

《战略历程》

图书基本信息

书名：《战略历程》

13位ISBN编号：9787111090823

10位ISBN编号：7111090829

出版时间：2002-1

出版社：机械工业出版社

作者：[美] 亨利·明茨伯格,布鲁斯·阿尔斯特兰德,约瑟夫·兰佩尔

页数：250

译者：刘瑞红等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略历程》

内容概要

这本书介绍并剖析了战略管理的十大流派，它们是设计学派、计划学派、定位学派、企业家学派、认识学派、学习学派、权力学派、文化学派、环境学派和结构学派。这十大流派分别从不同的角度或层次分析反映了战略形成的客观规律，对战略管理理论做出了贡献，它们互相补充，共同构成了完整的战略管理理论体系。

《战略历程》

作者简介

亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg），麦吉尔大学战略管理学教授，法国INSEAD组织管理学教授，著述颇丰，包括《明茨伯格论管理》和《战略计划的起落》。

布鲁斯·阿尔斯特兰德：加拿大安大略省多伦多大学管理学教授，主要著作有《生产率研究》、《集团公司中人力资源管理学》。

书籍目录

推荐序

前言

第1章 战略管理概述

第2章 设计学派

第3章 计划学派

第4章 定位学派

第5章 企业家学派

第6章 认识学派

第7章 学习学派

第8章 权力学派

第9章 文化学派

第10章 环境学派

第11章 结构学派

第12章 结束语

后记

《战略历程》

精彩短评

- 1、翻译太差
- 2、还是喜欢empirical一点的东西诶怎么破，死理科生
- 3、关于战略的入门书，必读
- 4、也许我应该先把这十多个战略管理流派的专著都先读一遍。。。
- 5、分类清楚，思路详尽，好书
- 6、战略历程：纵览战略管理学派
- 7、设计学派、计划学派、定位学派、企业家学派、认识学派、学习学派、权力学派、文化学派、环境学派、结构学派
- 8、--SM-设计学派、计划学派、定位学派、企业家学派、认识学派、学习学派、权力学派、文化学派、环境学派和结构学派
- 9、作为企业战略和风险管理备考的辅助阅读材料。3.27~3.28两天读完，略读，已摘录笔记。感觉注会教材比较完整、全面，也有一定的条理；但是读了这本战略历程可以更好地理解教材中综合性的体系是如何构成的。
- 10、实际经验太少导致看得云里雾里，（但是还是觉得好厉害啊）
- 11、明茨伯格自己相信emergent strategy，他对战略流派的分析自然与众不同。
- 12、五星+
- 13、那个可怕的暑假，都在做它的课件。
- 14、哎嘛.....这翻译译的.....滚去读原版了
- 15、看过一些，不太明白，感觉一般
- 16、战略管理史。虽说“地图不是世界，方向不是道路”，但好的地图能打破小场景的局限性，让我们站在另一个高度。读书还是要读经典哇。
- 17、明茨伯格书总是那么有深度
- 18、读书果然是非常个人的事情，大师们的工具和框架读后都忘了，字里行间的一些思想保留下来了。他们告诉我专注和持续，是做事最大的道理。
- 19、此书是个综述，不知道现在战略管理什么个样子。
- 20、购于清华小书店，2002年
- 21、前几章写的很棒，后面几章写的我看不懂，流于文字了没有什么实际效果啊。
- 22、熏陶
- 23、明茨伯格对于战略发展历程的解构，10个学派各有优点又有局限，使我逐渐理解企业战略外部咨询的困难之处，以及模糊的解决之道
- 24、翻译得太差劲了，火死我了。书是真好，md!
- 25、喜欢明茨伯格的离经叛道，更喜欢他的著作，只是不容易看就真的
- 26、强力推荐的好战略书记，如果只读一本，就是他
- 27、当自己不知道去哪儿时，看地图也没用。课程必读，看得云里雾里的。
- 28、会当凌绝顶的，一览众山小。
- 29、高屋建瓴
- 30、分完种种学派，然后呢？

《战略历程》

精彩书评

1、这是一部对公司的组织、决策和发展模式进行全面的理论、学派探讨、评析的系统化书籍，对我而言它更像一副轮廓清晰的填色游戏，把各种有关组织的知识填充上去再使之井然有序。凡是就某个派别争执不休的、迷失其所的，都可以读读这本书，获得全面的视野。

