

《日本人企业家精神》

图书基本信息

书名：《日本人企业家精神》

13位ISBN编号：9787501751617

10位ISBN编号：7501751617

出版时间：2001-1

出版社：中国经济出版社

作者：企业家精神研究组

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《日本人企业家精神》

内容概要

二十一世纪国力的竞争早已不是传统意义上的强大的军队和先进的武器，而是在于制造先进和强大的企业力量。企业是企业家的企业，企业家的成长是企业家精神的成长。如何培育企业家精神是我们现在最紧近的任务。企业家精神的核心是创新，而创新是一个民族进步的灵魂，唯有富有创新、有远见卓识的企业领袖才能够铸就百年长寿巨企。企业发展难，快速发展更难，健康地快速地长久地发展是难上加难。因为减少弯路所带来的回报诱惑

《日本人企业家精神》

书籍目录

第一章 抱团打天下——日本企业家的合作精神

日本的国民性格

“大和”精神

精诚效忠的日本人

团队智慧

第二章 日本蚂蚁——日本企业家的勤奋进取精神

《日本人企业家精神》

精彩短评

- 1、吐槽一下这本书“挂羊头卖狗肉”。日本企业的“拿来主义”特点是有目共睹的。排外的民族个性，模仿，创造，再去占领市场，对外以价格、质量优势去击倒该领域的强者，对内保持高价以主导国内市场。
- 2、对于了解日本文化 甚至亚洲儒家文化是一种见识

章节试读

1、《日本人企业家精神》的笔记-第83页

企业价值观：企业生产观、营销观、质量观、成本观、服务观、管理观、发展观、动力观、环境观等价值观和企业哲学：一方面是对对象规定于我时，我如何适应对象，这是企业哲学。一方面是我规定对象时，我如何选择对象，这是企业价值观。核心价值观决定其他价值观。犯了一般错误可以原谅，违背了公司的基本理念，就要受到严厉的处罚。

2、《日本人企业家精神》的笔记-第229页

柔性战略：谁能更快地了解市场，更快地改变产品品种，更快地把产品投入市场，并保持低成本，谁就能获得利润——快速多变是关键

3、《日本人企业家精神》的笔记-第170页

终身雇佣制、年功序列工资制以及企业内工会——日本企业管理的三大系统
1.以人为本的团队精神
2.经营理念对人力资源的强化作用
3.注重对职工的培训教育
4.职工参与管理的民主意识

4、《日本人企业家精神》的笔记-第63页

1.保持与政府的密切关系
2.多边合作
3.多元化经营
4.科学技术创新

5、《日本人企业家精神》的笔记-第52页

自主经营精神+自主品牌+自主价格决定权+自主技术+自主经营方式“质量第一”：经营质量—产品质量—服务质量—工作质量—人的素质

6、《日本人企业家精神》的笔记-第56页

安全管理：通过人为制造危机，对员工施加压力，不断地进取

7、《日本人企业家精神》的笔记-第3页

家族意识，换句话说就是群体意识，它是日本企业文化的灵魂和支柱，大大强化了职工对企业存亡的关心和对企业发展的期望，为日本企业发展的实现奠定了基础。

8、《日本人企业家精神》的笔记-第94页

赋予商品、服务以新概念。即制造业的“商品=产品+对人服务（包括下工序）”，“服务=顾客的咨询顾问、计划者、伙伴=售前服务（说明书、广告、演示等）+产中服务（质量管理+产品+对人服务）+售后服务（质量管理+质量保证+售后维修服务）”，服务业的“商品·服务=硬件服务+软件服务+爱心（=情绪性服务+感情投入性服务）”，前提是减轻环境负荷，目标是顾客满意。

《日本人企业家精神》

《日本人企业家精神》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com