

《潘石屹管理微语录》

图书基本信息

书名：《潘石屹管理微语录》

13位ISBN编号：978711537497X

出版时间：2015-1

作者：梁钊丰

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《潘石屹管理微语录》

内容概要

他说自己生于中国“第50大”城市甘肃天水的西北农村，靠着自己的聪明才智和努力最终走出了大山。他曾有一份体制内的稳定工作，却不甘平凡，誓到商海拼搏一番。他从倒腾小买卖开始，历经20多年的风雨沉浮，终于建立了属于自己的房地产企业。他从“农二代”奋斗成为“富一代”，是一个值得人们学习的励志企业家。

《潘石屹管理微语录》以当下流行的微博体格式，对潘石屹的企业战略、领导者个人素养、管理模式、团队建设、资本管理、品牌建设、业务发展等方面的思想进行解析，展现了潘石屹的成长历程与管理思想的精髓，对企业领导和经营管理者、创业者有着学习和借鉴意义。

《潘石屹管理微语录》

作者简介

梁钊丰，八旗后人，落籍广西，武汉大学新闻与传播学院博士。是个读万卷书的书痴，也是个行万里路的背包客。关注国事天下事，亦从事经济、管理等相关书籍的写作。编著有《人生悖论》、《和珅全传》、《世界上最伟大的推销员精粹集》等书籍。

书籍目录

1月：机会，在眼光面前不平等
借时代之东风才能乘风破浪
跟对政策之路才会前途光明
单飞是为了飞得更高
激情中创业，争吵中发展

2月：一个概念可以盘活一项事业
比自由更自由的叫SOHO
概念营销让产品焕发新的生命
为十年后的自己定好位
只争下游，不争上游的自知之明

3月：是“草根”就别做白日梦
不要争所谓“第一”的虚名
听不明白就不做，做多不如做强
先把钻石稳住，不急挖掘黄金
上市只是计划中的水到渠成

4月：简单不轻率，无为无不为
简单就是效率
潜能需要得到鞭策和开发
放权是对员工最好的信任
“八爪鱼”式网状管理

5月：品牌成就制高点
设计是有生命力的
品牌就是我们的制高点
诚信是最有力量的手段
让所有人都能记住我们

6月：危机是一块试金石
聪明的企业懂得借危作福
工作就得让员工high一点
绝不亏欠任何承诺
转型是为适应环境作调整

7月：把营销玩成艺术
做互联网舞台上的领舞者
散售曾经是个明智的选择
练就对政策的敏锐嗅觉
做一个敢“包退”的产商

8月：用创新销售引导市场
营销和销售力助推企业成长
销售创新是核心竞争力
巧借媒体为我所用
哪里才是销售的终极

9月：解码市场，有的是“歪门邪道”
客户还需要什么，我们就做什么
两个80%和“一二三法则”
要的是艺术，而不是金钱
机会在变化的市场中孕育

10月：剑走偏锋，成就最给力的公司
“三无”是最理想的状态

用“少数人”赚“多数钱”
最好的公司是“液态气体”型的
在“蓝海”同样能扬风起帆
11月：“They’re 斯密斯夫妇”
别让伟大的理想一脚踏空
“土鳖”文化与华尔街文化的碰撞
是夫唱妇随，还是女士优先？
退让一小步，前进一大步
12月：生命追求超越，更需要沉淀
大商从善，积善成德
爱是对家庭最好的投资
把自己清零
商人和人的区别，是化合物和元素的区别

《潘石屹管理微语录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com