

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787532823383

10位ISBN编号：7532823385

出版时间：1996-12

出版社：山东教育出版社

作者：曹南燕,等

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车文化》

作者简介

曹南燕，女，1946年生，现为清华大学人文社会科学学院科学技术与社会研究所副所长、副教授。发表的论文、著作包括《认知学习理论》、“技术引进及其社会环境”、“狄拉克的科学思想”、“狄拉克传”、“走进汽车文明时代”、“对美国汽车文化的反思”、“中国的科学技术的社会研究”、“生态女性主义及其意义”等。1993年9月到1994年9月作为富布赖特访问学者在美国麻省理工学院研究“美国汽车工业和计算机工业中技术与社会的相互作用”。

刘立群，男，1990年入清华大学汽车工程系学习，1995年获清华大学工学学士学位，1995年入清华大学科学技术与社会研究所，硕士研究生。

书籍目录

第一章 美国接纳汽车

- 一 谁发明了汽车？
- 二 汽车工业的诞生
- 三 一个崇尚技术发明的民族
- 四 从自行车到“自行车”
- 五 无马时代
- 六 “红旗法令”

第二章 汽车革命

- 一 市场的扩大
- 二 一位“农民发明家”
- 三 T型车奇迹
 - 1.新技术的结晶
 - 2.强大的宣传攻势
 - 3.效率来自规模
 - 4.把汽车带给大众
- 四 高速公路的“院外游说活动”

第三章 现代化工业的典范

- 一 大规模生产 时代的需要
时代的产物
- 二 “看得见的手”
- 三 斯隆 现代管理体制的奠基者
- 四 日本第一 精益生产

第四章 走向大众高额消费时代

- 一 “每天工作8小时5美元工资”
- 二 T型车之死
- 三 “消费阶梯”
- 四 分期付款和信用卡
- 五 消费文化的兴起
 - 1.出版物
 - 2.汽车俱乐部
 - 3.工业博览会
 - 4.广告

第五章 “汽车改变了美国”

- 一 轮子上的国家
- 二 城乡格局的变化
- 三 城乡生活和消费方式的改变
 - 1.日常生活
 - 2.妇女地位
 - 3.家庭与婚姻
 - 4.休闲

第六章 汽车文化

- 一 “美国梦”
- 二 新的价值观
 - 1.大规模、高效率 高度组

织化和科学管理

2.崇尚舒适享受的大众高额消费

三 对美国汽车文化的反思

1.民主生产与平等消费

2.私人小轿车和公共交通

3.大众消费和消费定向社会

4.资源、能源和经济增长

5.高消费的社会代价

第七章 离不了汽车的中国

一 艰难的历程

二 重大的使命

三 支柱产业

1.大规模的汽车制造业

2.强劲的“发动机”

第八章 中国面临的挑战

一 中国轿车的命运

1.发展还是停止

2.走向现代化生产

二 路在何方

1.中国汽车发展所遇到的难题

2.道路交通设施的状况及发展对策

3.停车场地的短缺及发展趋势

4.统一的汽车、道路和空间的发展

三 文化冲击

主要参考文献

后记

《汽车文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com