清晰连贯，表达上深入浅出，减少枯燥的概念，增加生动的故事和实用的案例；减少晦涩的公式推导，增加思路引导的互动情境。

本书章节逻辑清晰，从企业的一个个具化的需求出发，使读者对数据分析的了解循序渐进，将复杂的数据分析知识体系串成有机的整体；数据分析体系完整，从数据采集、数据清洗和加工，到战略数据分析、经营数据分析和投资数据分析等综合分析，最后到数据成果的精彩呈现均加以阐述，使读者完整了解到数据分析对企业各个环节的价值。书中的案例来源于企业经营的实际案例，实用性强，分析线索环环紧扣，分析方法细致严谨，数据展示简洁明了，难能可贵的是作者将自己多年在数据分析实际工作中的“解题”思路加以展现，为广大数据分析师们的实务工作提供了宝贵的借鉴。

本书在章节编排方面兼顾不同读者的需求：第1章可加强企业高管对数据分析的认识。第2章有助于想进入数据分析行业的有志之士明确发展方向和路径。第3章帮助在信息技术公司、软件公司、互联网公司、传统企业、电商企业、管理咨询公司、市场研究公司等从事数据分析工作的分析师进行自检。第4章到第8章有助于初中级数据分析师以及阅读使用数据分析报告的职业经理人提升数据分析的专业思路、方法和技能。

《数据分析：企业的贤内助》

作者简介

陈哲（新浪博客：数据小宇军）资深数据分析师，从事数据分析研究和培训工作多年，先后在北京赛诺市场研究公司、北京奥维咨询有限公司、新浪乐居、中国商业联合会数据分析专业委员会任研究员、研究副总监、客户分析师、数据中心主任和讲师，不仅精通SPSS、EPIDATA、EXCEL等数据分析软件，而且熟悉数据分析的完整项目流程和各种数据分析模型方法。主持过近百个数据分析项目，项目类型涉及战略规划、投资项目评估、用户满意度分析、市场细分与目标市场选择、竞争分析、市场进入研究、用户使用习惯与态度研究、品牌资产评估、品牌形象诊断、新产品测试、定价研究、终端渠道点检、广告效果评估等多个领域，积累了丰富的经验。2012年开通新浪博客，坚持原创，后入驻微博达人并成为中国统计网的专栏作家，具有较为广泛的影响力。

读者群：156512289、125153871

书籍目录

本书赞誉

序

前言

第一篇 数据分析的价值与要求

第1章 内助出山2

1.1 决策困境的出路4

1.1.1 战略决策4

1.1.2 投资决策9

1.1.3 营销决策14

1.2 数据分析的前景16

1.2.1 成功案例17

1.2.2 行业发展18

1.3 数据价值问与答20

1.3.1 Q&A1：凭经验也可做决策20

1.3.2 Q&A2：数据分析提高决策成本21

1.3.3 Q&A3：调研数据不足信22

1.3.4 Q&A4：数据分析的组织结构23

1.3.5 Q&A5：数据分析部门的职责25

1.4 本章小结26

第2章 招兵买马28

2.1 分析师的岗位要求29

2.1.1 教育背景29

2.1.2 基本素质31

2.1.3 技能经验32

2.2 分析师的海阔天空33

2.2.1 发展方向33

2.2.2 晋升空间35

2.2.3 职业规划38

2.3 分析师的能力测试39

2.3.1 数据敏感性测试40

2.3.2 逻辑思维力测试42

2.4 本章小结48

第3章 优秀之路50

3.1 修四重提升境界52

3.1.1 第一重：深度52

3.1.2 第二重：信度55

3.1.3 第三重：效度59

3.1.4 第四重：通度60

3.2 悟四种专业态度62

3.2.1 态度一：避免从众心理62

3.2.2 态度二：避免偏见63

3.2.3 态度三：合理怀疑64

3.2.4 态度四：换位思考64

3.3 熟五大分析要素65

3.3.1 要素一：图纸65

3.3.2 要素二：材料66

3.3.3 要素三：步骤66

3.3.4 要素四：工具67

3.3.5 要素五：方法68

3.4 本章小结69

第二篇 数据分析的实战与应用

第4章 下单：设计方案72

4.1 揭开方案的面纱74

4.1.1 研究方案的作用74

4.1.2 研究方案的构成74

4.1.3 向1234原则看齐75

4.2 奏响方案七步曲77

4.2.1 明确研究目的77

4.2.2 分解研究内容78

4.2.3 找准研究对象82

4.2.4 选择方式方法83

4.2.5 计划项目周期83

4.2.6 估算项目报价84

4.2.7 确定项目组成员85

4.3 市场细分案例87

4.4 本章小结87

第5章 备料：数据采集89

5.1 解读数据的特征90

5.1.1 时效性90

5.1.2 分散性91

5.1.3 概率性91

5.1.4 再创性91

5.2 二手数据案头淘92

5.2.1 二手数据的价值93

5.2.2 二手数据的查找94

5.3 一手数据实地跑95

5.3.1 调查方法慎选择96

5.3.2 多快好省用抽样105

5.3.3 问卷设计细思量110

5.4 本章小结125

第6章 切配：数据处理127

6.1 入库：数据录入129

6.1.1 录入结构129

6.1.2 编码129

6.2 冲洗：数据清洗134

6.2.1 查重135

6.2.2 改缺135

6.2.3 纠错137

6.3 切堆：数据加工140

6.3.1 数据抽取140

6.3.2 数据排序与分组141

6.4 打掉：数据描述142

6.4.1 集中与离散趋势142

6.4.2 频数分布145

6.4.3 交叉分布147

6.5 本章小结150

- 第7章 烹饪：数据分析151
 - 7.1 菜名：界定分析目的152
 - 7.2 菜谱：梳理分析思路152
 - 7.2.1 按时间维度153
 - 7.2.2 按空间维度153
 - 7.2.3 按综合维度154
 - 7.3 厨艺：运用分析方法156
 - 7.3.1 基础分析方法156
 - 7.3.2 衍生分析方法161
 - 7.3.3 春节策划案例分析161
 - 7.4 菜肴1：战略分析 163
 - 7.4.1 分析思路163
 - 7.4.2 矩阵分析法与层次分析法171
 - 7.5 菜肴2：投资分析185
 - 7.5.1 分析思路185
 - 7.5.2 预测分析法186
 - 7.5.3 收益分析法200
 - 7.5.4 风险分析法208
 - 7.6 菜肴3：营销分析216
 - 7.6.1 分析思路216
 - 7.6.2 聚类分析218
 - 7.6.3 KANO模型225
 - 7.6.4 PSM模型229
 - 7.6.5 品牌知觉图分析234
 - 7.6.6 定标比超分析240
 - 7.6.7 漏斗分析245
 - 7.6.8 AIDA模型248
 - 7.7 本章小结253
- 第8章 打荷：数据呈现255
 - 8.1 盘饰：好文配好图256
 - 8.1.1 明确要表达的信息256
 - 8.1.2 选择图表类型257
 - 8.1.3 制作选定的图表276
 - 8.1.4 确定有效的表达292
 - 8.2 摆放：报告闯四关299
 - 8.2.1 报告的准备299
 - 8.2.2 报告的种类300
 - 8.2.3 报告的结构304
 - 8.2.4 报告的论述308
 - 8.3 本章小结314

