

图书基本信息

书名：《织网》

13位ISBN编号：9787801473981

10位ISBN编号：7801473981

出版时间：2001-1

出版社：企业管理出版社

作者：蔡丹红

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《织网》

内容概要

本书是以故事形式讲述了如何做好一个营销区域主管。本书的特点是完全以中国内地的企业现实为背景，以主人公王晴蜓在江西恩特保健食品公司浙江分公司担任区域主管的故事为线索，阐述了营销学、公关学、社会学、心理学、人际沟通学、管理学等理论，并使这些深刻而显晦涩的理论在生动的现实矛盾的交替中得到融合和展开。所以，通俗易懂，可帮助营销区域主管理清工作思路，在具体问题面前该如何辩证地思考，该怎样具体操作。因此，具有很高的实用价值。

精彩短评

- 1、非常不错的书，代入感很强，读得时候不会觉得太干，同时内容非常实用
- 2、书虽然比较老，但是观点非常犀利，对我很有帮助
- 3、企业管理 营销区域经理必读
- 4、之前看过一次，感觉还是不错
- 5、有学术的严谨，也有实际案例的分析指导，很棒
- 6、还是比较棒的
- 7、我营销学老师的书，蛮不错的
- 8、还不错推荐
- 9、情景案例形式分析，清晰，不复杂，很不错的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com