

《《茶文化学：第二版》》

图书基本信息

书名：《《茶文化学：第二版》》

13位ISBN编号：9787563821600

出版时间：2014-3

作者：徐晓村主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《茶文化化学：第二版》》

内容概要

《茶文化化学：第二版》第一章茶叶基础知识,主要是介绍各种茶类及其如何形成。同时也介绍了一部分历史名茶和现代名茶。此外还讲了茶叶的鉴别和收藏。第二章品饮方式和饮茶习俗。第三章茶馆文化,分别从历史和地域两个角度介绍了茶馆文化。第四章中国茶具。之所以把茶具单设一章,是因为从《茶经》开始就高度重视茶具在饮茶艺术化中的作用,而且不同的茶叶,要求不同的茶具。第五章中国茶文化的美学意韵。第六章外国茶文化。本书由徐晓村主编。

《茶文化化学：第二版》再版删去了部分难懂的引文,必须保留而文义过于艰涩的予以解释或译作白话;此外,还增加了“茶艺”一章。茶艺在茶文化中意义重大,可以说,没有茶艺就没有茶文化。从陆羽的《茶经》开始,中国古代茶著多是以茶艺为中心的,其对于茶的文化意蕴的表达往往是隐含在对茶艺的描述之中的。因此茶艺一章本不可缺少,但《茶文化化学(第二版)》初版时,因考虑到高校中的茶文化专业定会单设一门茶艺课,这一章便付之阙如了。这次再版将“茶艺”一章补全,可以说填补了第一版的一个欠缺,陈艺鸿君、李达君专门为此增配了图片,在此表示感谢。另外,我们还对部分章节的结构进行了调整,使全书结构更加合理,更便于读者阅读和理解。当然也必不可少地对第一版中的个别疏漏作了改正。总之,这一次修订是对第一版的更新、打磨和完善,目的只有一个,那就是让这一本《茶文化化学》更好读,更好用。

《《茶文化学：第二版》》

作者简介

徐晓村，毕业于北京大学，现任教于中国农业大学。20世纪90年代即涉足茶文化领域，曾为52集电视专题片《中华茶苑》撰写解说词，并在北京地区高校教学共同体中开设有茶文化方面的选修课程、主编有中国茶文化等著作，发表茶文化方面的论文、散文、学术随笔数十篇。

书籍目录

- 第一章 茶叶基础知识
 - 第一节 茶叶的种类
 - 第二节 名茶
 - 第三节 茶叶品质鉴评
 - 第四节 茶叶贮藏保鲜
- 第二章 品饮方式和饮茶习俗
 - 第一节 汉族的品饮方式及饮茶习俗
 - 第二节 少数民族的品饮方式及饮茶习俗
 - 第三节 清饮和调饮的比较
 - 第四节 茶礼
- 第三章 茶艺
 - 第一节 茶艺的概念和分类
 - 第二节 品饮的主要技艺
 - 第三节 品饮的一般程序
 - 第四节 不同茶类的品饮方法
- 第四章 茶馆文化
 - 第一节 茶馆的历史与文化
 - 第二节 区域文化中的茶馆文明
- 第五章 中国茶具
 - 第一节 古代茶具的起源
 - 第二节 茶具的演变
- 第六章 中国茶文化的美学意韵
 - 第一节 作为审美对象的茶
 - 第二节 艺术化和审美化的茶艺
 - 第三节 中国民间茶文化的美学趣味
 - 第四节 文人茶的美学意蕴
- 第七章 外国茶文化
 - 第一节 中国茶文化的对外传播
 - 第二节 外国的茶文化
 - 第三节 中外茶文化底蕴的比较
- 参考文献
- 后记

《《茶文化学：第二版》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com