《数据分析：企业的贤内助》

精彩短评

- 1、以故事的形式科普数据分析，虽然这个故事有些生硬。但是内容真的不错，至少对于我这个门外汉来说，科普及用很好。好评。需反复读。
- 2、2016.11.17读过，引项目之线，穿知识之珠。通过制作分析报告的各个步骤，讲解了过程中遇到的各种知识和要求。
对我最大的启发是接触了很多分析模型，产品-市场扩展矩阵、GE矩阵、战略决策分析方法，开阔了视野，和做投资分析公司是否值得购买的思路类似，是相通的。
另外，坚定了要学习统计学的基本知识，数据分析的基础是统计学。
数据分析可以帮做进行战略决策、投资决策和营销决策，战略决策和产品规划相关，投资决策和项目管理相关，营销决策和运营关联很大。
引出了阿里前数据分析师的一本书。
- 3、很实在的一本数据分析专业方面的书，结构合理，内容充实，语言生动，图表清晰，能看得出作者花费了很大的心血，值得阅读，值得推荐！
- 4、简单易懂
- 5、妈蛋买早了
- 6、数据分析领域非常经典的一本书，内容系统全面，来自企业的实战案例，虚拟人物和对话式风格，有趣又不失专业性。
- 7、全书精华在第七八章
- 8、没吹牛逼，干货，有用。条理清晰。做了不少笔记。
- 9、内容条例清晰，应该是作者经验和时间的结晶。但这个彩色印刷，没啥价值，就是帮作者把价钱太高了。
- 10、内容详实，作为论文参考书很实用，推荐！
- 11、很实用，全面的一本书，对数据分析及相关行业都很有帮助，强力推荐
- 12、新人入门
- 13、水军太多
- 14、前面章节生动有趣，故事场景感强。后面章节略显枯燥，需要耐心。
- 15、干货不多
- 16、刚看完，书里面包含的项目分析案例的思维让人印象很深刻，Excel图表很漂亮
- 17、门外汉了解数据分析的一本不枯燥的书。我还是学到了很多，看完决定好好学习SPSS，因为处理数据（后半部分甚是枯燥。）不过还是觉得在脑图，方案研究等多方面还是有借鉴意义。在下数据分析和豆瓣小白一只，仅代表个人观点。
- 18、好吧 其实Excel也挺神奇的。。。
- 19、当年的新书找不到电子版所以只看了点文字性内容
现在已经不追求看这本了
- 20、不错！可以学到很多东西
- 21、偏重于营销方面，算是挺不错的工具书
- 22、形式新颖，内容也还算齐全，值得一读
- 23、里面有各种形式的图表，软件做出来的数据，看着很全，对于需要会做数据分析的应该有很大帮助。
- 24、还行
- 25、讲的不错，比较实用，浅显，以后学数据挖掘可以再翻
- 26、个人感觉对基层工作者工作作用不大，各类经典模型确实可以为读者提供眼界的开阔，但工作上的运用以及灵活性实在不敢恭维。
- 27、现时代的标杆，不错
- 28、书是好书，但不实用。
- 29、还不错，对数据分析岗位的设置，要求，过程等简单形象的介绍了一番。
- 30、70%
- 31、实用

《数据分析：企业的贤内助》

- 32、内容有用，但是不是我要的数据分析
- 33、很科学
- 34、书写得挺好的，老公老婆很肉麻但是数据分析的内容很不错啊，坑爹的就是光盘数据。。。现在的电脑太薄都没有光驱了 QAQ 有哪位小伙伴可以传我一份光盘的数据，我去网吧问都说网吧电脑也没光驱
- 35、很全面的对工作的介绍
- 36、值得收藏、值得推荐、值得认真学习！
- 37、觉得很多人都是做某个行业或部分数据分析，这本书帮助从业人员建立整个知识认知轮廓。所以推荐。
- 38、图文并茂，内容详实，但太偏重营销等领域，缺少通用性的真知灼见。总体上属于不错的技术培训型教程，适合照方抓药之需
- 39、图文并茂，收获很大！是数据分析师的必备之书！
- 40、书还行，水军架势太猛
- 41、没说虚的有用
- 42、2016-8-4 #2016年阅读记录#第22本# 电子书 三星半，四星打不到，感觉是想表达的信息过多，类似一天的短期培训，大而全
- 43、循序渐进 条理清晰
- 44、这书居然评分这么高，以后不能相信豆瓣的评分了
- 45、里面的“故事”好刻意啊！不过边看着“故事”吐槽边学习“理论”倒也有意思

《数据分析：企业的贤内助》

精彩书评

- 1、很不错的一本书，一口气看完了三章样章，太精彩了！感觉是一本非常实用的书，受益匪浅！比较完整的论述数据分析的流程，其中思路和方法比较多，可以提高数据分析的能力，将数据分析提高到企业决策的高度，而且讲述的有血有肉，值得一读！
- 2、昨天收到《数据分析：企业的贤内助》，这真是一本值得拥有和花足够多时间去认真学习的好书。作为资深数据分析师，作者把专业深奥的数据分析方法通过讲故事的形式通俗易懂、系统完整地呈现给读者，让我们这些菜鸟也终于开始敢于“直面”数据分析了。感谢陈老师（@数据小宇军）奉送好书！
- 3、接触数据分析这么久，做过项目数据分析、投资分析，目前也在学习市场研究中的数据分析，接触的越久越发现，数据分析光有技术或者是技术操作是远远不够的，还需要很多营销学、心理学、社会学等等的很多知识。更为重要的是，数据分析要求逻辑要清晰，分析任何事情都要有系统的思路，完善的逻辑推理，而逻辑和思路在实际的工作中显的尤为重要。但这种习惯和素质是在很多教科书上学不到的，其培养也就显得尤其的难。曾经在做项目投资分析的时候，因为项目经验不足，考虑的不够全面，致使工作一而再再而三的返工重做，浪费了时间精力不说，感觉自己的工作效率和能力都在下降。项目结束总结的时候就觉得，在项目初期，如果缺乏系统的思考，没有完善的流程安排和控制，就只能像是无头苍蝇似的走一步算一步，弄的自己的工作处于尴尬的位置。此后虽然都有在做总结，但由于经验和阅历的不足，使得这种总结多处于事后，对于事前的安排和事中的控制总显得不足，这让我一直很苦恼。近期陈老师写了一本书叫《数据分析——企业的闲内助》，她分享了样章部分，在仔细读了之后感觉像找到了灯塔。书中以对话的形式，将分析的问题、分析的思路、解决的方法等娓娓道来，像是在读一本故事书一样，自然流畅，轻松自在，爱不释手。在这轻松之余，读者被书中的故事情节所感染，就自然而然的吸收了其中的分析思路和方法，不教条、不枯燥，难能可贵的是在讲授分析思路类书籍中有轻松幽默之风。这得益于作者多年的数据分析实践经验的总结，并且作为一位优秀的老师也深知学生在哪些地方存在哪些问题，其将这些流畅的表达在书里的对话之中，所以读此书时也犹如身临其境在与人物对话一样，也似在课堂上，王贤就是老师，我们就是学生小李、小白等人，引导我们在思路上的逐步清晰，同时作者也将自己这么多年的项目经验总结分享给了我们。因此在看完样章之后非常期待能见到书中完整的内容，后篇数据分析的实践与应用按照项目执行中的流程进行梳理，将其比作做菜，很奇特新颖，期待这本故事书式的分析书籍能在实际项目中给予我帮助，期待这本书在思路上的醍醐灌顶。
- 4、这是一本看一眼就会感兴趣读完的书，读了样章发现，数据分析的学习原来如此简单！非常贴近数据分析师的日常工作，一环扣一环，让人爱不释手。深入浅出、细致入微、寓教于乐，让人产生深深的共鸣！觉得应该适合我的，先收藏下。
- 5、《数据分析：企业的贤内助》书名就让人觉得很亲切。本书以对话的方式将数据分析深奥的东西讲解的通俗易懂，使得读者轻松之间就可以掌握数据分析的思路和技巧。本书没有讲纯粹的理论，而是以实际业务场景贯穿其中，重点突出问题的分析思路。这点对数据分析人员来讲很重要，我们在遇到一个问题的时候，往往最迷茫的是不知道从哪里下手分析。本书可以给我们以指引，虽然行业不同，但是我认为分析思路和分析方法是通用的。建议大家可以阅读阅读，对数据分析人员来讲确实是一本很不错的书籍，可以提高我们的分析能力。
- 6、这是一本非常棒的数据分析的入门的书，我觉得作为做来一本非常好的入门的书，也就是真正意义上的深入浅出，要做到两点，一是简单易懂，二是系统全面，而这本书确实很好的做到了这两点的平衡。学数据分析必备！
- 7、这么多的水军才6.8分？各位是否要看此书，自己心里掂量下吧。填字数，填字数。填字数，填字数。填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数填字数，填字数
- 8、里面有各种形式的图表，软件做出来的数据，看着很全，对于需要会做数据分析的应该有很大帮助，作者的幽默能使大家更好的理解，真正的好书不在于给出答案，而在于给出思考问题的方法。本书选择人物对话的形式，通过一问一答把读者带入思考问题的情境，耳濡目染，感同身受。思路上清晰连贯，表达上深入浅出，减少枯燥的概念，增加生动的故事和实用的案例；减少晦涩的公式推导，增加思路引导的互动情境。期待。期待。期待期待啊。

