

# 《橄榄核雕把玩艺术》

## 图书基本信息

书名：《橄榄核雕把玩艺术》

13位ISBN编号：9787514314465

10位ISBN编号：7514314466

出版时间：2013-3

出版社：现代出版社

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《橄榄核雕把玩艺术》

## 内容概要

《橄榄核雕把玩艺术》在《橄榄核雕把玩与鉴赏》一书的基础上，对相关内容与图书体例进行了必要的调整，并重点介绍了一些当代的橄榄核雕名家，比较详尽地介绍了他们的代表作品——以市场销售情况及受欢迎程度为参考标准，希望能够为广大橄榄核雕爱好者提供一本相对比较有指导意义和实用性的小册子。

# 《橄榄核雕把玩艺术》

## 书籍目录

名家篇 壹历史名家 第一节幸有笔墨记传奇 第二节核雕名家录 夏白眼 封锡禄 陈祖章 沈君玉 杜士元 方建邵 湛谷生 殷根福 Tips：念珠各部位的名称 贰当代名家 第一节漫谈名家与精品 一、何谓“名家” 二、什么是“精品” 第二节苏州工 殷雪芸 须吟笙 董兰生 须培金 陈素英 任敏华 胡君伟 肖艳萍 肖艳琴 陈仙红 缪小明 钟年福 朱惠元 陈明方 须梦再 钟火元 第三节河北工 程德柱 Tips：橄榄核雕小常识 制作篇 叁原料 第一节橄榄核的来源 第二节傲榄核的分类 第三节核子的评价标准 第四节橄榄核的保养 第五节雕前核子处理 肆工艺 第一节常用工具 锉刀 锥刀 斜刀 撬刀床 第二节雕刻技法 浮雕 圆雕 镂空雕 第三节流程 一、选料 二、画样 三、成型 四、雕刻 五、开脸 六、抛光 Tips：哪些核要慎重地盘 伍作品 第一节橄榄核雕的分类 一、挂件 二、珠串式 三、摆件 第二节橄榄核雕的欣赏 一、材质 二、题材 三、比例 四、线条 五、韵味 第三节机刻与手刻的区分要点 一、题材 二、雕工 三、神韵 Tips：核雕修复 把玩篇 陆橄榄核雕的保养与把玩 第一节橄榄核雕的保养 一、防止开裂 二、防止油污 三、防止跌落 四、多盘玩 第二节盘玩及注意事项 一、七步把玩法 二、保养注意事项 第三节核雕题材及其寓意 进阶篇 柒核雕DIY 第一节注意事项 一、串绳儿 二、丝线 三、材质 第二节绳结 十字结 万字结 同心结 祥云结 吉祥结 Tips：漫谈念珠 捌市场 全国古玩市场一览表 北京 上海 天津 河北 山西 辽宁 吉林 河南 安徽 江西 浙江 福建 四川 重庆 湖北 湖南 江苏 广东 甘肃 陕西 广西 山东 云南 内蒙 西藏 青海 新疆 宁夏 附录 核舟记 核工记

# 《橄榄核雕把玩艺术》

## 章节摘录

版权页：插图：一般来说，未成名的雕刻者，由于人生的积累和技艺水平存在不足，其雕刻的作品在形、神、韵、工等方面往往难以达到理想的境界，作品价值相对较低。而大师，往往需要经历一个漫长的磨砺与淘汰的过程，受主客观因素的制约，雕刻者中往往百人难出一二，可谓大师难觅，这也推升了名家作品的收藏价值。一般而言，雕刻大师从学有所成到四五十岁眼力下降，中间的时间只有10多年，按每年雕刻10件核雕精品来算，10年内能够雕刻出来的作品也就百十来件，能够留存下来的更是少之又少，这样自然会导致“优秀大师作品的数量少、珍品更是少之又少”的局面。随着橄榄核雕收藏热潮的兴起，国内核雕的制作领域吸引了众多雕刻艺人的加入。能够广纳良才对核雕技艺的继承推广自然是件好事情，但由于雕刻人员素质参差不齐，一定程度上导致了市场上低劣核雕作品的泛滥，冲击了正常的市场秩序，也给玩家的收藏和辨别增加了难度，对正确判断核雕作品的艺术含量和收藏价值带来了不便。怎样保证自己购买的橄榄核雕物有所值是广大玩家十分关心的一个问题。无疑，大师的作品由于已经形成了鲜明的艺术特色，其形、神、韵、工早已受到了市场的认可和追捧，且其数量十分有限，成为收藏市场的宠儿早已是不争的事实。“大师难觅，精品难求”已经成为橄榄核雕玩家的共识，所以，玩家买精品、买名家的作品，不仅仅体现着收藏人的品位、身份和实力，更代表着一种投资眼光。同时，鉴于名家精品有着极高的市场价值和收藏价值，在普遍注重文化品位的今天，把橄榄核雕当作馈赠亲友的礼品或者用于商务馈赠，不仅在作品题材选择上能够做到礼品与情境相得益彰，更能彰显馈赠者的实力和品位。

# 《橄榄核雕把玩艺术》

## 编辑推荐

《橄榄核雕把玩艺术》由现代出版社出版。

# 《橄榄核雕把玩艺术》

## 精彩短评

1、多图，内容比较丰富。不过kindle有个缺点就是看彩图不够犀利。

# 《橄榄核雕把玩艺术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)