

《活过明天 才能拥有一切》

图书基本信息

书名：《活过明天 才能拥有一切》

13位ISBN编号：9787308140067

出版时间：2014-12-1

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《活过明天 才能拥有一切》

内容概要

在中国的商业舞台上，有这么一群人：他们的年纪并不大，却在商场中极具成熟的风范，凭借理想与毅力于短短数年间在互联网上开拓出一片疆土，长袖善舞，多财善贾。他们就是中国的电商企业家。他们说，生于网络，追逐创新，应对危机，成长转型，始终不变的是骨子里的互联网情怀。

《活过明天 才能拥有一切》

作者简介

《卖家》，淘宝天下传媒有限公司旗下的《卖家》杂志是淘宝官方媒体。依托百万电商创业先锋的实践探索和强大的编辑阵容，为全国电子商务从业者提供息息相关的信息与策略支持。作为一本电子商务经营管理类月刊，覆盖电子商务企业的中高层管理人员以及淘宝精英创业者，以权威的专业视角和杂志的媒体属性分析行业趋势、把控策略方向。

书籍目录

序言你，生当其时

第一章网络创业时代

赵迎光：我是被聚光灯选择的

【独家心得】淘品牌的并购与布局多品牌

李晓军：艺福堂，做中国立顿

【对话BOSS】做生意，要从消费者的角度出发

方建华：茵曼，每一年的经营都是创新和跨越

【对话BOSS】淘品牌是齐心协力在战斗

【延伸阅读】玩味网购高端女装

第二章谁说传统企业玩不了电商？

钟涛：七匹狼电商三年爆发式增长

【对话BOSS】问道钟涛，大胆尝试成就电商

何彬：从负资产代工厂到亿元销售额品牌

【延伸阅读】玩具品牌铁幕难落

王冬竹：淘鞋网的持久战

周建华：水晶鞋背后的男人

【实战秘籍】苦“炼”女鞋

【延伸阅读】传统品牌如何建电商团队

第三章创新，改变这个世界

赵浦：十月妈咪，快时尚慢公司

【独家心得】创业的舍与得

青龙老贼：改变媒体的生长形态

【延伸阅读】那些混迹互联网的媒体人

金犁：墨迹，天气软件也能社交

【延伸阅读】创新可以，别掉坑里

第四章活下来的人才可能拥有一切

李一峰：小熊电器，与危机同行

【延伸阅读】内涵比产品本身更能打动人

陆创：车品弘智，怕被干掉

【对话BOSS】做得不好，三个月就可能被超过

【延伸阅读】车品生死档案

郭洪驰：不死的创业老兵

第五章转战四方，不变的是互联网情怀

于刚：卖掉1号店以后

【独家心得】线上超市，出“新”不难

张智勇：从猛买到美团，剑指实物团购

【延伸阅读】创业失败的救命稻草

王治全：再见，库巴！

【独家心得】垂直电商，会设计出自己的出路

黄若：天生零售人

【对话BOSS】别用养猪的心态做企业

【延伸阅读】互联网思维下的营销

《活过明天 才能拥有一切》

精彩短评

1、平淡的描写，案例大同小异

《活过明天 才能拥有一切》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com