《数据分析：企业的贤内助》

9、终于出现了一本能吸引我眼球的书！看了此书发现，原来枯燥的数据分析学习也可以兴趣盎然啊！这本书风格独特，耳目一新，阅读起来异常顺畅，脱离了繁琐的统计公式与数理推论，以实践应用为导向经典！适合我！没什么可说，收藏！

10、无意中看到数据小宇军的博客是在今年上半年，被生动幽默的博文深深吸引，自此，这就是我常常逗留的地方，受益颇深。不过，我只看博文，一言不发，属潜水一族，呵呵。直到一天看到博主为《数据分析：企业的贤内助》的封面征询意见，我为自己比较中意的第二个封面投了一票。后来，我在网上看到了书的样章（样章地址：<http://pan.baidu.com/s/1EEgiz>，感兴趣的朋友可以一睹为快），忍不住想写一写我的感想。这本书延续了以往博文诙谐幽默的风格。以一对小夫妻婚礼开篇，以人物之间对话逐渐铺开叙述。前面三章以女主人翁王贤帮助老公贾健分析企业遇到的决策困境，进而出山到老公所在公司组建数据分析部门为主线，把数据分析在企业战略、投资和营销中的应用，数据分析的前景，数据分析部门的结构、数据分析部门的职责，分析师的岗位要求和发展空间以及如何成为一个优秀的数据分析师一一生动展现。作为一名从技术转做数据分析的人来说，读起来感触颇深。比如里面每一个问题多角度的分析思路，让我边读边羡慕不已，自己咋想不到这么多呢。以前面对问题，不知如何着手分析，往往只能做全景式的描述分析，业务部门不满意，自己也毫无成就感。对照书上，现在单位数据分析部门的建设属于综合式结构、中级建设、初级应用；书中对分析思路的强调、对教育背景的要求，修炼的四重境界，说出了我的心声，解答了我的困惑，也给我指明了以后努力的方向。“懂理论、会技能、知营销、懂业务”，这么一比较，才知道自己差得太远。知易行难，呵呵，用王力宏《改变自己》里的一句：“新一代的朋友，我们好好地加油！”给自己鼓鼓劲。初读前面三章，愈加让我期待后续的章节，期待尽快一睹全书芳颜。在读的过程中，作为一个深受83版射雕英雄传“毒害”的人，我在脑海中不由得把书中的王贤和贾健换成古怪精灵的黄蓉和憨厚可爱的郭靖，因此这本书也被我读成了现代数据分析版的武侠小说，不知数据小宇军写的时候有没有想过这些呢，。

11、有幸听过本书作者的课，耐心细致、循循善诱。而今读了书的样章，仍然延续了她讲课的风格，同时用故事讲知识串联起来，感觉更系统，更生动。授人以鱼不如授人以渔，这本书让我分析和解决问题的思路更清晰。

12、推荐大家看的一本书，作者较为理性的分析！非常适合当代的人们来阅读以及思考！引用书中的一段文字“真正的好书不在于给出答案，而在于给出思考问题的方法。本书选择人物对话的形式，通过一问一答把读者带入到思考问题的情境，耳濡目染，感同身受。思路上清晰连贯，表达上深入浅出，减少枯燥的概念，增加生动的故事和实用的案例；减少晦涩的公式推导，增加思路引导的互动情境”。

13、向大家强烈推荐的一本好书。书中开篇便是介绍什么是数据分析，对企业的价值，用了三个简单地案例分析了书中男主角贾健公司的问题，也向他清晰的说明了数据分析的意义。书中第三章的内容：优秀之路，特别的吸引了我。数据分析是一个朝阳行业，随着社会的发展，数据分析越来越被社会重视，也会对人才的需求越来越旺盛，我们作为加入这个行业较早的人群，如何才能提升自己，成为像陈老师一样优秀的数据分析人，成为这个行业中的佼佼者，是每个数据分析从业者强烈的愿望。陈老师在书中提出了数据分析师应该提升的四种境界、四种态度，以及必须掌握的五种要素，让我对自己的职业定位更加的清晰，奋斗目标更加明确了，那么下一步就是如何去做了。如何做，只能去书中寻找了，书的样章将这些内容都留下了悬念，我又是那么迫不及待地等待着拿到这本全新的书。10月20日，《数据分析——企业的贤内助》将在全国上线热卖，我期待这这本书带给我们更多的惊喜，同时我也积极推荐给身边的朋友、同事、家人，希望这本书能成为对数据分析行业感兴趣、励志加入数据分析行业、提升数据分析能力、期待解决企业运营问题的朋友们的数据分析专业的敲门砖、晋升宝典。预祝陈老师的书大卖！

14、我真的希望我的很多朋友和一些小企业主能够看到《数据分析-企业的贤内助》这本书，回头一定推荐他们看，让其在意识上有专业概念。本书样章就数据分析在企业中的实际操作给了很多指导性的意见，十分有实际意义，并从数据分析专家、企业、执行层、决策层等不同角度看待数据分析的问题。文章内容，大而全，让读者能够对数据分析有一个整体的意识；并且不失广度与深度，让读者就专业问题上还要多加学习才能够理解作者的心思，实在是用苦良深。读完样章便知，作者在著书过程中谦虚的态度，文章多以通俗易懂的白文，不漏锋芒，是以尽心阐述数据分析意义与通用技术，并为初学者考虑，梳理出进修之路，实在感谢作者的指点。因我只读前三章的样章，未览全书，理解有限，且本人并非从事数据分析工作，在某些图表的理解上还有些吃力，还需要多多学习。

《数据分析：企业的贤内助》

- 15、内容如标题，从数据分析的角度来讲，对于企业管理者可以浅显的明白数据分析，对于数据人员则可以强化数据分析对企业的应有。将数据分析提高到企业战略的高度，而且分析的有血有肉，值得一读！
- 16、这本书在语言组织、内容设计方面非常有特色很新颖，其构思跌宕起伏，其行文妙趣横生，体味数据分析领域的乐趣与挑战。一本技术图书，在传道授业之外，又为读者送上了小说的精彩。以浅显的语言让数据分析不再是那么枯燥了！
- 17、书页质量好，内容也充实，生动有趣，条理清晰。结合案例讲述数据分析的方法和思路，比较浅显易懂。这样既帮助操作，又加深理解。适合我现在的学习阶段。目前还在研究中……
- 18、无意中看到陈老师的博客，每一篇博文都那么生动、有趣，深深的吸引了我。说来我也做了两年数据分析，很惭愧自己对一些理论和方法的了解甚少，每每雄心壮志的想学点充实自己，可是几乎每本书都草草翻了几页，就虎头蛇尾丢在一边。现在的快节奏生活，很难静下心来去看那么枯燥的理论。而陈老师把枯燥的理论知识用如此生动有趣的方式表达，在会心一笑的同时理解了分析中的各个看起来深不可测的环节，我佩服作者风趣幽默的表达，睿智严谨的表述。苦于博客只能在电脑上看，我多么希望能把这些都印下来，随时想看都能看上一会；所以得知老师出书的新闻，我就天天期盼，这一天已经近在眼前了，呵呵。看过样章，延续了老师的风趣幽默又严谨的风格，推荐给各位有志于数据分析的同学看！
- 19、看了样章跟看小说一样轻松，不古板。配图与问题的引导搭配很好，问题的设置也很有意思。配有图片来讲解，更加容易记忆通俗易懂，比较形象具体，感觉要比较易懂，学到了很多，喜欢，挺好的，很适合我的需求，收藏！
- 20、这书挺好的，比较有亲和力。阅读了样章觉得思维很连续，增长自己的知识，可以在轻松愉快的氛围中学到很多数据分析的思维方式。幽默风趣的风格，生动形象的对话方式，把内容讲得清晰入理，继续读下去的想法更加强烈！
- 21、作为HR，需要学习数据分析的方法，在战略和决策方面提供数据支持。陈老师的《数据分析-企业的贤内助》一书，让我在微笑的状态下，跟随主人公们轻松体验数据模型、分析事例。比如面临多个备选方案时使用的层次分析法，案例是对三个高富帅备选人的比较，准则层、方案层都采用矩阵的方式，生动简洁、一目了然、浅显易懂。
- 22、自己接触数据分析也有两年多的时间了，期间也读过不少有关数据分析的书籍，但大部分书籍太过专业，理论的东西太多，难以理解，尤其对于一些初学者而言，常常是雾里看花，一遇到实际问题就懵了。这本书是陈老师多年数据分析行业积累下来的经验之谈，真正的给出了数据分析的思路和方法。
- 23、我佩服作者风趣幽默的表达，睿智严谨的表述。苦于博客只能在电脑上看，我多么希望能把这些都印下来，随时想看都能看上一会；所以得知老师出书的新闻，我就天天期盼，这一天已经近在眼前了，呵呵。看过样章，延续了老师的风趣幽默又严谨的风格，推荐给各位有志于数据分析的同学看！
- 24、这本书的作者就是数据小宇军博主，她的博客我关注和学习差不多1年了，受益匪浅！有兴趣的朋友可以去看看她的博客。现在终于出版了数据小宇军的处女作，期待很久了！读起来很轻松，不枯燥。还能开拓自己的思路，增长自己的知识技能，全盘接受！
- 25、因为急切的需要一本数据分析的书，昨天大概看了下豆瓣的评分和网友的评价就买了。因为是在京东上买的，今天就收到了，拿出来看了几下。感觉内容没有相像中的好，搞一对夫妻在那对话，看着就烦，什么老婆，你好厉害之类的让人肉麻的话一大堆。后来觉得不对劲，这样的书，豆瓣评分怎么可能那么高，一上来才发现，全部都是水军。我只想跟作者说一句：做事要评良心。书写的不好没关系，可以再总结，看用户反馈，再写。可人一旦没了良心就会被人所唾弃，不耻。
- 26、之所以选择这本书，是希望他可以给我学习数据分析提供简单有趣的指引，不要太枯燥艰涩难懂，初步翻了下，感觉很不错，通过人物故事式的情节，使读者更好的理解相关知识点。希望通过学习能够对自己有所帮助。
- 27、不论是项目数据分析，还是管理咨询，还是市场研究，都是为企业做理性科学决策服务的。陈老师的“企业闲内助”幽默诙谐轻松的演绎了企业面临的决策难题，并以严谨的逻辑、翔实的理论，从数据分析的角度解决了其中的问题。个人觉得，书中的模型方法、分析问题的思路角度，处理问题的流程模式，不论是对项目数据分析师、市场研究人员，还是企业数据分析人员，甚至是企业决策者都

