

《客户服务管理》

图书基本信息

书名：《客户服务管理》

13位ISBN编号：9787030303042

10位ISBN编号：7030303040

出版时间：2011-6

作者：曹宗平

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《客户服务管理》

内容概要

《客户服务管理(现代企业管理系列教材)》由曹宗平主编，以客户服务技巧为核心，从客户管理的基础知识到现代客户关系管理系统，对客户管理的理论、方法与技能做了全面分析与探讨，有助于提高企业及客户服务人员的管理水平。本书内容丰富、通俗易懂，而且引用了大量真实、生动的案例，做到了理论与实践、知识与技术、现代与未来的有机结合，便于读者学习与借鉴。

《客户服务管理(现代企业管理系列教材)》适合企业管理、工商管理 and 行政管理等管理类专业的学生使用，也可作为工商界人士的参考书，还可作为企业的培训教材。

精彩短评

1、我擦，好啰嗦。

《客户服务管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com