2、复杂多变的过程没有简单通用的方案。在追求内在统一的基础上进行综合，无疑是最好的出路。明茨伯格总是能以更开放的视角看待复杂多变的问题，给人广阔的视野和独到的见解。观点荟萃、评点精辟，本书值得一读。不过本书只做到了各学派文献的整理和分析，并没有做到各学派观点的完美融合。另外，本书前面大部分的文笔很精辟、精彩，后小半部分转为琐屑、贫乏，而结尾章节又是出色的融合，显然不同的写作者水平和风格差别很大。（相比之下，我更喜欢明茨伯格的另一本书《战略过程：概念、情境、案例》）

3、此类的书我记忆中只有一本是非常值得推荐的 中学数学考题纵览 学完此书对付填鸭教育简直好比是九阴真经在手。。同时的当然 必须先废了自己 就好比几年前我看过一本 诺贝尔经济学家的什么纵览 看完觉得天下武功so so, 自残了有十年才幡然醒悟 OMG it's shit.

4、人生的决策无处不在，对战略管理的了解仅仅局限于企业管理或职场生涯方面都是有局限性的。如果有一本书，从基础的层面，引导我们了解不同的战略观点、战略制定方法，对厘清战略制定思路，做出正确决策无疑是有帮助的。目前看来，这本书可能在这个方面对我们是不错的参考。

章节试读

1、《战略历程》的笔记-第84页

第十个盲人是一名经济学家，他在解决这个问题时，摸都没摸一下大象，目的是为了

2、《战略历程》的笔记-第213页

米勒提出了揭示由成功走向失败的四条主要“轨道”：* 焦点轨道造就了谨小慎微、质量导向的

* 冒险轨道改变了成长导向、企业家式的创业者，把由富有想象力的领导和创造性策划与财务参谋人员所经营的公司转变为冲动的、贪婪的帝国主义者，手忙脚乱地扩张到他们一点也不懂的行业，严重滥用组织的资源。

* 虚构轨道把卓越的研究开发机构、弹性的智囊经验机构及优异产品的先锋性组织，变成了乌托邦式的逃避现实者，由一帮不守秩序的科学家所经营，把资源浪费在毫无希望、自以为是的未来发明上。

* 脱钩轨道把具有无可比拟的营销队伍、优秀的品牌和广阔市场的商人组织变成了没有目标的官僚的随大流者，销售偶像模糊了设计主题，产生了一些过时的不连贯的“我也有”产品。注意建设性结构是如何变成破坏性结构的——不过还是结构。为避免人们对米勒的论述长生怀疑，他举出了那些已“陷入”这些轨道的公司有IBM、宝洁公司、德州仪器公司、克莱斯勒公司、通用汽车公司、苹果计算机公司、迪斯尼公司等等。简直是一个蓝绶带名单！也许我们就是要经受成功与失败、增长与衰败的循环（当然，这就是人类的“自然”状况）。

3、《战略历程》的笔记-第82页

4、《战略历程》的笔记-第15页

当然，作为一个战略家，意味着不仅能持有相反的观点，而且还能像斯本德指出的那样要能综合他们。因此我们希望读者掌握这10种观点。

5、《战略历程》的笔记-第48页

英国外交部某研究人员说，“从1903到1950年，年复一年，我总是对爆发战争的可怕预言感到焦虑和不安，每次我都不相信，但我只失败了两次。”

6、《战略历程》的笔记-第9页

深思熟虑的战略认为不需要学习，而应急战略则认为不需要控制。但实际当中的战略是这两种战略在某种程度上的融合：进行学习的同事也要进行控制，换句话说战略必须在有一定方案的前提下形成。

7、《战略历程》的笔记-第160页

国际象棋是多么有趣的游戏啊：假如所有的棋手各个都充满激情，非常有智慧，个头虽不怎么高，却非常可爱；假如你不仅对对手的棋艺心里没底，而且对自己取胜的把握也胸中没数：假如你的“马”，足智多谋的在棋格上纵横驰骋；假如你的“象”假装易位把“兵”从他们的阵地上骗出来；假

《战略历程》

如你的“兵”，就因为他们“兵”而恨你，离开指定给他们的位罝，你就可能突然被“将死”。你也许精明强干，最善于演绎推理，然而你却最可能被你的“兵”打败。如果你傲慢地依赖于自己精确的想象力，你就尤其可能被打败，使你的激情和轻蔑一起被撕成碎片。——摘自《激进派》

《战略历程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com