《数据分析：企业的贤内助》

将有所受益。强力推荐这本茶余饭后“甜点式”的故事书！！！！

28、一直有看陈老师的博客，知道陈老师的大作要出版了，期待已久！！果断买之，下周就能收到书了，太开心！在线看了前几章，故事性超强，感觉整体内容很生动有趣（是陈老师的风格），非常适合数据分析初学者看！！

29、以前也有过了解过数据分析这方面的东西，看过一些这方面的书，都是那种枯燥的、术语多的，只有这本书例举出生动的例子，简洁明了、直白的图文，还有作者结合多年以来的经验，通俗易懂的语言让我受益良多；数据分析有助于我们更好的掌握事物发展的规律，作出更有效的应对方法，更容易发现存在的问题！

30、古语有云“书山有路勤为径，学海无崖苦作舟”，通往真知的路总是显得那么艰辛无比。从教育工作者的角度看这本书，本书最大的好处便是将求学之艰涩化于情景式教材编写中，娓娓道来，引人入胜！

31、陈老师的书终于出来啦！我很喜欢，符合新人的逻辑思维，通俗易懂！轻松的学习,难得的佳作！很清晰！很形象！很引人入胜！吸引了我！此书给我带来了未曾预料到的收获，《数据分析：企业的贤内助》一定要买回来好好学习！必读！

32、无论是企业未来战略方向的选择、日常的市场经营还是对项目的投资决策，数据所起的重要作用已经为经营决策者所认同。由于数据分析涉及的范围极广，目前市面上能见到的与数据分析有关的书籍也是数量众多，种类繁多，不过真正能紧扣企业决策的数据分析类图书，目前我见到主要就是陈老师的这本书了。数据究竟如何重要、应该如何使用数据、如何让数据为企业服务等等问题，不经过一番真正细致深入的考察，是无法得出结论的。从书籍的内容来看，陈老师凭借多年的从业经验，显然对这些问题已经形成了较为系统成熟的看法，并以一种新颖的情景设定和对话录的形式由浅入深、循序渐进地展现出来，这种体例让人联想到柏拉图的《理想国》，能让读者有身临其境之感，而被深深吸引。正因为如此，阅读该书就犹如在读一本充满挑战的悬疑小说和温馨的爱情小说的结合体，在时刻需要你积极思考的同时，却能让你始终保持轻松愉快的心态。总体来说，我觉得该书有以下特色：一是循序渐进，由浅入深，从数据价值入手，逐渐拓展到方案设计、数据采集、处理、分析，到最后分析报告的出具，展现了数据分析一整套流程。二是案例众多，紧扣企业决策，贴近实际。除了一些分析模型和方法，该书甚至为企业如何挑选数据分析岗位人员提供了一个案例和参照，核心分析方法紧扣企业战略选择、市场营销和项目投资，为企业决策提供全面而极具专业性的参考。三是形式新颖，轻松活泼，给读者以好的阅读体验。摆脱了常见的教科书似的分析技术说教，以对话录的形式展现了数据之重要性及分析技术方法，使读者能够摆脱枯燥的心情，更主动参与到阅读之中。我曾与陈老师共事过一段时间，对陈老师严谨的工作态度和数据分析工作精益求精的执着追求深有体会，也曾多次提醒陈老师不要废寝忘食，对于本书的技术含量以及其中凝聚的心血是深信不疑，相信这本书会成为兼具小说、教科书和工具书功能的多功能图书，成为企业经营决策的贤内助。当然，数据分析包含的内容包罗万象，除了战略决策、市场营销、投资决策外，包括企业生产、原材料采购、员工和劳动力管理、财务管理等方面还存在大有可为之处，在有限的篇幅中难以详尽。但相信这本书仅仅是陈老师对数据分析系统总结和研究的开始，我们也期待着陈老师能再接再厉，在艰苦的数据分析事业和数据分析技术研究之路上向前继续迈进。

33、终于抽个时间来写写关于阅读了《数据分析：企业的贤内助读后感》。非常感谢陈哲老师的邀请。下面我就简单说说我阅读完样章之后的感受。首先是，本书通过两个主人公的对话来开篇，这在数据分析里面我是第一次看到，这样的一个别开生面的介绍，让我们对繁冗的数据不在反感，对数据分析有了极大的兴趣。以前总认为数据分析要从海量的数据里面找到规律，给客户和自己的公司找到营销的方向。现在本书通过这样的方式呈现给大家，相信大家对数据分析也就不在恐惧。其次，本书讲的例子和里面的对话通俗易懂，通过阅读样章，我就明白了什么是数据分析以及数据分析对企业的价值，最重要的一点是数据分析通过思维导图的形式给我们展现出来，让我们的思路更为扩展，可以说本书最大的亮点就是能够锻炼人的思维能力。我们知道数据分析未来时一个发展很好的行业，因为随着社会的发展，数据分析越来越被社会重视，也会对人才的需求越来越旺盛，我们要知道如何才能提升自己，成为像陈老师一样优秀的数据分析人。陈老师在书中提出了数据分析师应该提升的四种境界、四种态度，以及必须掌握的五种要素，让我对自己的职业定位更加的清晰，奋斗目标更加明确了，剩下的就是我们应该如何去做了。本书，在下周就在全国热卖了。我期待本书能够给我们大家带来更多的惊喜。同时我推荐给我周围在做数据分析的朋友、以及想从事数据分析

《数据分析：企业的贤内助》

的朋友。这的确是一本好书。最后预祝陈哲老师的书大卖。

34、盼星星盼月亮，终于盼到易于学习和操作的实用书！此书形式活泼，内容丰富，给我不断阅读下去的动力！浅显易懂，清晰透彻，这本书带来的不仅仅是新奇，是能够让我有所启发、帮我解决实际问题的好书我喜欢这样的书！相信你也一定会喜欢它！

35、想了解下数据分析，就买了本，以为能很复杂难懂，没想到内容编写挺有趣的，不会很枯燥，彩图也很生动。初读了之后感觉学到很多东西，系统性很强，感觉很不错，收获颇丰！是本好书。

36、第一天书买回来，就派上了用场，比较有实践作用的书，受益匪浅，找到思考许久的答案。内容非常专业，对本人从事的数据处理工作非常有帮助，要用心学习，提高业务水平和工作效率，非常喜欢！实用，物有所值！

37、收到书了，真是喜出望外。久仰作者大名，肯定是好东西。初略翻看了下，很精美，超喜欢！这本书干货很多，介绍的知识很实用，对于实际工作很有帮助。对话式的教学让人看了也不觉得很枯燥！好好啃。

38、此书以讲故事的方式向大家深入浅出的展示了数据分析理论，让大家读起来很轻松，能够做到理论与实践紧密结合，同时列举了大量的案例，以实际案例为出发点，层层深入，思路清晰，是一本值得学习的好书，感谢此书的作者，为大家编制了一本行业质量很高的书籍。

39、双十一买了这本书，看了几天。第一章没看完就想放弃。作者采取讲故事的办法，立图创新，用更浅显的方式分享。但从开篇开始就没考虑到入门级读者的感受和难处，堆太多专业术语，而且不作任何说明解释，也不告诉读者这是什么意思，有什么用，为什么要这样做.....让没基础的读者完全无法理解，也没办法看下去。这本书或许很适合专业或从事该行业人士，但不适合入门或者希望从事该行业的读者。我是做产品管理的，一直想掌握一些产品运维数据分析方面的知识，通过豆瓣看到如此高的分才购买。没想到不对口。对于产品经理而言，不能让用户第一时间看懂自己的产品，意味着：失败

40、很不错的一本书，一口气看完了三章，太精彩了！感觉是一本非常实用的书，受益匪浅！比较完整的论述数据分析的流程，其中思路和方法比较多，可以提高数据分析的能力，将数据分析提高到企业决策的高度，而且讲述的有血有肉，值得一读！

41、朋友推荐买的这本书，书的印刷质量很好，看了几章的内容，讲的很仔细，总体来说内容生动，形式新颖。寓教于乐，讲解比较风趣，干货很多。很不错的学习书，对工作有帮助，学习中！

42、这本书图文并茂，以浅显的语言让数据分析不再是那么枯燥了，才看了样章就觉得很是引人入胜啊，好书很有价值的一本书，看个开头就觉得能得到很大的启发，从数据分析的角度来讲，这本书对于想细节了解数据分析的人来说，非常合适！

43、本书以故事的形式展现出数据分析其中的奥秘，让读者能在较为轻松的状态去逐渐了解数据分析。纵观本书目录的编排结构，层次清晰，由浅入深地讲述了数据分析的思路、方法、技能。也使我明确了数据分析的意义所在，以及我该如何更有效地做好数据分析

44、这本书很好，讲解很详细。适合我这种基础很差的人看，很受启发，还有很多案例展示，具有较强的指导性，对于我来说简单易懂又有用，是一本深入浅出的书。不会看看就睡着了，很好的书，实用型，学习中，希望有帮助。基础型选手必备书

45、我不是一个善于读书的人，尤其是教科书，看两页就要打瞌睡，但是陈老师这本书我是认认真真的看下来了，不管是生活化的情景设计，还是实际的案例分享，都让人耳目一新，不再是生硬的理论堆砌和刻板的文字说教，对于我们这种天生不爱看理论书又想学点东西的人来说是再合适不过了！整本书逻辑性强，把战略、经营、投资、财务、营销的知识融合在一起而且又以案例的形式展现出来，真的很厉害！大学学习的知识针对性强，但毕竟实操性不强，但读了这本书后一下子豁然开朗了，相当于陈老师帮我把以往所学和现在的学习内容都梳理了一遍，脉络清晰了。不管是在公司工作还是自己创业，这本书中所讲的知识都是最好的贤内助。陈老师本人也是我非常敬佩的一位老师，我还要到了签名版，开心(* _ *)！

46、不错，推荐！陈哲老师的书值得细细品、慢慢嚼，回味无穷！第一篇数据分析的价值与要求，从价值、要求、境界三个层面讲述了数据分析--企业贤内助。第二篇数据分析的实战与应用，用下单、备料、切配、烹饪、打荷等生动的语言，讲述企业贤内助的诞生，将数据分析的方案设计、数据采集、数据处理、数据分析、数据呈现等通俗化，生动有趣；并配合案例，实用性高！

47、非常实用的！都是企业经营的实际案例，将复杂的数据分析知识巧妙地融入其中，完整呈现数据

《数据分析：企业的贤内助》

分析项目的流程，系统阐述数据分析的专业思路、方法和技能！很全面！可提高企业高管对数据分析的认识。以及信息技术公司、软件公司、互联网公司、传统企业、电商企业、管理咨询公司、市场研究公司等从事数据分析工作的分析师进行自检。还有助于初中级数据分析师以及阅读使用数据分析报告的职业经理人提升数据分析的专业思路真正的好书！思路上清晰连贯，表达上深入浅出，减少枯燥的概念，增加生动的故事和实用的案例！

48、引项目之线，穿知识之珠！这本书，确实展现了不少独特之处，通俗易懂，比较适合入门人员看，是初学者必看的好书！我很喜欢这本书，相信其他人也有同感。这本书真是我的“贤内助”，看起来有点意思，我已经预定了。

49、这本书以故事的形式展现出数据分析其中的奥秘，让读者能在较为轻松的状态去逐渐了解数据分析。纵观本书目录的编排结构，层次清晰，由浅入深地讲述了数据分析的思路、方法和操作。针对于初学者来说，入门相对较为容易，可以快速了解数据分析；有数据分析经验的相关的从业者也可以进行查漏补缺。

50、这本书写作方式很有新意，如小说般的写作，使枯燥的数据分析过程兴味盎然。内容实用，语言简洁生动，通俗易懂。通过富有逻辑的图示引导和复杂步骤的图文分解，对以后自己的能力提升，相信会有很大帮助！好书愿与大家分享！

51、作为一名从事BI商务智能开发及管理的IT人员，以前更多的是从IT技术的角度去思考如何为企业提供更及时、更全面的辅助决策支持。如建设更稳定的数据仓库，保证数据在ETL过程中的顺利流转，以及用更先进的技术实现更酷、更炫的数据展现方式等等。然后却忽略了其中很重要的一环：数据分析。BI系统的建设，需要大量的行业经验和管理经验，归纳起来需要3种能力--IT能力、分析能力和业务能力。数据分析在其中起着承上启下的桥梁作用，只有通过数据分析才能够更好地、更直接地支撑业务分析和领导决策。我们的项目正式缺少数据分析人员，导致IT人员难以明白业务人员的需求，开发出来的分析应用支撑粒度不够，最终导致了系统的荒废和资源的浪费。最近，我也一直在学习数据分析方面的知识，也看了不少数据分析方面的书籍，但是总感觉太偏抽象，又或者太偏工具化，无法直接地让我知道数据分析如何帮助企业进行决策。直到最近看到了陈哲老师的新书《数据分析：企业的贤内助》，让我有了一种豁然开朗的感觉。迫不及待的读完了前三章样章，感觉收获很大。书的逻辑结构清晰，开篇介绍贤内助王贤帮助老公贾健分析决策难题，引人入胜。接下来贤内助出山，讲述了很多很有说服力的案例介绍数据之于企业决策的价值，以及如何进行企业的数据化建设，震撼董事会，顺利完成了全职太太到数据总监的转变。接着就是从零开始，成立数据部门，招兵买马，以及新员工培训。后续章节从目录来看则是更多介绍数据分析的专业思路、方法和技能。本书从企业的具体需求出发，循序渐进地介绍如何通过数据分析解决企业问题，将复杂的数据分析知识体系串成有机的整体，使读者完整了解到数据分析对企业各个环节的价值。真正的好书不在于给出答案，而在于给出思考问题的方法。本书绝对数数据分析界一等一的好书，一盏指路明灯。对于想从事数据分析工作的童鞋和想进行数据化建设的企业都有指导意义，强烈推荐大家阅读！推荐指数：五星级！！！！

52、仔细拜读陈哲写的这本书，感慨颇多。数据分析的视角独特，内容详实，例子的代表性极强，又很形象生动，学习起来感觉特别轻松愉快。有些章节我连续读了好几遍，每一遍都有不同的收获。总之，这本书对个人的成长以及企业的发展相当有价值。力荐！！力荐！！

53、真正的好书不在于给出答案，而在于给出思考问题的方法。如果你对数据分析感兴趣，如果你想成为企业的“贤内助”，我觉得这本书真的给你一个方向，书里王贤与每一个人的对话都可以引起你的思考，告诉你数据分析的“专业主义”。关于此书更多详情

：<http://pan.baidu.com/s/1EEgiz?qq-pf-to=pcqq.c2c>

54、这是一本很接地气的书，很欣赏全书行文逻辑和思维，非常清晰；比一般教程多了些趣味，增加了场景，更容易理解和吸收了，比同类型的书，多了一些专业性，内容相对详实，特别是全文主要以调查研究过程的思路行文，对有一定统计基础的人来说，不仅是学习知识，还是一个分析思路整理的过程。作者多年的实战经验精华都在这里了吧，哈哈。。。。相信读完这本书，数据分析整体能力将可以上一个新的台阶。

55、重要的不是方法而是思路。一本好书把复杂的道理融入到点滴的生活，如茶.....不喜欢那些到处引经据典的条条道理，这样实用的东西才有真正生存与发展的空间.....怎么回复个评论还限制字数，累不累？

56、书已经到了，很满意。书很完整，质量还不错，内容大概翻了翻，很好，通俗易懂，有插图，难

《数据分析：企业的贤内助》

得见到一本通俗易懂的数据分析专业书籍，一点都不枯燥，而且非常实用。我想会很适合我，争取早日掌握这个分析能力，解决实际问题。

57、读者阅读此书如置身公司亲身临其境工作之感，又有看电视连续剧般的趣味在其中——随着主人公王贤与贾健“工作故事”的展开，悄然将知识深深地印在自己脑海。形象化的情境叙述更易于学子掌握数据分析的技能。

58、我喜欢做的很精致、有手感、卡哇伊的书，这本书表面上看起来包装和质量都不错，首先让人有看书的欲望，用小说的方式来写专业书籍，看着头没那么大了，还蛮好玩的！初读之后就让我决定下手，难得的好书，支持！

59、* 闲话两句两周陆陆续续的才通览了这本书，说起通览，一方面是因为这本书的内容太全面，短期只能挑选和自己目前相关的知识来重点详读；另一方面，读过本书，有种“独上高楼”的赶脚，视野之开阔，数据分析的地图一览无遗；最后，就是这本书还要翻第2遍，第三遍.....与此同时，也发现现在的我好久没学习数据分析的知识了，惭愧之余，危机感陡然升起啊。* 回归正题。（培训室里）“天下四方为宇，古往今来为宙”听陈老师的课，简单易懂，丰富有趣，一堂课下来，知识想忘掉都难，这不是简单的培训，这是人性化的工作坊。（咖啡厅里）“一案在手，成竹在胸”，读陈老师的书，情节紧凑，逼真幽默，融入进去后不能自拔，不知不觉中已体验了一把数据分析师的初级进阶。究起根源，都是那宽宏的视野，清晰的思路，切题的故事，通俗的语言，亲和的师者。作为一个入行半年的互联网专职数据分析师，读完书后，我想说：这不是发生在我身边的故事嘛，部门组建，人员招聘，方案，展示.....陈老师这剧本写得太赞了~全书以问题开始（丈夫的难题和痛点），数据分析师应题而出，而后数据分析师的外部环境和因素娓娓道来。外部上，企业的对数据分析的认识、定位、设置；内部上，数据分析师的基础、素质、道和术.....细节层面无需多说，还请观者自己体验~这里简单说一下自己觉得很赞的3个特点。1、全面书中涵盖了数据分析师的背景、外部因素、内部因素、道术2、上的了天（大局观）丰富全面的理论体系，简单实用的逻辑架构，让你通晓数据分析的框架和秘密。3、下的了地（接地气）本身就是一个故事，盖房子、做菜让人觉得更加亲和；房地产的zf因素、白领的分析，让人会心而笑；现成的案例和准操作文档的说明，让掌握工具变得更简单。夸赞之余也有一些建议，作为一个互联网从业人员，我觉得案例虽然逼真但略微有点out，相比石油和房地产行业，可以多增加一些通信行业、互联网行业鲜活的案例。整体而来，这本书是一座供数据分析师时常攫取营养的宝藏，谢谢陈老师提供了这一份珍贵的礼物。北航数学大师李尚志老师提过“数学是诗”，陈老师的“数据分析”何尝不是呢？“数”风流人物，还看今朝，大家一起学习，勇攀高峰，“在数据分析的路上，让我们相互取暖”~

60、一本不错的数据分析书，不枯燥！这本书的内容写的很实用，有些东西是平时不会留意到的，我正在边看边学。作者很厉害，实战经验，非常专业，可从中获取不少数据分析的方法和思路，受益匪浅！相当了得！豁然开朗！值得购买！

61、看着书就会操作，对于我这样的新手加实用主义者来说，既讲到基础的东西又有所拓展。真是挺好的。并且结合实用案例，知识点细化，这样能使得读者细嚼慢咽的慢慢消化，学起来更轻松，内容很实用，轻松上手。值得收藏的好书

62、向奋斗在教学一线的教育工作者推荐此书，这是提高学生学习兴趣的宝典；更向在自学苦海中艰难求索的学子推荐此书，阅读此书的经历一定是你最舒畅的一次知识获取过程。推荐！

63、第一天书买回来，就派上了用场，比较有实践作用的书，受益匪浅，找到思考许久的答案。内容非常专业，对本人从事的数据处理工作非常有帮助，要用心学习，提高业务水平和工作效率，非常喜欢！实用，物有所值！

64、最近在学习数据分析，从图书馆借来看的。很快略读了一遍，前面部分介绍一些分析思维、流程步骤啥的，后面基本就是利用excel做一些简单的分析呈现了。总体上来说，内容都比较浅显，对很多人来讲甚至过于浅显了，而且干货不多，废话较多。前面介绍一些分析思维的还行，后面有时间再仔细看看，追加评论。不得不说，现在互联网水军真是强大啊，写成什么样都成了力荐。

65、一直关注陈老师的博客，每次都震撼于陈老师清晰的思路，敏锐的洞察力以及生动有趣的语言，每篇文字都是对我们无私的帮助。。终于等到陈老师大作告成，可想而知这是一本非常难得的好书，能将数据分析做到如此极致，而又能用最通俗易懂的语言呈现给大家，真的是不知如何用语言表达这份崇拜与敬意！！！希望陈老师能一直指引我们。预祝此书大卖！！

66、该书的作者陈老师具有多年工作经验、培训经验，还是人大的高材生，想必诸位读者朋友一定能

《数据分析：企业的贤内助》

够从本书中看到数据分析的一些道道。就本书来讲，作者以人物对话、角色扮演等形式讲解分析之道，实是一大特色，增加了本书的趣味性。数据，许多人一听定觉枯燥乏味，但看过该书之后，应该也会不禁感叹原来分析的事情也可以这么好玩。本书的另外一个特色则是作者在这里着重突出了解决问题的思路。许多人也许掌握了诸多技能，但在实际工作中，能够解决实际问题用得到的确是其中很少一部分。相信本书作者的思路也能够为我们这些读者带来一番不一样的感受吧。许久不曾写东西了。在这里瞎扯了一番，哈哈~~

67、我是一名财务，财务分析必不可少。但财务也得有企业管理的视界。企业数据分析往往心有余而力不足，不知从何下手，以及望着一堆数据能得出什么结论。这本书真的是一个贤内助。由浅入深，由头至尾，一本书看完，一个数据分析的报告也就做完了。当然如何应用好，不是看这么一本书就能够掌握的，需要实践。陈老师的这本书只是把我们引入数据分析之路，只是一个指路的明灯。数据分析师有很多种，希望为我的财务之路多做积累吧。力荐这本书。书价稍微有点小贵啊，但内容含金量值得拥有。

68、相信只要看过这本书的人第一感受一定是一份沉甸甸的收获！这本书不仅适合数据分析的新人及高手看，做其他工作的人也适合看。我的一个做数据架构师的同事翻看了我手上这本书后说的第一句话是“这本书价格应该不便宜！”翻看后面的价格后说“果然如此！无论从书的质量、排版、内容都是一本好书，这个价钱绝对的值！”，找个时间、收拢一下心情，好好看看这本书吧，相信你会得到你想要的。

69、彩页，质感好，从纸的质量和印刷彩页来说，一到手觉得80还有这个印刷质量还可以，但是！但是但是！！！！买书是为了看内容啊！一页书200字，恨不得有180个字是废话！让人怎么看的下去，坑爹么不是，通俗易懂不等于废话连篇，还有这书评也是醉了，良心去哪了，水也不要水的这么明显好么！

70、期待了好久，终于拿到这本书了。迫不及待的翻看起来，全书采用对话的形式进行讲解，内容生动有趣，列举事例与日常生活相贴近，最主要的是在看的过程中不知不觉地掌握了处理数据的思维和方法。是一本非常实用的工具书，在此隆重向大伙儿推荐一下《数据分析-企业的贤内助》。

71、最近，由陈哲老师撰写的一本新书《数据分析——企业的贤内助》在数据分析行业引起了很大的关注，许多知名的业内人士和行业专家都纷纷推荐这本书。作为一名项目数据分析师事务所的从业人员，自己始终比较关注数据分析领域内的最新著作，以期能够找到更加符合自己需求的相关专业书籍。带着强烈的好奇心，自己也在网上找到了这本书的样章，仔细阅读了一遍，的确有一种久违的惊艳之感。书的开篇即引人入胜，就像看精彩的故事一样，让人舍不得放下，在轻松愉快的氛围中不知不觉就读完了三章，学到了很多数据分析的思路和方法。从写作风格来看，这本书采用跟《谁说菜鸟不会数据分析》类似的写作方式，通过人物之间的问答，将数据分析的知识以情景剧的方式展示给大家。特别是把数据分析师比喻成厨师，使读者对数据分析师有了更直观形象的认识，通过其幽默风趣的风格以及生动形象的人物对话方式，架起理论与实践的桥梁，深入浅出、细致入微、寓教于乐，让人产生深深的共鸣！但与《谁说菜鸟不会数据分析》侧重于讲解用EXCEL进行数据分析的各种技巧和方法不同，陈哲老师的这本《数据分析——企业的贤内助》更注重对数据分析思路和方法的讲解，作者将晦涩精深的数据分析知识合理地和企业应用情景融合在一起，通过鲜活的人物形象、生动的故事情节、直观的图表呈现，将数据分析娓娓道来，使枯燥的数据分析学习变得兴趣盎然。书中故事性的行文方式让读者的阅读过程轻松而幽默，内容的专业和严谨又令人刮目相看，无论读者是否有经验，都可以获得较好的阅读体验和收获，可谓是风格独特，令人耳目一新。从章节编排来看，该书的章节逻辑清晰，内容循序渐进，从数据采集、数据清洗和加工，到战略数据分析、经营数据分析和投资数据分析等综合分析，最后到数据成果的精彩呈现均加以阐述，使读者完整了解到数据分析对企业各个环节的价值。书中的案例来源于企业经营的实际案例，实用性强，分析线索环环紧扣，分析方法细致严谨，数据展示简洁明了。本书适合不同层次、不同行业的相关人员阅读。从本书的前三章内容来看，第1章可加强企业高管对数据分析的认识；第2章有助于想进入数据分析行业的有志之士明确发展方向和路径；第3章帮助在信息技术公司、软件公司、互联网公司、传统企业、电商企业、管理咨询公司、市场研究公司等从事数据分析工作的分析师进行自检；而从第4~8章的目录来看，这部分内容有助于初、中级数据分析师以及阅读使用数据分析报告的职业经理人提升数据分析的专业思路、方法和技能。可以说本书在章节编排方面兼顾不同读者的需求，足以看出本书作者的用心之处。从写作立意来看，本书是针对企业发展与数据运营的指导书，以项目为主线，将数据分析的相关概念恰如其分地

贯穿在项目之中，使得读者对概念的理解更加“落地”，对企业的指导意义更强。近年来，随着大数据概念的普及和人们对数据分析重要性认识的加强，关于数据分析的相关书籍也如雨后春笋版陆续出版。有的是论述数据宏观层面的书籍，有的着眼于提高读者的数据分析能力，有的更加侧重提高工作的效率，也有针对“小白”数据入门的书，更有专业数据分析与挖掘的技术图书，面对着市面上琳琅满目的相关书籍，“该选择哪一本或哪几本才真的有用”也变成了像大数据分析一样的难题。陈哲老师的这本书，在著书立意上更加高远，力求在发展战略、投资决策、营销策略等不同层次的经营决策制定方面为企业提供帮助。该书以极具启发性的故事为载体，将作者在数据分析方面多年积累的丰富经验和“解题”思路在书中予以了充分的阐述和展现，为广大数据分析师们的实务工作提供了宝贵的借鉴。总的来看，本书案例简单明了、通俗易懂、分析透彻，看似是科普介绍性的数据分析，但其在严谨性、实用性、图表分析上都非常专业，以丰富的项目实战经验和生动案例，配合美妙的专业分析图表，将数据分析的价值、方法、技术等内容讲解得清晰透彻。作者将什么是数据分析，数据分析师的发展方向，应该具备什么样的能力，应该学习什么样的东西等这些“开放式”问题巧妙地通过将数据分析场景化的方式来答疑解惑。在实际工作中，自己深切地感受到，对一名数据分析师而言，只有具备了明确的分析思路，恰当的分析方法，再辅以相关的分析软件或工具，最终的分析结果才会是合理的，对企业也才有指导意义。所以说，有价值的数据分析的首要前提是清晰的分析思路和恰当的分析方法，这也正是作者在这本书中所希望传达给读者的东西。授人以鱼不如授人以渔——希望本书带给读者更多的是数据分析的思路和方法。也相信这本书肯定会让每一个阅读者都有所收获。

72、如果你认为数据分析很复杂、很枯燥，那么我建议你阅读这本书，这本书故事化的演绎、逻辑性的推进，让我开始对数据分析产生了浓厚的兴趣，阅读样章后深刻的体会是，非常适合想系统学习数据分析的童鞋！可读性很好，在故事中学习！

73、不错的一本书，正在学习中，这本书的内容非常丰富，对数据分析所涉及知识点，深入浅出，讲的很细，生动有趣，能激发学习兴趣，使得读者更容易的融入整个学习旅程，从而更好的理解数据分析中的相关概念和流程，很实用！

74、最初是因为参加项目数据分析师培训的时候认识了本书的作者，当时感觉陈老师在讲课时思路很清晰，善于启迪学员去思考。前段时间听说陈老师书出来了，虽然我没有从事数据分析工作，但是出于好奇，仍然买了一本，并且参加了读者见面会。看完整本书，有这么几个感觉：一、作者对数据分析有自己独到的理解。对于这一点，其实是难能可贵的。很多专业的书为什么让人感觉看不懂，其实并不仅仅是因为术业有专攻的问题，也跟作者对专业的理解不深有关。尤其我们在做实务操作的时候，会遇到很多具体问题，大多数教科书并不能解决。看完这本书，我觉得作者真正是将理论和实务结合了起来，有了自己的理解。二、能将复杂的专业问题通俗化。这一点实际上也很难做到。尤其在我们实际做项目的时候，遇到的客户基本上都是非专业人士。但是我们很多事情都需要他们去推动和配合，所以很重要的一项工作是让他们能够短时间内明白我们专业工作的内容和价值。能够把复杂的专业让非专业人士快速理解的人，必然是对专业理解深刻的人，也就是已经悟到了“道”，而不是仅仅掌握了“术”。三、形式新颖，贴近读者。这点不用多说，很多读者都提到了。我想说的是书中的彩色插图很好，虽然会增加印刷成本，但是对于读者来说，看起来更美观，也更便于对比理解。当然，对于数据分析本身的理解，可能每个人会有不同的看法。书中的观点是作者的理解，对于一些具体问题可能不同的人会有不同的观点，也建议读者在阅读时多思考。

75、在网上看了电子版的样章，还不错。觉得贴近现实，实用性很强。就买了本，收到后翻了一下觉得很满意，这本书对于数据分析所涉及知识点融入到了工作生活的例子中，使读者更好的应用和学习理解知识点。值得向读者们推荐！

76、数据分析本是一门相对枯燥的课程，能将知识以如此深入浅出且巧妙的方式编写出来，是作者多年工作中积累和思考所凝练出的精髓。想不在温习那些“催眠圣经”，同时又巩固深化你的数据分析知识，本书的确是一个非常好的选择。

77、喜欢这个书名，很感兴趣。这么枯燥的数据分析，居然可以写的妙趣横生，佩服！适合想入门和想提升的数据分析人员阅读，数据分析师需要这样一本生动通俗实用的好书，我觉得大家肯定和我同感，值得收藏！

78、终于拿到这本书了，看书的内容觉得很值得，这本书给了一个非常有逻辑的框架，帮大家理清思路，不仅教给大家数据分析的知识，更分享了一种处事方法。是我想要的，甚至超过我的预期，而且搞活动，性价比太高了。很给力哦！

《数据分析：企业的贤内助》

- 79、这本书到现在我看了三章样章，总体认为，看这本书的时候需要边看边思考，有利于培养逻辑思维能力和形成处理类似问题的思维。正合我们这些数据分析人员的称手参考书，让我的大脑尽情运转，无须硬着头皮应付迂腐乏味的专家说教。
- 80、看了这本书的目录，觉得挺系统和充实的，还不错！本书开篇即引人入胜，就像看精彩的故事一样，非常喜欢。这么枯燥的数据分析，居然可以写的妙趣横生，所有的学习要点完全借助对话形式展开，将要点阐释的非常清楚，佩服！
- 81、在网上看了电子样章，先不说它的内容，组织的有多么合理和有趣，其通俗易懂的口语化写作，能够被我这样的读者轻易地读懂，我就应该非常感谢作者了，含金量很高的一本书值得购买！这本书对于初步想细节了解数据分析的人来说，非常合适。
- 82、我是一个在游戏公司做大数据处理的程序员，让我受益最大的是里面分析问题的思路和方法，具体的内容对我来说帮助不大，因为里面的例子更多的是针对传统行业的数据分析。现在大数据处理非常热，相比之下，传统的统计方法总让我感觉有点“跟不上时代”。周末花了一天时间把书看完了，大概看了90%，作为计算机科班出身，里面的统计计算细节就跳过了。书的文笔非常流畅，上下衔接自然，我是一口气读完的。陈老师用讲故事的形式将枯燥的知识串起来，读起来就像读故事，能达到快乐学习的效果，这是我读的书中是非常少见的，赞一个。回到正题，这本书更适合传统行业公司向数据化运营转型时阅读，里面有比较完整在转型方案，包括数据部门的职责、人员招聘、数据分析应用实例等（战略数据分析、投资数据分析、营销数据分析）。
- 83、看了样章觉得本书形式活泼，内容丰富而且充实，让人非常想有阅读下去的动力。读者完全可以把这本书当小说来阅读，轻松掌握数据分析的思路、方法和技能，通俗易懂。让枯燥的事情变得饶有趣味，值得购买！
- 84、将枯燥难懂的数据分析，以故事的形式讲解，不仅让人耳目一新，而且能够让枯燥乏味、艰涩难懂的数据分析变得通俗易懂。不管是想要从事数据分析行业的入门者，还是初中级的数据分析者，这本书都是值得一看的。PS：要是教科书都是以这种形式来写的，还会有学生逃课么？
- 85、这本书是不错的选择，列举了大量案例来说明阐述的理论，读来通俗易懂，讲的深入浅出，该书提供了数据分析的方法，最重要的是应用于实际，需要认真学习、领会，，很适合我，有待仔细研究，需要静下心来慢慢读！
- 86、读完《数据分析——企业贤内助》的样章之后，感触颇多。最大的特点就是诙谐幽默，通过故事的形式，来讲解数据分析，让数据分析书籍变得生动活泼，改变了数据分析书籍“看着看着就昏昏欲睡”的颓势。《数据分析欽查笠迪湍溢费露梁蟾开篇以数据分析主人公王贤切入，描述了数据分析行业的情况“光鲜背景下的苦逼行业”，一首《江城子·数据人》将从事数据分析行业的生活、工作状态描述的淋漓尽致。《数据分析欽查笠迪湍溢费露梁蟾第一章内助出山，以贾健所在企业出现困境为切入点，介绍了数据分析对企业能够为企业解决什么问题，并且以案例介绍的形式，讲解了数据分析的多种方法，让人在不知不觉中就学到了知识，并且学会如何运用。此外，介绍了数据分析的国内外发展情况，企业建立数据分析部门的重要性，以及企业应该如何设计数据分析部门等内容。第二章招兵买马，通过介绍王贤组建数据分析团队，以招聘要求的形式，介绍了数据分析对职员的知识、技能等多方面的要求。并且以学校招聘，学生与王贤之间的一问一答的形式，将数据分析师的未来发展介绍得一清二楚。此外，还通过测试题形式，介绍了几种数据分析方法和运用。第三章优秀之路，通过介绍王贤对招聘到的员工进行培训，介绍了数据分析应该具备的素质等内容。读完前三章之后，对后续章节就更加期待了。《数据分析欽查笠迪湍溢费露梁蟾作为从事数据分析行业的一分子，《数据分析——企业贤内助》不仅让我了解了今后的发展规划，同时也让我了解自己的不足，确定了今后的努力方向。数据分析尚未成功，同志还需加倍努力。http://blog.sina.com.cn/s/blog_710e9b550101asi5.html
- 87、真正的好书不在于给出答案，而在于给出思考问题的方法。本书选择人物对话的形式，通过一问一答把读者带入到思考问题的情境，耳濡目染，感同身受。思路上清晰连贯，表达上深入浅出，减少枯燥的概念，增加生动的故事和实用的案例；减少晦涩的公式推导，增加思路引导的互动情境。
- 88、想要从事数据分析行业的童鞋们，这本书是最合适的。从这本书中更多的是学习数据分析的思路，让你跟着老师的清晰思路，将一个故事读完，在愉快中学到深入的东西；本书是通过小故事的形式来讲解数据分析的，很有意思，会让你更感兴趣，不会觉的枯燥；现在我正在阅读中，我收益最多的就是，以前写报告都是没有计划，没有章节，觉得很混乱，但是看了这本书后，我在做事的时候会先计划一下，就像书中写到的设计方案的步骤，可以应用到生活当中，不仅仅是数据分析；还有就是现

《数据分析：企业的贤内助》

在当遇到问题时，我会想这个为什么会这样，我该怎样解决，这些都是我从书中学习到的，这本书真的是太好了。

89、数据是人类的分析问题的工具，对于数据的分析我们总是很模糊，希望能通过本书能把数据分析的思想传达的很好，内容很实在。能教给我们方法外的思想，这点很了不起，刚刚看了样章，感觉超级nice，强烈推荐购买！

90、豆丁很少写书评，因为懒。这本书让豆丁忍不住要手痒几句。《企业的贤内助》是人在枯燥的数据堆中，看到惊艳的一笔，让人想起了，书中自有颜如玉，书中自有黄金屋。数据分析是一个让人头疼的课题，作者用诙谐幽默的笔触，讲解枯燥深奥的难题，是难得一见的好书！！！是公司高管，从业人士，人手一本的好书！！！

91、看了陈老师新书的样章，让我感到数据分析的强大和作用，书中故事加案列的形式讲解数据分析，及增加了可读性和趣味性，更学到了一些做市场分析，销售，投资分析等行业的知识，可想而知作者工作经验和行业的专业性！书写的很好！很实用！感谢陈老师！

92、《数据分析：企业的贤内助》这本书非常值得细读，项目数据分析这个行业是个边缘学科，涉及学科很多，要想找相关的资料和书籍，需要查阅很多资料，没有一本书能够快速找到解决问题的办法，细读《数据分析：企业的贤内助》能够找到数据分析的解决办法。

1、《数据分析：企业的贤内助》的笔记-《数据分析-企业的贤内助》样章读后感

读完陈哲老师《数据分析-企业的贤内助》样章后，陈老师陈述数据分析在企业运作中的重要性，我真的希望我的很多朋友和一些小企业主能够看到这本书，回头一定推荐他们看，让其在意识上有专业概念。

文章就数据分析在企业中的实际操作给了很多指导性的意见，十分有实际意义，并从数据分析专家、企业、执行层、决策层等不同角度看待数据分析的问题。文章内容，大而全，让读者能够对数据分析有一个整体的意识；并且不失广度与深度，让读者就专业问题上还要多加学习才能够理解作者的心思，实在是用苦良深。

读完文章便知，作者在著书过程中谦虚的态度，文章多以通俗易懂的白文，不漏锋芒，是以尽心阐述数据分析意义与通用技术，并为初学者考虑，梳理出进修之路，实在感谢老师的指点。

因我只读全书前段样章部分，未览全书，理解有限，且本人并非从事数据分析工作，在某些图表的理解上还有些吃力，还需要多多学习。

《数据分析：企业的贤内助》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com